

学车、旅游、美容、培训等成为高中毕业群体过暑假的关键词 后高考经济火热，是消费也是成长

十年寒窗苦读，一朝卸下重负。高考结束后，毕业生们纷纷开启花样假期，庞大的学生群体也成为消费市场的“主力军”。近日，记者了解到，在毕业生群体中，学车、旅游等一如既往的火热，与此同时，学生用在自我提升上的花费也更加显著。



CFP供图

节能低碳 从我做起 江海小记者征文 收到百余篇作品

晚报讯 7月10日至16日是全国节能宣传周，今年的主题为“节能降碳，你我同行”。为进一步加强南通节能宣传，贯彻节能低碳“从娃娃抓起”的理念，南通市工信局、南通市节能监察中心、南通报业传媒集团联合开展“节能低碳，从我做起”江海小记者征文活动，旨在进一步增强全市中小学生的节能意识、环保意识，更好地在全社会倡导节约、环保、绿色的低碳生活，促进南通生态文明建设。

此次征文作品要求能够结合生活、学习实际，畅谈对节能低碳、绿色发展的体会、认识、经历、展望及意见建议，反映节能低碳给学习和生活带来的变化；要求主题鲜明、立意新颖、内容健康、情感真挚，特别要能体现节能低碳的生产生活方式和发展理念。

征文活动自6月开展以来，在全市学校师生中引起热烈反响。目前，主办方已收到各类题材的作品100余篇，最终将评选出8篇优秀作品，逐一刊登在《江海晚报》，进一步形成节能低碳从我做起、从身边小事做起，共同拥抱低碳绿色生活的社会氛围。

节能宣传周是在1990年国务院第六次节能办公会议上确定的，从1991年开始，节能宣传周活动每年举办，在社会上形成了强大的影响力，已成为实施全面节约战略、开展节能降碳宣传教育、推动形成绿色低碳生产生活方式的重要举措，对传播节能理念、提高节能意识、营造节能氛围、推动全社会节能起到重要作用。

记者刘璐

第六届现代诵读艺术 盛典总展演举行 南通百人参赛 7名残疾选手

晚报讯 昨天，“为你诵读”杯第六届现代诵读艺术盛典总展演范读导师未来星全国选拔暨资格认定江苏南通巡回展演区总决赛在市图书馆举行，青少年组和成人组共100名选手参赛，其中7人是残疾人选手。

“为你诵读”杯现代诵读艺术盛典总展演是由中国作家协会全民阅读推广办公室作为指导单位，中国社会主义文艺学会、中国文联《中国文艺家》杂志社、中国民族文化艺术基金会及诵读龙头“为你诵读”系列平台等单位联合发起的全国最具权威性、专业性的现代诵读展演活动。

此次展演开通“为你诵读”等系列诵读平台，线上展演选拔及各地巡回展演选拔相结合。线下巡回展演区将采取选拔制与推荐制相结合，吸引全国众多的诵读艺术精英积极参与，最终将有数百名晋级选手获得全国总展演的晋级资格，参与角逐至高奖项。

“此次活动共有近600名诵读爱好者踊跃报名，其中残疾人朋友30余名。”市残联宣文(教就)部陈保平介绍，“希望更多的残疾人朋友积极参与诵读活动，展现残疾人自强不息的精神风貌。”

记者尤炼

学习驾驶是标配，考个驾照去大学作目标

如果问起高中毕业后的安排，很多人会异口同声地回答：“学车。”毕业于南通中学的许同学刚刚开始科目二的练习，她每天早上5点起床练车，7点左右回家休息，计划在今年暑假取得驾照。

市区宏达驾校的邓老师介绍，高考结束至今约一个月的时间里，已有近600名毕业生报名学车，其中，对于一些未满18周岁的

学生，家长甚至已经提前帮孩子进行预报名，等到年纪后再来开始训练。

邓老师认为，毕业生学车热情高涨的原因有很多：“一方面，高中毕业生假期时间比较充足，可以一鼓作气在两个月内拿到驾照；另一方面，很多驾校都对毕业生有优惠政策，像我们驾校凭毕业生身份，学车能享受200元左右

的优惠。”

“今年毕业生报名有两个特点，一是流行就近学车，很多家长、孩子普遍会找离家近一点的驾校。”邓老师分析，“二是自动挡比手动挡更受欢迎，近6成的毕业生选学自动挡。”他推测，很多毕业生达到年龄要求，加上出去旅游度假的学生纷纷回家，预计在7月底、8月初还会迎来一波学车报名小高峰。

旅游升级为研学，要美景要美食也要人文

“考前就和父母说好，不管考得怎么样，毕业后一家人就去自驾旅行。”通州的姜同学说，“一考完，我就和家人自驾去了浙江的杭州、宁波、安吉，印象最深的是安吉的竹海，让我想起电影《卧虎藏龙》里的很多场景。”她认为，没有旅游的毕业假期是不完整的，这或许会引起很多毕业生的共鸣。

市区一家旅行社的工作人员表示，6月以来，报名旅游的人数显著增加，亲子游、同学游的数量都比较

可观。总体来说，国内游占大多数，像北京、西安、山东都是大热的旅游目的地，而这两年流行的重庆、四川等地，因为天气太热的原因，出游的人数相对较少。

工作人员也指出，相比单纯的吃喝玩乐、玩玩逛逛，针对毕业生设计的研学活动也很受欢迎。研学，顾名思义，是将学习和旅行有机结合，通过实地考察、互动交流、团队作业的方式，深入了解目的地的文化、历史、自然、科技等

内容。

研学不是一趟说走就走的旅行，制定线路者通常会根据教育和学习目的制定有针对性的行程规划。工作人员介绍：“研学的最大特点就是教育性、探究性、实践性，学习方式也更加灵活化、多样化，例如参观名校名企、参加公益活动、出国访学，每种路线的价格会根据研学内容上下浮动，比起传统的旅游项目收费会更高。”

自我提升成趋势，颜值和学习一个不能少

高考结束，美甲、美睫、美发、微整容等美容领域也迎来一波客流高峰，重塑“外在美”成为许多毕业生的假期必做清单。市区名都广场NOVNAIL美甲店老板小静说：“自6月底开始，来做美甲的毕业生越来越多，都是冲着新鲜感来尝试一下。”

“来店里的毕业生特别好认，最大的特点就是美甲非常陌生，坐下之后左右打量或者问题很多。”小静说，“产品中最受毕业生欢迎的是小清新风格的单色款，例如米白色、淡粉色，价格多在百元左右。除了美甲，来接睫毛的也不在少数。”

当然，自我提升不仅限于外在。随着社会节奏不断加快，大学学习“前置化”成为不少毕业生的常态，尤其是语言类课程成为学生群体的消费高地。

毕业于海安中学的周同学成绩优异，已被南京大学大气科学系录取，但他却感到一丝压力。“我向一位学长了解到，系里的专业课程是全英文授课，之后还要再考试细分学习方向，这让我产生了紧张感。”周同学说，“我报名了一个月的雅思集训班，连续30天、每天4小时，目标是冲刺7.5分。”

在市区一所雅思培训班，空间不算大的教室里，桌椅挤得满满当

当。在培训班执教的李小姐介绍：“高考结束后，来报名的高中生特别多，他们一部分是为了大学专业或出国留学做准备，还有一些是为了将来实习，想把语言作为加分项。目前，我们开设了十五六个班，每班平均8~10个人，教室都已经有点不够用了。”

面对即将到来的大学生活，专家提醒毕业生们学会减压、保持理性，选择适合自己的度假方式。家长也要保持平和心态，引导孩子学会合理放松、适度消费，让高中毕业的这个假期更加充实、更有意义。

本报记者沈佳颖