



对于网红产品来说,不存
在一个“包打一切”的变现模
式,生命周期的长短取决于消
费者注意力,并且是否有效转
化为消费行为,从明信片、冰箱
贴到文创雪糕,概莫能外。文
创雪糕这股风还能刮多久、下
一个“风口”在哪,有待观察。

——南方日报:《文创雪糕
风还能刮多久》

此时延长有关政策适用期
限非常及时,也很有必要。一
方面,能够在一定程度上消除
金融机构顾虑,进一步改变不
敢贷、不愿贷等情况;另一方
面,也有助于维护房地产市场
和金融市场平稳运行,助力宏
观经济持续恢复。

——经济日报:《金融政策
延长适用期提振楼市信心》

悬赏公告具有法律效力,
本事件中,狗主人作为有行为
能力的正常人,发布这样的悬
赏公告,就是对社会的公开承
诺,如果要赖不兑现或少兑现
悬赏金,则属于失信行为。一
旦双方引发纠纷对簿公堂,法
院也会依法支持对方索要悬赏
人承诺的悬赏金,悬赏人即便
无力支付悬赏金,肯定也要付
出更大的代价,最终得不偿失。

——红网:《悬赏千万寻
狗?别把诚信当儿戏》



【本期话题】

毕业生乐当网红

微博近日发布一项“当代
年轻人就业在关注什么”问卷
数据:近万名受访应届毕业生
中,61.6%的人就业时会考虑
网红直播等新兴职业,只有
38.4%选择完全不考虑。对
此,你怎么看?

【议论纷纷】

◎大武汉 “六成毕业生愿
意当网红”犹如一面镜子,折射
出网红直播等新兴职业不仅极
大地改变了人们的日常生活,
也深刻地影响了人们的价值观
念和生活方式。

◎杨朝清 作为“数字原生
代”的年轻人,受到直播、短视
频行业的影响很难说不是一种
必然。但年轻人看到的通常只
是网红们体面、光鲜的“镜中
我”,幕后的“真我”或许与“镜
中我”存在鲜明的反差。

本期话题下期继续

争做节能表率 践行低碳生活

□梁诗韵

7月10日至16日是全
国节能宣传周,今年主题是
“节能降碳,你我同行”。市工
信局等部门,向全市各级行政
机关、企事业单位和广大市
民发布全市节能宣传周宣传
片,号召广大电力用户坚持节
约优先,实施全面节约战略,践
行绿色低碳生产生活方式,积
极营造节能降碳浓厚氛围,加
快促进经济社会发展全面绿
色转型。

(7月12日本报6版)

节能降碳,不是高深的
话题,把节能降碳变成全民
自觉行动,重要的是改变
日常行为,使之成为一种科
学文明的生活方式。有了
节能降碳的社会氛围,有
了节能降碳的个人意愿,

关键还是要落实到具体行
动上。

争做节能降碳表率,
多一些绿色出行。市民日
常出行可尽量选择步行、
骑自行车、公共交通等绿
色出行方式,在1公里范
围内的出行尽可能选择步
行,在3公里范围内的出
行尽可能选择骑车,在5
公里范围内的出行优先选
择公交。同时,车主朋友
每周少开一天车,减少尾
气排放,为我们的城市放
一天假。

多一些低碳办公。加
强办公经费和办公用品的
使用管理,依据需要配备办
公用品。配备标准,选择能
耗小、环保、质优价廉的办
公设备。文件、材料的起
草、修改和传阅尽量在电子

媒介上进行,减少纸质文件
印发和使用频率;使用钢笔
书写,减少圆珠笔或一次性
签字笔的使用数量;召开远
程会议、远程培训,减少办
公设备使用,采用无纸化办
公平台,尽量减少文件复印
及打印。

多一些绿色消费。随
着经济的发展,带来了严重
的环境污染和资源的严重
短缺。要从自身出发,保持
人与自然的和谐发展,去从
事绿色消费,节约资源,减
少污染;绿色生活,环保选
购;重复使用,多次利用;分
类回收,循环再生。



学生暑期安全不能放假

□徐剑锋

又是一年暑期至。如
何让孩子安全、健康、快乐
地度过假期,这份假期安全
提示一定要收好。

(7月12日本报4版)

暑期已至,学生安全又
成为绕不过的公共议题。
南通通过开展一系列内容
丰富、形式多样的安全教
育活动,给学生创造一个
安全而健康的暑期空间,
这种未雨绸缪的“生命关
怀”值得肯定,必须持之以
恒地抓下去。

对家长而言,孩子的安
全几乎是压倒一切的重中
之重。美国、加拿大等国的

法律明确规定,12岁以下的
孩子不能一人在家,必须有
监护人陪同,否则监护人可
能会被追究刑事责任。在
孩子的暑期安全问题上,既
不能因为忙于工作与事业
就顾之不及,也不能怕孩子
啰唆就放任自流,而应化僵
化的教条执行为“润物无
声”的贴心交流,以“过来
人”的身份,从孩子的视角,
与他们面对面、心贴心地聊
安全,由浅入深地告诉其
“危险地带”在哪里、“风险
游戏”有哪些、“为什么不能
做”“即便要做应当怎么
做”,并通过警示教育和安
全指引,让孩子更好地掌握

自救本领。

学生安全大于天,学校
的教育职责不能“放假”。
在强调教书育人时,千万不
能忘了“要把安全健康放在
首位,然后才是成长成才”。
应通过开展应急演练或模
拟情节预演,进一步强化
学生的生命意识,提高他
们的自我保护能力。同时,
假期中要不断创新学校与
社区、家庭的联动机制,让
学生懂得自尊自重自爱,不
独自去偏僻危险的地方,不
接触不三不四的人,不被几
句甜言蜜语所惑,不断提
高对未知风险的警觉性,不
把自己置于危险的境地。

暑期多播下科技启蒙的种子

□刘予涵

7月11日是第19个中
国航海日。当天上午,南通
大学2023潜水电科普开放日
暨第19个中国航海日科普
宣传周活动正式启动。近
70名中小学生来到通大航
海心理学与潜水医学实验
中心,零距离对话潜水工程
师、科研工作者。

(7月12本报7版)

其实,暑假是孩子们放
松休闲的最佳时间,也是增
长见识的最好时候。家长
不妨利用暑假期间,多带孩
子参观科技馆、博物馆和各
类科普教育基地,让孩子们
接受生动形象的科普教育,

从小培养孩子对科学感兴
趣的意识。这不仅有助于
开发他们的智力、启迪他们
的智慧、提升他们的科学素
养,对于他们的身心健康成
长也有重要意义。

当下,不少科普教育活
动依然摆脱不了古板说教
的教育模式,孩子们被动接
受科普知识的灌输,互动体
验程度不够,难以培养和激
发学生的兴趣,更谈不上提
高他们的科学创新思维和
能力。

让更多的孩子热爱科
学进而投身科学,需要大力
推进科普教育工作。首先,
各级政府要完善科普工作

制度,推动各行业主管部
门、企业、学校等各方面的
力量支持科普工作,为中小
学生科学教育实践提供更
多支持。其次,要充分利用
科技馆、博物馆、科研机构
等科普场所,广泛组织中小
学生进行校外场景式、体验
式科学实践活动,让更多的
青少年了解科学,爱上科学
的“第二课堂”。再次,要加
强校园科普工作,开齐开足
开好科学类课程,加强对学
生有针对性的科学教育指
导,让青少年在科学的花园
中尽享科学之美,体会创新
之乐,成为具有较高科学素
养的一代新人。



高温津贴

“现在高温津贴的标准是
什么?”“单位不发怎么
办?”……进入7月,高温天气
频发,市人社局12333平台收
到不少类似的问题咨询。7月
11日,市人社局相关负责人就
高温津贴问题作出回应。

(7月12日本报4版)

长出牙齿来监督

□郝冬梅

高温津贴是指企业单位依
照省级人力资源和社会保障部
门要求,给予在高温天气环境
下工作的劳动者的劳动津贴,
属于法定劳动津贴。除高温津
贴外,在高温天气工作的劳动
者们一般可享受的福利还有
很多——饮料、体检、药品、
轮休等,还有针对不同人群
的一些规定,确保劳动者的
权益。

由此不难看出,高温津贴
不是可有可无的,也不是用人
单位用“一碗绿豆汤”就可
以糊弄过去的。高温津贴遭
遇“花样抵触”怎么办?说到
底还需要监管部门的监督措
施长出牙齿来。比如,要让高
温津贴单独发放,并且罗列清
楚,不容用人单位混淆概念。
要明确高温津贴的支付办法
等,原则上应按月计发劳动者
高温津贴。总之,高温津贴足
月足额发放,才能让在高温
环境下工作的人群感受到最
大的“清凉”。

莫成了纸上福利

□鹰远

值得警惕的是,高温津贴
虽有强制性规定,但每年仍有
个别单位不按规定发放高温
津贴,有的用人单位还存在拒
发、少发高温津贴等现象。

之所以出现这种现象,是
因为普通劳动者相对处于弱
势,难以与企业对等博弈。因
此,高温津贴政策的执行,不
能完全指望企业自律,必须
依法加强监管。

高温津贴是对劳动和劳动
者的尊重,对于企业来说,高
温津贴的及时发放,能够让
员工更好地在工作岗位上尽
职;对政府部门来说,推动法
律法规细化,让劳动者维护
自身权益有法可依,也是成
就依法治国的最好体现。所
以,保障劳动者的高温权益,
监管部门必须“硬”起来,对
于不按规定发放的企业单位
必须依法严惩,实行零容忍。
此外,还应建立劳动者维权
快速通道,对于未发放高温
津贴的投诉,要简化劳动者
维权程序,使劳动者在最短
时间内得到法律救济。