

艾草配鲜花、粽子口味多、香囊卖得欢

今年端午有些与“粽”不同

“五月五，是端阳。门插艾，香满堂。吃粽子，撒白糖。”端午临近，粽子、香囊、艾草、菖蒲等标志性商品迎来热销期。挂艾草菖蒲有何寓意？香囊为何得到人们青睐？今年端午粽有哪些新品？什么口味受市民偏爱？昨天，本报记者就此展开多方探访。

心有所“艾”

作为一个流传千年的习俗，每到端午，家家户户都喜欢在门上挂上艾草与菖蒲。

昨天下午，记者在盒马鲜生星光耀店看到，超市门口十分醒目地放置着扎好的一束束艾草和菖蒲，规格分大、中、小3种，价格从十几元到三十多元，配之以一些鲜花，吸引不少进店的消费者驻足选购。

“这些配有鲜花的艾草和菖蒲的花束特别好卖。”在现场忙碌的工作人员介绍，“艾草和菖蒲都是新进的，你们看枝叶特别新鲜。价格又适中，卖得特别火。”

记者在路上看到不少骑电动车的市民，车上放着一束束艾草和菖蒲。

线下销售火爆，线上也不差。记者在某宝等电商平台看到，艾草、尤加利叶、菖蒲、香囊卡片搭配的花束，售价在30元左右，月销过万的艾草花束不在少数。此外，一些艾草挂饰也受到年轻人追捧。艾草与五彩绳、小扫帚、小葫芦、书法字条组成的祈福挂饰，让端午节更具仪式感。

隆“粽”登场

在星光耀的盒马鲜生超市内，五芳斋、诸老大等粽子礼盒已经隆

“粽”登场。粽子馅料不仅有传统的豆沙、猪肉、蜜枣，还出现了抹茶、鲍鱼、牛肉等新口味。其中一款售价为328元的“五芳斋 五芳八礼礼品粽”更是将八大菜系的元素与传统美食相结合，推出佛跳墙粽、东坡肉粽、黑豆排骨粽等8种不同风味的粽子。

为满足不同人群的消费需求，店内也有一些零售粽子。在导购人员的指引下，记者来到“手工鲜粽”选购区域。与其他粽子不同，“手工鲜粽”大多没有繁复的包装，只在粽叶外层包裹一圈绳子和红色商品标签，而且都是现包的。

“送人的话肯定还是买礼盒合适，但是我买粽子就是自己吃，所以挑些零售的就行。”正在选购端午粽的小严说，“我喜欢吃甜粽，前两天刷到小红书上的盒马粽子测评，心动不已，打算买回去品尝。”小严最终加购了一盒紫米芋泥奶酪粽。

在询问工作人员后，记者了解到，紫米芋泥奶酪粽同样是手工卷制，但无需加热，解冻即食。另一款椰香青稞爆珠粽，乍一听与奶茶有些相似，这类新式端午粽颇有甜品化的趋势。

炎炎夏日，少不了冰品解暑解馋，一些商家顺势推出端午限定款冰粽。在盒马鲜生店内，记者看到一款商品外观酷似粽子，实则却是冰淇淋蛋糕。在社交平台，有网友表示，难以抗拒颜值诱惑，已买单。

走进市区人民路大润发超市，浓浓的端午节日氛围扑面而来，各式各样的粽子礼盒也映入眼帘。一些商家更是开动脑筋，迎合高考后望子成龙的家长们的期望，推出状元糕粽礼盒。

据了解，今年不少礼盒装粽子包装摒弃了以往的华而不实，开始返璞归真。

“香”约健康

在我市一些商超内，售卖的小香囊是端午节里最有魅力的礼物之一。

“这些小小的香囊，不仅孩子们喜欢，成人们也喜欢。中药配方，放在家中、车上、包包里，香味幽远。”在市区的大润发超市，一名营业员向记者介绍。

“在中国古代，香囊就是一份传情达意的随身之物，这份‘中式浪漫’不仅蕴含着古人祈福纳祥、祛邪辟秽的美好愿望，还是一份饱含温情、萦绕香味的陪伴。”昨天，研制香囊已有8年历史的南通汉药中医医院工作人员周楠向记者介绍，“端午之际，空气中湿气还比较重，环境中细菌病毒也较多。香囊犹如小小‘护身符’，不仅气味清香好闻，还可以醒脑、祛邪、驱虫。所以自古民间就有‘戴个香草袋，不怕五虫害’之说。香囊造型雅致加上寓意美好，不仅能调节心情，还能起到一定心理安慰作用。”

香囊又名香袋、花囊，源自中医的“衣冠疗法”，属于中医外治范畴，充分体现传统中医的“治未病”理念。

南通汉药中医医院专家告诉记者，随着工作和生活压力不断加剧，人们多焦虑。香囊的作用类似于芳香疗法，中药香囊里的中草药浓郁的香味散发，药气可以透达体内，在人体周围形成高浓度的小环境，在一定程度上可以舒缓镇静身心，并提高身体免疫力。

本报记者 张园 周朝晖

我们的节日·精神的家园

端午



双拥龙舟

昨天，队员们在龙舟上划桨。当天上午，“斯坦德杯”2023南通开发区双拥龙舟赛在能达生态通廊开赛，来自开发区机关、街道、拥军企业的退役军、拥军志愿者和休假探亲士兵组成8支队伍参赛。 赵国庆 夏龙珠



粽享快乐

19日，众人在保华物业公司活动室集体包粽子。当天下午，崇川区文峰街道厂北社区与江苏保华物业管理有限公司联合举办端午节DIY粽子活动。 顾铮铮 石云

端午

安康

五月初五 端午节
中国传统佳节



南通市文化广电和旅游局提醒广大游客

注重安全出行

健康文明出游

端午假期和暑期即将到来，南通市文化广电和旅游局提醒广大游客，出门旅行要注重安全第一，做到健康文明旅游。

合理安排行程

出游前，通过权威渠道提前了解道路交通情况、旅游景区开放情况和门票预约措施，合理规划旅游线路和时间，错峰出行。密切关注目的地及沿途天气状况，特别是灾害性天气预警信息，及时调整行程，做好防暑、防雷、防强降雨准备，避免在恶劣天气外出旅游。做自身健康第一责任人，注意个人卫生，按照《预防新

冠病毒感染公众佩戴口罩指引(2023年4月版)》科学佩戴口罩，备足必要的防护用品及常用药品。

健康文明出游

自觉遵守目的地国家和地区的法律法规和各项防疫要求，遵守旅游景区、宗教活动场所管理规定及限流分流措施。树立文明旅游意识，遵守文明旅游公约。尊重目的地风俗民情、文化传统和宗教信仰，爱护环境卫生，保护文物古迹，爱惜公共设施。厉行节约、制止餐饮浪费，拒食野味和长江野生鱼类，减少一次性物品使用，避免使用不可降

解塑料制品，弘扬文明、健康、绿色旅游新风尚。

防范汛期风险

游客需关注汛期安全，在山区、河谷等区域要防范山体滑坡、落石、泥石流、山洪暴发等安全风险。在景区涉水区域游玩时，应关注安全提示，防止意外落水，参加漂流、乘船等水上项目时，严格遵守安全管理规定，务必穿好救生衣。谨慎选择浮潜、深潜等涉水活动，根据个人年龄、健康、心理等状况，在专业人士指导下量力而行。不前往没有正式开放和违规经营的私设“景点”、“野生网红

景点”游览，不在没有安全保障的水域游泳。

强化安全意识

做好安全风险评估，建议出行前购买人身意外伤害保险。自驾出游要提前检查车况，杜绝疲劳驾驶和酒后驾车，乘坐公共交通工具不携带违禁物品。不在野草较多、树叶堆积等易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤、使用明火。参团旅游要选择具有合法资质的旅行社，签订正规合同，如遇旅游服务质量等纠纷，可及时与旅行社、供应商协商解决或拨打当地12345热线，依法理性维权。