

通过继承创新，“大薄荷”的产业构架逐步清晰——

# 一片叶子带活一种非遗文化



“邂逅西溪，清凉有约。”近日，2023年“文化和自然遗产日”江苏省系列活动暨“水韵江苏·非遗购物节”启动仪式在盐城东台西溪景区举行，百余项非遗竞相展演展销。来自南通的风油精、清凉油、薄荷鼻通等非遗产品半天时间热销近千份，受到追捧。

“南通的薄荷产品驰名在外，紫檀的薄荷鼻通用起来更有面儿。”现场一名非遗展商连购数支。他说，夏天薄荷带来的凉意、提神舒爽效果无可替代。

在薄荷的江湖，南通有着响当当的地位——世界薄荷看亚洲，亚洲薄荷看中国，中国薄荷看江苏，江苏薄荷看南通。

南通曾大规模种植“龙脑薄荷”，1960年建薄荷厂，承担全国内外销薄荷脑油的加工任务。1979年，白熊牌薄荷脑获国家产品质量金质奖。如今，大规模种植已成历史，但薄荷的非遗技艺却在传承创新。

2014年、2017年，南通薄荷油传统提炼技艺先后成功申报区级、市级非遗项目。从小浸润在“薄荷味道”下长大的侯俊成为市级传承人。他的爷爷和父亲从事薄荷种植和薄荷油提炼几十年。所谓传统提炼技艺，即水上蒸馏法，它损耗最小、出油率最高，能最大程度保持薄荷原始香气。南通自种薄荷始，一直沿用此法。但放在当下，这一工艺的成本却超出现代工艺的70%。

“我们17人的团队把薄荷产品成功拓展到百余品类，这与传统技艺带来的好品质分不开，但不能仅限于此。”目睹过南通薄荷产业式微的侯俊坦言，如果只坚守“清凉油”“风油精”“薄荷脑”老三件是不行的，要为非遗赋予时代特色。

以“水韵江苏·非遗购物节”上热销的薄荷鼻通为例，这款普通5元、10元的鼻通大量投放在加油站内的易捷便利店、昆仑好客便利店，以司机为目标销售人群，妥妥成为该领域薄荷产品的单项冠军。2016年，侯俊团队发

现简易包装鼻通虽然物美价廉，但无法打入中高端市场，错失了不少优质客户和提升品牌美誉度的机会。于是，他找到紫檀高端厂商合作，研发“有里有面”的紫檀醒脑香薰非遗文创礼盒产品，投放市场后反响甚好，入选“多情江海 南通礼物”特色伴手礼。截至目前，薄荷鼻通大类产品已在全球销售2亿多支。

联名合作有了良好开局，在后续深入合作中，侯俊团队又提出“智慧薄荷+微健康”理念。团队选用紫檀的珍品精粉，经除菌、筛选、烘干、研磨等工艺步骤，掺入薄荷精油，灌制成枕。而南通另一家喻户晓的非遗——沈绣，作为枕套，更是锦上添花。小小枕头，方寸之间，糅进了多种南通文化元素，实现了从售卖产品到营造健康理念、文化理念的跃升。

薄荷枕套还有蓝印花布、蜀锦、南京云锦系列，“不少人咨询有无官方网店，但我们目前还没有开设。”侯俊对待电商的态度比较审慎。目前，想要看此类“潮品”，只有到设在南通的“江海传奇薄荷非遗展览馆”一探究竟。

这座展览馆，是侯俊团队打造的南通薄荷油传统提炼技艺传承基地，处处展露出创意巧思。

展览馆坐落在崇川区唐闸镇街道的南通·1895文化创意产业园内，是国内首个薄荷文化主题展馆。入馆后，薄荷的清凉气息弥漫其间，沁人心脾。这里不仅有可尝可品的薄荷糖、薄荷糕、薄荷酒、薄荷茶，还有水培的薄荷盆栽、含有薄荷精华的化妆品等跨界文化创意产品。

“薄荷很小，是南通的一种传统农产品、工业品原料。”作为南通的一项市级非遗，技艺保护是职责所在，但投身其中的侯俊团队却用诸多创新实践着“大薄荷”的理想。他们深挖南通薄荷历史和传统，通过生产技艺、产业架构调整，让产品浸润“智慧薄荷+微健康”理念，以博物馆和文创为渠道，让“薄荷叶子”带动“薄荷产业”，“薄荷产业”带活“薄荷文化”，探索出一条“活化”非遗的有效途径。

司占伟

## 做生态河道的重“甲”卫士

通甲河位于崇川区及通州区境内，西起八窑河，东至观音山与先锋分界处，全长5700米，有近百户商家、千户居民在周边经营生活。崇川区学田街道聚焦文明倡导、控源截污、水质提升，持续建设天蓝水清岸绿景美的生态环境。

“堂食剩下的面条米饭不能倒入雨水井内，必须设置垃圾桶集中处置。”学田街道针对通甲河段南侧龙王桥路街坊餐饮店面展开生态保护、污染防治专项督查，专业人员追踪每一家的餐食垃圾去向，“河小甲”新时代文明实践巡河志愿者定时巡河，“无人机+摄像头+志愿者”监测模式探知河

道周边是否存在噪声、污水超标，有问题及时上报。

7月以来，通甲河段陆续设置了两道拦截栅栏，方便保洁员集中处置顺水而下的漂浮垃圾。“安装简单、维护成本低，节省了保洁员精力。”学田北苑社区公共服务平台主任周敏说。后期，学田街道各河段河长及通甲河负责社区将继续加大管护力度，进一步增强网格巡查力量，形成街区合力，携手倡导生态文明，倾力打造一条集休闲漫步、购物娱乐为一体的绿色长廊，一起做好维护通甲河生态环境重“甲”卫士。

秦臻

## “运河夏夜”系列广场文艺演出上演

**晚报讯** 12日晚，“文明实践 志愿同行”暨秦灶街道“运河夏夜”系列广场文艺演出在玖玖广场上演，为居民带来一场精彩的文化盛宴。此次演出由崇川区新时代文明实践中心指导，崇川区文明办主办，秦灶街道新时代文明实践所、民安花苑社区新时代文明实践站协办。

演出在舞蹈《万疆》中拉开帷幕，随后，歌曲、小品、相声等节目轮番上演，引得台下掌声阵阵。男生独唱《追寻》表达了崇尚积极向上、共创美好未来的态度；小品《文明养犬》讲的是遛狗不牵绳引发邻里矛盾的故事，呼吁居民文明养犬；相声《文明的歌儿传四方》传播文明风尚、弘扬时代新风，用文艺的方式

将文明的歌声传扬四方；舞蹈快板《垃圾分类好处多》将难记的垃圾分类玩出了新花样，推动垃圾分类的意识深入人心……精彩的问答环节将整场演出推向高潮，社会主义核心价值观12个主题词是什么等创文应知应会知识深入人心，观众热情满满，积极参与互动。

近年来，崇川区实施新时代文明实践“燎原”工程，着力推进“一圈两带”建设，以新时代文明实践“生活化”“日常性”要求，开展一系列接地气、聚人气的文明实践活动，打造城市化区域新时代文明实践特色品牌，真正为基层群众带去文明新风，有效提升社会文明程度。

顾维维

14日，崇川经济开发区观畅社区、明星社区依托新时代文明实践站，开展“七彩夏日”之“学茶艺 品茶韵 承美德——品茗茶韵宋制雅集”主题活动。 黄哲



13日，陈桥街道丽都社区开展“传承爱国精神 常怀赤子之心”党史学习教育实践活动，组织青少年参观张謇爱国主义教育基地。 刘筱铖



14日，幸福街道祖望社区关工委、妇联联合转水社区开展“聆听红色故事，赓续红色血脉”青少年暑期红色教育活动。 倪雯



14日，虹桥街道虹桥社区开设“妙剪生花 传非遗 爱‘新’护童助成长”趣味暑期课堂，为辖区新业态家庭子女、外来务工家庭子女提供关爱服务。 朱丹