

# 扫码点餐 强制关注公众号?

## 中消协提醒:消费者有权拒绝并举报

扫码代替人工服务已然成为一种常见做法,但这种本该提高效率、便捷快速的消费方式,却因为部分场所设置的通过关注微信公众号来缴费、被迫授权个人信息、日常频繁推送广告等行为,给消费者带来困扰。

针对一些市民的吐槽,记者现场走访了我市一些餐饮店。



CFP供图

## 扫码点菜得关注公众号 消费者吐槽体验感不佳

昨天上午10时40分,圆融广场餐饮区“邵东家”里,已有三三两两的年轻人坐在店内准备就餐。

店门口的宣传海报上,每张餐桌的桌角都标有消费二维码。记者扫码后,手机页面上跳出“获取你的位置信息”的提示,记者选取“允许”后,页面提醒机主关注“邵东家”公众号,此处可选择“取消”或“关

注”,记者选择“取消”,并没有影响下一个提示页面的跳出。紧接着,手机页面显示“加入会员”的选项,忽略“加入会员”提示后,最终进入点餐环节。

随后,记者在“品尚豆捞”等多家餐饮店进行了实测,未发现扫码点餐强制捆绑公众号的现象。

“虽然只是少数,但确有商家要求顾客必须关注

公众号,否则无法点餐。这样做,让人很郁闷。”昨天下午,市民张女士向记者讲述遭遇,希望有关部门引起关注。

张女士说,不久前她和同事小沈到万象城的一家网红餐饮店消费,在扫码点餐时,发现必须关注企业微信公众号,否则无法点餐。对此,小沈质疑店家行为,认为有强行捆绑嫌疑。

## 多数商家没有强制要求 人工和扫码点单都提供

记者相继走访了“魔都三兄弟酸辣粉米线”“吉喜田小食集”“热卤食光”“霸碗”“手耕陕味扯面”“阿香米线”“凉皮大王”等十多家不同规模的餐饮店。店员表示,扫码点单和人工点单同时存在。如果消费者不想扫码,也可以直接到收银台进行人工结算,可以现金支付,也可以线上支付,店家对消费结算方式没有强制性要求。

“如果老年人来店里就

餐,我们的营业员会热心地为他们递上纸质菜单,主动推荐一些适合他们消费的菜品,供他们选择。毕竟,一些老年人确实不像年轻人一样能熟练使用手机,对此大家都理解,不会为难他们。”“魔都三兄弟”的一名服务员笑着说,“他们就是我们的爷爷奶奶,我们必须照顾好他们。”

昨天,针对“扫码点餐暗藏套路”一事,记者采访了南通市餐饮协会秘书长顾建华。

“我市餐饮商家普遍使用人工点餐和扫码点餐相结合的点餐方式,个别‘强制关注公众号’现象,应当是一些提供相关软件和操作平台的不良商家所为。消费者通过扫码或添加公众号后,一些隐私信息遭到泄露。对此,餐饮协会通过不定期组织餐饮商家开会等形式,及时发出风险提示,要求店家自觉规范和管理好这方面工作,坚决保护好消费者合法权益。”顾建华对记者介绍。

## 强制关注公众号系侵权 消费者可以向消协举报

我市一名律师指出个别餐饮商家“点餐绑定公众号”的做法有失妥当:一是商家强制要求消费者扫码点单,损害了消费者的知情权和公平交易权。二是商家应当遵循合法、正当、必要原则,并须明示收集、使用消费者信息的目的、方式和范围,经消费者同意方可收集信息,且不得过度。三是一些商家在扫码点餐时获取顾客头像、

性别、手机号码等与餐饮消费无关的信息,已涉嫌侵权。

一段时间以来,北京、上海、江苏等地消协组织已经就“扫码强制关注使用”发声,通过发布倡议、组织经营者进行自律承诺、开展专项消费监督等工作,呼吁商场、餐厅、停车场等商家在扫码缴费过程中不强制消费者关注商家微信公众号、不过度索取消费者个人信息。

针对扫码消费中存在的问题,消费者可通过电子邮件方式向中消协进行反映。中消协将委托专业维权志愿者对线索进行汇总、分析、整理,并视情节采取提示警示、约谈劝喻、支持消费者诉讼、提起消费民事公益诉讼等方式,依法维护消费者合法权益。

本报记者周朝晖 张园  
本报实习生茅琳

## 发票能摇奖 记得试一试 活动持续到12月30日

“平时消费我就有索要发票的习惯,从南通日报公众号了解到‘有奖发票’活动后,便抱着试试看的心态上传了发票信息,没想到居然中奖了,算下来那顿饭相当于打了六折。”市民赵女士本月第一次在饭店用餐,就收获了100元微信红包,直言自己真是太幸运了。

赵女士所说的“有奖发票”活动,由市商务局牵头,市税务局、公安局、司法局、财政局、统计局等部门联合举办。活动于7月1日启动,将一直持续到12月30日。

在此期间,个人在崇川区、通州区、海门区、南通开发区、苏锡通和通州湾园区的餐饮、住宿行业一次性消费超200元(含)并获得增值税普通发票后,可关注“南通日报”微信公众号,打开“消费摇奖”小程序,扫描发票上的二维码或手工录入发票相关信息,即可登记参与抽奖。

活动实行两种开奖模式。一种为按天开奖,每日设置三个等次的奖项,分别

为100元、50元、30元。另一种为按月定期开奖,当日未能中奖且单次消费金额在500元(含)以上的发票,还有机会参与二次抽奖。二次抽奖奖金更高,分别为一等奖10000元、二等奖5000元、三等奖2000元(税前金额)。按天开奖的奖项以微信红包的形式直接到账,按月定期开奖的奖项以银行存单的形式兑付。

需要注意的是,下列普通发票不能参加开奖:红字普通发票;税务机关代开的普通发票;票面有“收购”字样的普通发票;受票方为非个人消费者的普通发票。市税务部门在“有奖发票”数据核对时也发现,部分市民上传的发票信息由于不符合活动标准,无法参与抽奖。经梳理,主要存在以下几种问题:一是票号错误,可能是输错或捏造的数据;二是一些餐饮、住宿门店的注册地不在崇川区、通州区、海门区、南通开发区、苏锡通和通州湾园区;三是发票非餐饮、住宿行业或非以个人名义开具。

本报记者俞慧娟

## “更俗之夏”首场音乐会落幕 南通和音国乐团倾情献演

晚报讯 昨天下午,主题为“和谐美满·音为有你”的首场“更俗之夏”专场音乐会与广大市民见面。音乐会由南通更俗剧院主办,南通更俗和音国乐团精彩献演。南通市侨联艺术团、南通听君朗诵团、南通市嘉年华舞蹈艺术团、南通市爱乐合唱团参与助演。

“更俗之夏”是由南通市委宣传部、市文广旅局指导,南通更俗剧院创办的夏季专题公益活动,演出以“活跃群众文化,践行文化惠民”为宗旨,为推动南通文化发展、丰富群众文化生活作出了应有贡献。

南通和音国乐团原名南通素弦乐团,已连续5年参加“更俗之夏”首场或压台演出,乐团主攻民族器乐和声乐组合两个演出方向,有国

家级文艺协会会员7人,省级会员8人,南通市音协会员29人。多次应邀参加市级文艺活动,经常深入企业、社区、学校巡回演出,受到社会各界的广泛好评。

当天下午,音乐会在开场舞蹈《稻花飘香》中拉开帷幕。随后南通市爱乐女声团献上了女声小合唱《高粱红了》《晚风吹动哨塔》;青年二胡演员、南通和音国乐团首席刘贤凤带领9位民间艺术家们共同演奏了二胡齐奏《红楼梦组曲》《喜唱丰收》将音乐会的气氛逐渐推向高潮……

据悉,接下来“更俗之夏”系列公益活动还将举办戏曲、红色电影放映等公益项目,市民可通过剧院网站、公众号、广场电子屏等了解和办理门票的领取。 记者李波 徐培钦

## 专家为门球爱好者充电

晚报讯 为期两天的市门球项目二级社会体育指导员/二级裁判员培训班11日结束。

此次活动由南通市门球协会和南通市体育馆、南通市社会体育指导员协会联合举办,邀请全国门球球王刘富河、门球国家级裁判李广宁、国家级社会体育指导员毛学俐和一级裁判员杨青为

门球爱好者充电。

“如何做一名有担当的社会体育指导员”“门球比赛规则及裁判法”“门球运动战术技能”,专家们系统讲解门球运动理论的同时,还在市区虹桥公园进行了实操训练和现场讲评,生动活泼、深入浅出的讲解让全市近百名门球爱好者受益匪浅。

记者王全立 通讯员葛建平