



争做节能表率 践行低碳生活

□梁诗韵

对于网红产品来说,不存在一个“包打一切”的变现模式,生命周期的长短取决于消费者注意力,并且是否有效转化为消费行为,从明信片、冰箱贴到文创雪糕,概莫能外。文创雪糕这股风还能刮多久、下一个“风口”在哪,有待观察。

——南方日报:《文创雪糕风还能刮多久》

此时延长有关政策适用期限非常及时,也很有必要。一方面,能够在一定程度上消除金融机构顾虑,进一步改变不敢贷、不愿贷等情况;另一方面,也有助于维护房地产市场和金融市场平稳运行,助力宏观经济持续恢复。

——经济日报:《金融政策延长适用期提振楼市信心》

悬赏公告具有法律效力,本事件中,狗主人作为有行为能力的正常人,发布这样的悬赏公告,就是对社会的公开承诺,如果要赖不兑现或少兑现悬赏金,则属于失信行为。一旦双方引发纠纷对簿公堂,法院也会依法支持对方索要悬赏人承诺的悬赏金,悬赏人即便无力支付悬赏金,肯定也要付出更大的代价,最终得不偿失。

——红网:《悬赏千万寻狗?别把诚信当儿戏》



【本期话题】

毕业生乐当网红

微博近日发布一项“当代年轻人就业在关注什么”问卷数据:近万名受访应届毕业生中,61.6%的人就业时会考虑网红直播等新兴职业,只有38.4%选择完全不考虑。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

@大武汉 “六成毕业生愿意当网红”犹如一面镜子,折射出网红直播等新兴职业不仅极大地改变了人们的日常生活,也深刻地影响了人们的价值观和生活方式。

@杨朝清 作为“数字原生代”的年轻人,受到直播、短视频行业的影响很难说不是一种必然。但年轻人看到的通常只是网红们体面、光鲜的“镜中我”,幕后的“真我”或许与“镜中我”存在鲜明的反差。

本期话题下期继续



7月10日至16日是全国节能宣传周,今年主题是“节能降碳,你我同行”。市工信局等部门,向全市各级行政机关、企事业单位和广大市民发布全市节能宣传周宣传片,号召广大电力用户坚持节约优先,实施全面节约战略,践行绿色低碳生产生活方式,积极营造节能降碳浓厚氛围,加快促进经济社会发展全面绿色转型。

(7月12日本报6版)

节能降碳,不是高深的话题,把节能降碳变成全民自觉行动,重要的是改变日常行为,使之成为一种科学文明的生活方式。有了节能降碳的社会氛围,有了节能降碳的个人意愿,

关键还是要落实到具体行动上。

争做节能降碳表率,多一些绿色出行。市民日常出行可尽量选择步行、骑自行车、公共交通等绿色出行方式,在1公里范围内的出行尽可能选择步行,在3公里范围内的出行尽可能选择骑车,在5公里范围内的出行优先选择公交。同时,车主朋友每周少开一天车,减少尾气排放,为我们的城市放一天假。

多一些低碳办公。加强办公经费和办公用品的使用管理,依据需要配备办公用品。配备标准,选择能耗小、环保、质优价廉的办公设备。文件、材料的起草、修改和传阅尽量在电子

媒介上进行,减少纸质文件印发和使用频率;使用钢笔书写,减少圆珠笔或一次性签字笔的使用数量;召开远程会议、远程培训,减少办公设备使用,采用无纸化办公平台,尽量减少文件复印及打印。

多一些绿色消费。随着经济的发展,带来了严重的环境污染和资源的严重短缺。要从自身出发,保持人与自然的和谐发展,去从事绿色消费,节约资源,减少污染;绿色生活,环保选购;重复使用,多次利用;分类回收,循环再生。



学生暑期安全不能放假

□徐剑锋

又是一年暑期至。如何让孩子安全、健康、快乐地度过假期,这份假期安全提示一定要收好。

(7月12日本报4版)

暑期已至,学生安全又成为绕不过的公共议题。南通通过开展一系列内容丰富、形式多样的安全教育活动,给学生创造一个安全而健康的暑期空间,这种未雨绸缪的“生命关怀”值得肯定,必须持之以恒地抓下去。

对家长而言,孩子的安全几乎是压倒一切的重中之重。美国、加拿大等国的

法律明确规定,12岁以下的孩子不能一人在家,必须有监护人陪同,否则监护人可能会被追究刑事责任。在孩子的暑期安全问题上,既不能因为忙于工作与事业就顾之不及,也不能怕孩子啰嗦就放任自流,而应化僵化的教条执行为“润物无声”的贴心交流,以“过来人”的身份,从孩子的视角,与他们面对面、心贴心地聊安全,由浅入深地告诉其“危险地带”在哪里、“风险游戏”有哪些、“为什么不能做”“即便要做应当怎么做”,并通过警示教育和安全指引,让孩子更好地掌握

自救本领。

学生安全大于天,学校的教育职责不能“放假”。在强调教书育人时,千万不能忘了“要把安全健康放在首位,然后才是成长成才”。应通过开展应急演练或模拟情节预演,进一步强化学生的生命意识,提高他们的自我保护能力。同时,假期中要不断创新学校与社区、家庭的联动机制,让学生懂得自尊自重自爱,不独自去偏僻危险的地方,不接触不三不四的人,不被几句甜言蜜语所惑,不断提高对未知风险的警觉性,不把自己置于危险的境地。

暑期多播下科技启蒙的种子

□刘予涵

7月11日是第19个中国航海日。当天上午,南通大学2023潜水科普开放日暨第19个中国航海日科普宣传周活动正式启动。近70名中小学生来到通大航海心理学与潜水医学实验中心,零距离对话潜水工程师、科研工作者。

(7月12本报7版)

其实,暑假是孩子们放松休闲的最佳时间,也是增长见识的最好时候。家长不妨利用暑假期间,多带孩子参观科技馆、博物馆和各类科普教育基地,让孩子们接受生动形象的科普教育,

从小培养孩子对科学感兴趣的意识。这不仅有助于开发他们的智力、启迪他们的智慧、提升他们的科学素养,对于他们的身心健康成长也有重要意义。

当下,不少科普教育活动依然摆脱不了古板说教的教育模式,孩子们被动接受科普知识的灌输,互动体验程度不够,难以培养和激发学生的兴趣,更谈不上提高他们的科学创新思维和能力。

让更多的孩子热爱科学进而投身科学,需要大力推进科普教育工作。首先,各级政府要完善科普工作

制度,推动各行业主管部门、企业、学校等各方面力量支持科普工作,为中小学生科学教育实践提供更多支持。其次,要充分利用科技馆、博物馆、科研机构等科普场所,广泛组织中小学生进行校外场景式、体验式科学实践活动,让更多的青少年了解科学,爱上科学的“第二课堂”。再次,要加强校园科普工作,开齐开足开好科学类课程,加强对学生有针对性的科学教育指导,让青少年在科学的花园中尽享科学之美,体会创新之乐,成为具有较高科学素养的一代新人。

高温津贴

“现在高温津贴的标准是什么?”“单位不发怎么办?”……进入7月,高温天气频发,市人社局12333平台收到不少类似的问题咨询。7月11日,市人社局相关负责人就高温津贴问题作出回应。

(7月12日本报4版)

长出牙齿来监督

□郝冬梅

高温津贴是指企业单位依照省级人力资源和社会保障部门要求,给予在高温天气环境下工作的劳动者的劳动津贴,属于法定劳动津贴。除高温津贴外,在高温天气工作的劳动者们一般可享受的福利还有很多——饮料、体检、药品、轮休等,还有针对不同人群的一些规定,确保劳动者的权益。

由此不难看出,高温津贴不是可有可无的,也不是用人单位用“一碗绿豆汤”就可以糊弄过去的。高温津贴遭遇“花样抵触”怎么办?说到底还需要监管部门的监督措施长出牙齿来。比如,要让高温津贴单独发放,并且罗列清楚,不容用人单位混淆概念。要明确高温津贴的支付办法等,原则上应按月计发劳动者高温津贴。总之,高温津贴足月足额发放,才能让在高温环境下工作的人群感受到最大的“清凉”。

莫成了纸上福利

□鹰远

值得警惕的是,高温津贴虽有强制性规定,但每年仍有个别单位不按规定发放高温津贴,有的用人单位还存在拒发、少发高温津贴等现象。

之所以出现这种现象,是因为普通劳动者相对处于弱势,难以与企业对等博弈。因此,高温津贴政策的执行,不能完全指望企业自律,必须依法加强监管。

高温津贴是对劳动和劳动者的尊重,对于企业来说,高温津贴的及时发放,能够让员工更好地在工作岗位上尽职;对政府部门来说,推动法律法规细化,让劳动者维护自身权益有法可依,也是成就依法治国的最好体现。所以,保障劳动者的高温权益,监管部门必须“硬”起来,对于不按规定发放的企业单位必须依法严惩,实行零容忍。此外,还应建立劳动者维权快速通道,对于未发放高温津贴的投诉,要简化劳动者维权程序,使劳动者在最短时间内得到法律救济。