

为《江海晚报》庆生，他们深情回忆一起走过的日子——

三十载相伴，留下真情从头说

退休“老记”，见证《江海晚报》的砥砺前行、一路高歌；资深评报员，盘点起“晚报那些事儿”如数家珍；“金融人”和《江海晚报》风雨同舟、相知相守，结下一生不舍的缱绻情缘。昨天，在《江海晚报》创刊30周年座谈会上，这些珍贵记忆被一一拾起。



老报人代表周健发言。



晚报评论员戴芸发言。



嘉宾代表张超发言。
记者徐培钦

老记揭秘新闻背后的故事，敢为人先铸就“江海传奇”

“人生三十而立。许多同时期创办的都市报已不存在，《江海晚报》历经媒体融合‘考验’，依然人丁兴旺、薪火相传，不能不说这是全国晚报中的一个传奇！可喜可贺。”这是江海晚报原新闻部主任、退休“老记”周健的肺腑之言。

周健认为，《江海晚报》风风雨雨30年，始终传承的是“敢为人先”的进取精神。

“创刊，靠的是敢为人先的精神。从申请刊号、取报名、题写报头，贾涛根、范计春等老领导花费很多心血。我作为从日报转岗到晚报新闻采访部的第一位记者，往事历历在目。”周健说，“所谓‘敢为人先’不仅要人无我有，还要人有我先。晚报一创办就进入市场化操作，彼时，媒体之间竞争相当激烈。创刊第一天，恰逢晚报组织对我市龙卷风灾情的专题报道，我与有关方面联系采访事宜时，收到的回复是：这种新闻你们晚报就不要抢了。怎么办？我没有气馁，转身深入

灾情现场，以组合报道的形式成功抢占先机，开了晚报重大事件性新闻差异化报道的先例。”

“沉到最基层，看到天安门。”周健用一句形象化的“上接天线、下接地气”的语言，一语道破《江海晚报》用民生视角改变政务报道相对呆板的老面孔的秘诀。他说，简而不弱，打造更新、更活、更快，为读者喜闻乐见的新媒体，成为《江海晚报》的第一要务。南方市场打假、崇川某副局长参与售卖假电器假烟、某大商场售卖假火炬鞋被曝光，时任启东市市长都推不动的假种子案……一起起爆款新闻都被《江海晚报》披露。

类似之事，不胜枚举。周健说，当年八仙城刚建，有关部门为排污管道走向问题扯皮，把一个好端端的商业街区搞得粪便污水横流，开不了业。晚报连续跟踪报道，在舆论监督下终解难题，让市民看到了媒体的力量！

周健特别提及，在“莫文隋”报道

中，各家媒体遇到“没有结果”的瓶颈，晚报突破原来的“套路”，转向组织推动全社会学习凡人善举，形成更大的社会合力和影响力。

“突破地域限制，‘小报’也能同样拥有大视野和大格局。当年，《江海晚报》率先报道了长江挖砂破坏长江岸线引发的‘执法难’，引起省、市政府和国务院重视。报道首艘外轮在长江沉没被成功获救全过程，报道南通首例连体婴儿分离手术、首例换心和换肝手术。”周健回忆，“特别是《植物人醒来不是梦》的深度报道经《新民晚报》（含海外版）转载后，在欧美、东南亚国家等多地引发轰动。”

忆往昔，峥嵘岁月稠。回首和《江海晚报》一路同行，周健深刻地体悟到《江海晚报》之所以能长盛不衰，能成为领导工作的抓手、执法部门的推手、老百姓的好帮手，离不开报社上上下下的努力，更离不开“敢为人先”精神的薪火传承！

评报员眼中的“晚报范儿”，走创新路紧跟时代变化

“我是21世纪初加入《江海晚报》评报员队伍的。作为共和国的同龄人，我一直是《江海晚报》等传统纸媒的忠实读者。我见证了《江海晚报》近20多年来，在新媒体的强大冲击下，为争取市场和读者，不断加强报纸的品牌建设、积极探索报纸转型升级等方面的努力；也看到了社会各界对《江海晚报》找准定位、扬长避短，人无我有、人有我强的良好评价。可以说，《江海晚报》一路披荆斩棘，30周年战果辉煌。”作为《江海晚报》的资深评报员，戴芸视《江海晚报》如同家人，谈起“晚报那些事儿”，娓娓道来、如数家珍。

“《江海晚报》善于在重大事件的报道上充分挖掘‘南通元素’来迎

合读者，做到和党报重复而不‘重叠’，彰显自己的特色。我记得，党的十八大召开之际，晚报策划了大型新闻行动‘晚报邀您看发展’，数百名读者参加、时间持续3个月，读者跟着晚报记者一路走、一路看、一路赞，尽情享受南通城翻天覆地的变化之美、发展之乐。”戴芸对此印象深刻。

《江海晚报》坚持走创新之路，注重研究现代高新技术手段与内容创意的有机结合，同样值得点赞。“当前，我们面临百年未有之大变局，大数据时代，人工智能迅猛发展，中美贸易战、俄乌战争正在上演，晚报紧跟时代变化，在应对多媒体自媒体形成的严峻挑战的同时，充分利用新媒体提供的

前所未有的信息资源，并把它作为报纸跟进报道的重要线索。为此，晚报新增了“朋友圈”“速览”这些信息爆棚的专栏，及时报道不同人群关注的不同焦点，留住和培养了各个层次的读者。”戴芸对《江海晚报》的点滴创意都看在眼里。

“进入新时代、新征程之际，等待报人的是浪急风高，甚至是惊涛骇浪。所幸，当下的《江海晚报》已站在一个很高的起点上，探索精神依然勃发、创新动力依然强劲。面对新形势下可能发生新的大事件、新的重大变化，《江海晚报》也将上下求索、不断精进，以更好的内容和形式呈现给读者，我们对此充满信心。”戴芸最后表示。

一路风雨一路不舍的情缘，“金融人”圆了“记者梦”

刚刚从中国银行南通分行副行长一职退居二线的高级经理张超，谈起多年来和《江海晚报》的难舍难分的情缘，感慨不已。

张超介绍，1993年1月2日，《江海晚报》第1期“试刊号”甫一与广大读者见面，一则“热烈祝贺中国银行南通分行长城信用卡交易额突破8亿元”的广告，就在二版醒目位置出现，成为《江海晚报》的第一个商业广告。

“南通中行荣幸地成为《江海晚报》的第一个广告客户。”张超回忆说，同一版面上，还有南通中行协办“中行杯”社会新闻竞赛的启事一并刊出，“南通中行以实际行动，支持晚报这一新生媒体的初创和发展。30年来，南通中行和《江海晚报》一路同行、携手

并进的战略合作伙伴关系，一直延续，并不断巩固和加强。”

人间最重是真情。南通中行和《江海晚报》的同舟共济、风雨相伴，亦是如此。

“30年间，一些和《江海晚报》紧密合作、默契互动的情景让我和我的同事们记忆深刻。2011年3月，一家网点配合公安部门成功破获歹徒持枪抢劫案件。晚报记者迅速到达一线，当时我也在现场。在排查清楚事实情况后，我在现场第一时间进行信息发布。晚报全面客观地予以记录和刊出，包括银行人防、技防设施到位，网点员工处置果断、沉着冷静，并且勇敢追凶、为警方迅速抓获嫌疑人提供了关键线索。”张超说，往事历历在目，

“当时，各种消息很多，也有对中行不利的说法。《江海晚报》的第一手报道成为后续多家媒体转载的依据，事件得到真实完整还原，中行避免了一次舆情危机，平安南通的特色也再次得到彰显。通过此次事件，我们看到了晚报人始终把握正确舆论导向的专业和担当。”

人生，难免有种种遗憾。张超说，他曾经有个“记者梦”，却与记者这一职业失之交臂。尽管现实表明记者这个职业并不仅仅拥有“诗与远方”，但“痛并快乐着”的职业属性依然是毕生的向往。所幸，作为一名通讯员，和《江海晚报》难舍难分的合作经历，以及由此相识的良师益友，也算圆了梦。

本报记者周朝晖 张园