

《花园种花》虽火亦有争议，本报记者就优质儿歌创作走访相关人士——什么样的儿歌会经典永流传？



“在小小的花园里面挖呀挖呀挖，种小小的种子开小小的花……”儿童歌曲《花园种花》(又名《挖呀挖呀挖》)今年五一在网络“爆火”。一个多月来，网友们持续“加料”，将之改编为各种可可爱爱的版本，风靡一时。

以低幼儿童为主要接受对象，儿歌堪称成长过程中的“精神食粮”。回望经典，一如《红星闪闪放光芒》《小红花》《让我们荡起双桨》等儿童歌谣，伴随几代人走过难忘的童年时光。究竟什么样的儿歌作品能够经久不衰，受到孩子们的喜爱？记者走访了相关领域专业人士，了解他们对于优质原创儿歌的不同看法。

CFP供图

► 寓教于乐，引导孩子向上向善向美

“准备好了，开始……最近只要这个前奏一起，我就知道丫头要唱《挖呀挖呀挖》了。”罗女士的孩子正在上幼儿园小班。她说，这些日子，周末家里的小米播放器里，这首儿歌经常从午饭时间一直放到吃晚饭，丫头听得乐此不疲，可大人的耳朵已有些吃不消。

无独有偶。去年春天，香港艺人陈奕迅的一首《孤勇者》走红，在幼儿园中大班以及中低年龄段小学生中广为传唱。“记得那时候，放学路上还有洗澡时，儿子总在哼唱这首歌，我还询问过他原因。”通师二附小学一名家长告诉记者，儿子的理由很简单：同学们都会唱。记者通过检索发现，凤凰传奇、杨坤、那英、张

韶涵、杨丞琳等歌手或组合都曾在综艺节目中翻唱过这首歌，溯其源头，为游戏《英雄联盟》衍生动画的中文主题曲。

采访中，几名家长一致觉得，像《花园种花》《孤勇者》这类曲子歌词简单、曲调轻快、韵律感较强，整体风格很治愈，最大的“魔性”在于听着听着就能不由自主跟着哼唱起来。

在一些幼儿园，《花园种花》《孤勇者》等曲目也走进了音乐课堂。“这些歌曲虽是网络上先火起来的，也没必要过分解读后一味去摒弃，还是要具体问题具体分析。”江苏省特级教师、通师一附幼儿园园长方景融从教30年。在她看来，《孤勇者》确实是一首高质量歌曲，词曲精良，和弦走向也不落俗。《花园种花》首先是一首温

暖欢快的歌，音域跨度不大，适合低幼年龄段的儿童学唱；再者，歌词上重复度较高，从小到大再到特别大，字里行间存有一定的逻辑感，易于小朋友们在较短时间内掌握。

方景融介绍，兼具难度低、趣味高等关键特征的儿童歌曲还有很多，比如《好妈妈》《拔萝卜》《伦敦桥》等等，都深受孩子们的喜爱。“幼儿园阶段的音乐课堂选曲，首先考虑的是孩子的年龄和心理特征。在此基础上，好的儿歌是带有一定育人的功能的，在引导孩子向上向善向美的同时，可以帮助他们获得艺术上的熏陶，所以一如《祖国祖国我们爱你》《我多想快快长大》等爱祖国、爱家庭的经典曲目传授，也是幼儿园阶段音乐教学不可缺失的重要内容。”

► 传承经典，让古诗词绽放新的光芒

南通大剧院童声合唱团去年成立，至今已招募3期、300余名学员参与课程学习，年龄集中在6岁至13岁之间。

“印象最深的一支曲子，改编自宋代诗人杨万里的七言绝句《小池》，一个3分12秒的汇报演出小视频给2022年的夏天留下了最深的感动。”南通大剧院少儿合唱团项目负责人葛言飞透露，这首由暑期进阶班60个孩子共同演唱完成的《小池》，虽然包括录制在内很多细节都处于“试水”阶段，但最终视频号上获得的转发和点赞量已经最直观地反映了优质儿童曲目的受众接受度和演出反响度。

一台汇报演出、18首演唱曲目，缘何这支尤为受到

大家的喜爱？合唱指挥、南通大学艺术学院声乐教授马鑫明给出的回答是，得益于中国传统文化独具魅力。“这首曲子将七言绝句与钢琴的美妙旋律细腻地交融在一起，通过纯净的童声表达，可谓相得益彰。”

马鑫明说，其实古诗词类的儿歌曲目还有不少，一如《春夜喜雨》《渔歌子》《悯农》《登鹳雀楼》《游子吟》等作品。古诗词是我国灿烂文化的瑰宝，其语言精练，含义深远，韵味无穷，将古诗词谱曲、经过声乐元素的“再加工”，别具味道同时也赋予了古诗词新的生命力量。

“现在的歌曲能‘红’，很大程度上靠流量推动。以前孩子们听歌的渠道大多是通过电视，或者学校的音乐老师教什

么孩子唱什么。现在传播渠道太多了，孩子们获取音乐信息会通过抖音等网络平台，什么歌曲有流量，他们就能听到什么样的歌曲。”

网络世界的发达带来了很多不可控的因素，但在“为孩子挑选好儿歌”这件事上，马鑫明强调了“适合”二字。“作为老师，首先要研究孩子的兴趣和能力，‘万丈高楼始于平地’，要正确引导、挑选真正适合孩子的童声曲目，才能让孩子在表达过程中更加游刃有余。其次，选曲时既要注重音乐作品的内容美，也要兼顾儿童表达过程中的形式美；既要立足于中国传统文化的审美情趣，也要从西方经典音乐中汲取对自身有用的技巧，让孩子在润物细无声的专业训练中收获快乐、友谊和自信。”

► 扎根心田，润物细无声中感受幸福

一个曾经做教育多年的朋友在接受采访时说，只要有时间接孩子下夜自修，开车回家路上都会陪孩子哼唱几曲，最常唱的一首就是《金色童年》。女儿小蕊在日记里写道：“有爸爸陪我一起唱小时候的歌，很快乐，这是释放学习压力的一种方式，同时互动中给予的美好和愉悦并非感官上的简单刺激，而是扎根心田的温润滋养。”孩子说，这些歌谣从小到大唱过很多遍，让她对很多事物的感知有了全新的视角，成为她感受幸福的重要渠道。

对此，“童声里的中国”少儿艺术创研活动基地副主任邱永康认为，有的儿歌浅显易懂，有的则立意深远，但不论哪种，能够让孩子感知到幸福感的儿歌，至少已经赢在了起跑线上。

“童声里的中国”少儿歌谣创作推广活动已举办十届，其中近四届活动共评选获奖歌谣854篇(首)。邱永康介绍，初步统计分析，这些歌谣中，表现爱党爱国等主题的，如《我和祖国比大小》《从小跟党走》等，约占18%；反映时

代和生活的，如《爷爷要做摄影家》《我是山里娃》等，约占56%；充满童真童趣的，如《小花猫》《鼠标》等，约占26%。整体来讲，孩子们更喜欢反映时代与生活、贴近儿童实际的歌谣作品。

“通过近几年的努力，我们《童声里的中国》主题曲，编入苏教版小学音乐教材，在校园广泛传唱，同时，《童声里的中国》《童心唱给党来听》等优秀歌谣入选央视少儿六一晚会及《大手牵小手》栏目，在全国范围内推广。但除了国家和省市区层面大力推广的，真正通过口头相传留下来的儿童歌谣还不多，这也是我们努力的方向。”邱永康认为，儿歌是一种“童子乐闻而易晓”的艺术形式，好的儿歌归根结底还是要通俗易懂、朗朗上口，贴近儿童生活，符合孩子的天性。在此，他也呼吁有先进音乐创作理念的年轻人加入少儿音乐创作队伍，关注少年儿童成长，创作出更多紧贴时代脉搏、备受孩子们喜爱的优秀经典儿歌作品。

本报记者李彤



南通大剧院童声合唱团正在进行儿歌教学。