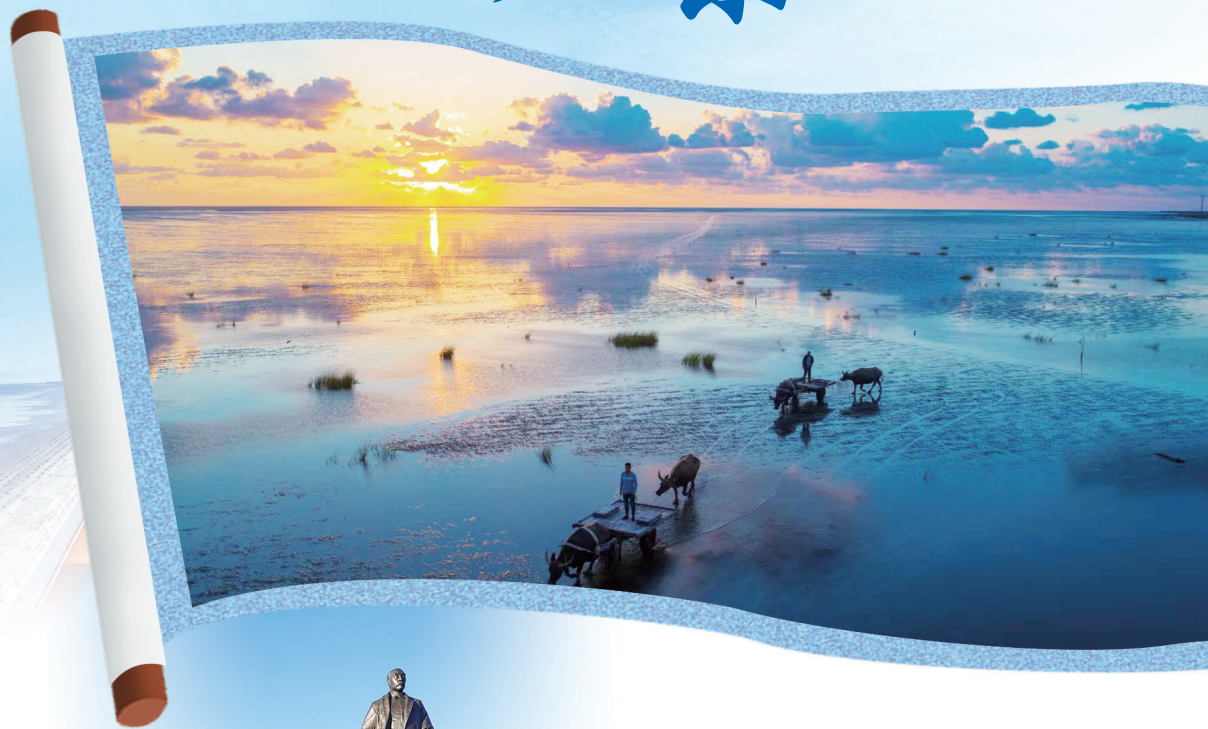


启东市不断擦亮“日出江海 美丽启东”文旅品牌—— 江海潮涌处 最美是启东

伴一缕阳光醒来,借满耳涛声入眠。作为江苏省唯一全域靠江靠海、紧靠上海的城市,拥有178公里江海岸线资源的启东,大江风光、海上风情、沙地风味在这里汇聚,丰富独特的旅游资源、壮美瑰丽的自然景色、兼具南北的人文情怀、快捷便利的交通条件共同构成了全时全景、多姿多元的乐游启东。

近年来,随着启东市全面实施文旅公共设施提升工程、文旅惠民活动提升工程、文艺精品创作提升工程、文旅产业融合发展提升工程、文旅市场监管提升工程、文旅服务品质提升工程,“吃住行游购娱”六要素不断优化,“日出江海、美丽启东”文旅品牌影响力显著提升。



游在启东 自然美景绝了

启东,江苏省第一缕阳光升起的地方。濒海临江、三面环水,是出江入海的重要门户。178公里的江海岸线是大自然赋予启东的礼物,独特的江海文化、沙地文化孕育了启东包容并蓄、海纳百川的文化特质,更让这里既有江南的婉约秀气又兼具北方的大气豪迈。

依托独特的自然禀赋,这些年来,启东将江海资源“玩”出了花样——圆陀角可赏第一缕阳光,看花海与大江大海的交相辉映;去最美江海岸线骑行,在江风海韵之间疾行穿梭;到吕四港享受盛宴,让心灵的小船回归港湾;江心飞地赏

星、碧海银沙踏浪、黄金海滩挖沙……江海资源让启东逐渐成为江浙沪旅客短途旅游的重要目的地。

一组数据最能体现出近年来启东文旅市场的变化:2020年接待游客305.72万人次,实现旅游收入39.40亿元,2021年接待游客352.77万人次,实现旅游收入44.51亿元,2022年接待游客429.64万人次,实现旅游收入53.67亿元。今年,仅五一黄金周,启东便接待游客66.2万人次,实现旅游收入7.28亿元。这其中固然有疫情防控政策调整的因素,但不可否认的是广大游客对启东旅游项目的认可。

玩在启东 网红景点“嗨了”

“端午节打卡极限‘男人帮’同款景点,既能品味盛唐风情,还尝到了肥美的海鲜,真是不虚此行。”端午假期,上海游客陈晓东带着家人来到位于江海澜湾旅游度假区的启唐城·沉浸乐园。白天,一家人身着汉服穿梭在亭台楼阁之内,穿越千年前的盛世大唐;晚上,泡温泉、吃海鲜大餐,享受美景美食。

今年端午假期,以启唐城为代表的网红景点大受欢迎,

以启唐城为例,3天客流量达到1.2万人次。碧海银沙、黄金海滩、仙渔小镇等重点旅游景区亦是表现不俗。这些年来,启东市结合江海资源禀赋,用心打造文旅项目,并串珠成链开辟旅行专线。推出东疆行摄游、休闲自驾游、追江赶海游、三水人文游等特色文旅融合专线。结合圆陀角、江海澜湾、启隆、吕四海洋风情区、果园生态经济区等景观节点,打造可徒步、可骑行、可驾

车、可观光的滨江临海生态绿廊,形成多元景观交织、江海特色彰显的缤纷画卷。江海文旅节、启东海鲜节、国际铁人三项赛、风筝冲浪邀请

赛、环启168公里自行车赛等文旅活动,更是进一步扩大了其在国内文旅市场的知名度和美誉度,让启东以更生动、更直观的方式展现在广大游客面前。

品在启东 人文风情爱了

在沃野田园里体验农趣,古村老镇间寻古探幽,阡陌纵横中烟火气……不仅具有江海特色的旅游项目和路线受欢迎,乡村游、古镇游、休闲游、养生游等丰富的业态带给广大游客更多的旅游体验。

江海文化是启东旅游的灵魂。一直以来,启东坚持以文塑旅、以旅彰文,推进江海文化和旅游深度融合发展,把本地历史故事、文化传统融入文旅产业。目前,启东已基本形成“三水交汇圆陀角、千年古镇吕四港、江海澜湾时尚湾、东疆乐土田园里、崇明飞地启隆岛”为支撑的沿江沿海旅游发展带;“踩沙滩、迎日出、品海鲜、泡温泉”等特色旅游产品。初步形成“一核一环三极”的文旅融合新格局。

所谓“一核”是指以城区为依托的主城文旅休闲服务核;“一环”是指依托沿江沿海生态景观带形成的“缤纷百里”最美江海岸线、吕北公路沿线形成的最美乡村生态

景观环线;“三极”分别为圆陀角文旅发展增长极、江海澜湾文旅发展增长极、启隆文旅发展增长极。精心打造吕四渔港风情区、果园生态经济发展区、海复垦牧文化旅游区,高标准提升乡村旅游,丰富红色旅游、研学旅游和康养旅游。

目前,文旅产业发展已经纳入《美丽启东建设总体规划2021-2035》《启东市沿江沿海空间布局规划》《启东市海岸带综合保护与利用规划》《启东市“十四五”新型城镇化规划》《启东市“十四五”水利发展规划》《启东市“十四五”生态环境保护规划》。今年,启东市已有10个项目入选南通文化产业重点项目库,5个项目入选南通旅游重点项目库。到2025年,启东将实现旅游接待人次1000万,旅游总收入超100亿元,年均增速超过15%的目标。

处处皆景、时时有景的启东正不断吸引着广大游客前来领略江海壮阔之美、体验绿色生态之美、畅享诗意生活之美、感受沙地民俗之美。悦江海,悦生活,越快乐。 袁晓婕 黄海

