

“保险力量,为奋斗的你加把劲”

——2023年“7·8全国保险公众宣传日”南通地区活动正式启幕

“7·8全国保险公众宣传日”开展以来,保险业始终坚持以最开放的心态,认真了解人民群众对保险行业的期待,真诚倾听消费者对保险产品的需要,虚心接受社会各界对保险服务的建议,不断创新宣传形式、丰富传播载体,吸引到越来越多的市民朋友参与到活动中来。今年的宣传主题是“保险力量,为奋斗的你加把劲”,南通保险业以习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神为指导,紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局的实践指向,广泛发动行业力量,围绕“保险服务民生”“消费者权益保护”“健康养老”“公益志愿”等方向,采用“线上+线下”联动模式,通过集中宣传造势、普及保险知识、提供便民服务、助力健康捐赠等,持续推进保险与公众的

良性互动和深度融合,全面展示南通保险业在回归保险本源、践行保险初心、保障民生改善和支持经济发展等方面的做法和成果。

为进一步加强保险宣传力度,提高公众保险意识,塑造保险行业良好形象,推动保险行业健康稳定发展,今天,2023年“7·8全国保险公众宣传日”南通地区活动在南通文峰广场正式拉开帷幕。南通银保监分局办公室负责人何聪聪、财险科负责人蔡希晞、人身险科负责人金荣,南通市保险行业协会副会长、国寿财险南通中支总经理沈渭澄,南通市保险行业协会秘书长杨卫刚出席活动并共同为活动启幕,市区94家保险机构和保险专业中介机构主要负责人、宣传负责人和近400余名保险从业人员参加活动。

坚守保险本源,践行为民初心

南通市保险行业协会秘书长杨卫刚为活动致辞,代表南通保险业向参加活动的领导、嘉宾和市民朋友们表示诚挚的欢迎和衷心的感谢!他指出,近年来,南通保险业在监管部门的指导下,坚持保险保障本源,实现业务持续稳健发展、险种结构逐步优化、风险保障水平不断提升、功能作用日益发挥;重点

加强保险产品和服务创新,持续加快交通、医疗、环保、农业、食品安全、安全生产等领域的保险发展,有效服务社会治理;积极运用先进技术对业务持续赋能,在精准定价、智能理赔、风险减量等核心环节不断创新,积极提升服务质效,较好地满足人民群众日益增长的保险需求。

“江海保宝”来啦!祝您欢喜安康

启动仪式上,南通市保险行业协会正式发布南通保险业原创专属IP形象——“江海保宝”及16个正能量静态表情包。IP角色原型是小豹子,“豹”与“保”谐音,身形精干矫健、充满活力,胸前的盾牌形状印章上有“保宝”二字,突出“保险保障”特点,脖子上系着的方帕采用南通非物质文化遗产的蓝印花布,体现南通地域文化与特色。活动现场,大家纷纷扫码下载、收藏、转发“江海保宝”系列表情包,掀起活动热潮。

此外,南通市保险行业协会开展“党建+保险”现场有奖知识竞答,过往市民纷纷举手抢答,在紧张而欢快的氛围中提升活动参与度;各驻通保险机构、保险专业中介机构,摆放宣传展架,设置保险咨询服务展台近百个,发放宣传折页近万余份,零距离普及金融保险知识。各机构专业条线人员热情接受社会公众关于保险方面的咨询,耐心答疑解惑。现场互动频频、气氛热烈,有效拉近了南通保险业与社会公众的距离。

同启奋进华章,共赴美好征程

今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。回望征途千山远,翘首前路万木春。南通保险业将在南通银保监分局的指导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,抓住干事创业“黄金期”,强化对绿色产业、绿色项目、绿色实体的保险保

障,建设绿色金融体系;探索优化“一老一少一新”人群的服务,提高保险服务的获得感、幸福感、安全感;积极开拓养老服务,丰富养老保障体系,推动保险更好地适应社会老龄化趋势,为人民群众提供更便捷、更多样、更高效的服务,为服务社会主义现代化强国建设、满足人民美好生活需求贡献行业力量!

广大市民可扫描右方“南通银保”二维码关注本会公众号,获取最新的监管资讯、行业动态、保险知识等信息,办理涉及南通辖内保险机构的信访投诉、咨询、调解申请等。



南通保险业原创IP形象发布啦! 欢迎下载

昵 称:江海保宝

性 格:热情活泼、诚信严谨、敬业助人

设计理念:IP角色原型是小豹子,“豹”与“保”谐音,身形精干矫健、充满活力,胸前的盾牌形状印章上有“保宝”二字,突出“保险保障”特点,脖子上系着的方帕采用南通非物质文化遗产的蓝印花布,体现南通地域文化与特色。

