

通过继承创新,“大薄荷”的产业构架逐步清晰—— 一片叶子带活一种非遗文化



“邂逅西溪,清凉有约。”近日,2023年“文化和自然遗产日”江苏省系列活动暨“水韵江苏·非遗购物节”启动仪式在盐城东台西溪景区举行,百余项非遗竞相展演展销。来自南通的风油精、清凉油、薄荷鼻通等非遗产品半天时间热销近千份,受到追捧。

“南通的薄荷产品驰名在外,紫檀的薄荷鼻通用起来更有面儿。”现场一名非遗展商连购数支。他说,夏天薄荷带来的凉意、提神舒爽效果无可替代。

在薄荷的江湖,南通有着响当当的地位——世界薄荷看亚洲,亚洲薄荷看中国,中国薄荷看江苏,江苏薄荷看南通。

南通曾大规模种植“龙脑薄荷”,1960年建薄荷厂,承担全国内外销薄荷脑油的加工任务。1979年,白熊牌薄荷脑获国家产品质量金质奖。如今,大规模种植已成历史,但薄荷的非遗技艺却在传承创新。

2014年、2017年,南通薄荷油传统提炼技艺先后成功申报区级、市级非遗项目。从小浸润在“薄荷味道”下长大的侯俊成为市级传承人。他的爷爷和父亲从事薄荷种植和薄荷油提炼几十年。所谓传统提炼技艺,即水上蒸馏法,它损耗最小、出油率最高,能最大程度保持薄荷原始香气。南通自种薄荷始,一直沿用此法。但放在当下,这一工艺的成本却超出现代工艺的70%。

“我们17人的团队把薄荷产品成功拓展到百余品类,这与传统技艺带来的好品质分不开,但不能仅限于此。”目睹过南通薄荷产业式微的侯俊坦言,如果只坚守“清凉油”“风油精”“薄荷脑”老三件是不行的,要为非遗赋予时代特色。

以“水韵江苏·非遗购物节”上热销的薄荷鼻通为例,这款普通5元、10元的鼻通大量投放在加油站内的易捷便利店、昆仑好客便利店,以司机为目标销售人群,妥妥成为该领域薄荷产品的单项冠军。2016年,侯俊团队发

现简易包装鼻通虽然物美价廉,但无法打入中高端市场,错失了优质客户和提升品牌美誉度的机会。于是,他找到紫檀高端厂商合作,研发“有里有面”的紫檀醒脑香薰非遗文创礼盒产品,投放市场后反响甚好,入选“多情江海 南通礼物”特色伴手礼。截至目前,薄荷鼻通大类产品已在全球销售2亿多支。

联名合作有了良好开局,在后续深入合作中,侯俊团队又提出“智慧薄荷+微健康”理念。团队选用紫檀的珍品精粉,经除菌、筛选、烘干、研磨等工艺步骤,掺入薄荷精油,灌制成枕。而南通另一家家喻户晓的非遗——沈绣,作为枕套,更是锦上添花。小小枕头,方寸之间,糅进了多种南通文化元素,实现了从售卖产品到营造健康理念、文化理念的跃升。

薄荷枕套还有蓝印花布、蜀锦、南京云锦系列,“不少人咨询有无官方网店,但我们目前还没有开设。”侯俊对待电商的态度比较审慎。目前,想要看此类“潮品”,只有到设在南通的“江海传奇薄荷非遗展览馆”一探究竟。

这座展览馆,是侯俊团队打造的南通薄荷油传统提炼技艺传承基地,处处显露出创意巧思。

展览馆坐落在崇川区唐闸镇街道的南通·1895文化创意产业园内,是国内首个薄荷文化主题展馆。入馆后,薄荷的清凉气息弥漫其间,沁人心脾。这里不仅有可尝可品的薄荷糖、薄荷糕、薄荷酒、薄荷茶,还有水培的薄荷盆栽、含有薄荷精华的化妆品等跨界文化创意产品。

“薄荷很小,是南通的一种传统农产品、工业品原料。”作为南通的一项市级非遗,技艺保护是职责所在,但投身其中的侯俊团队却用诸多创新实践着“大薄荷”的理想。他们深挖南通薄荷历史和传统,通过生产技艺、产业架构调整,让产品浸润“智慧薄荷+微健康”理念,以博物馆和文创为渠道,让“薄荷叶子”带动“薄荷产业”,“薄荷产业”带活“薄荷文化”,探索出一条“活化”非遗的有效途径。 司占伟

做生态河道的重“甲”卫士

通甲河位于崇川区及通州区境内,西起八窑河,东至观音山与先锋分界处,全长5700米,有近百户商家、千户居民在周边经营生活。崇川区学田街道聚焦文明倡导、控源截污、水质提升,持续建设天蓝水清岸绿景美的生态环境。

“堂食剩下的面条米饭不能倒入雨水井内,必须设置垃圾桶集中处置。”学田街道针对通甲河段南侧龙王桥路街坊餐饮店面展开生态保护、污染防治专项督查,专业人员追踪每一家的餐食垃圾去向,“河小甲”新时代文明实践巡河志愿者定时巡河,“无人机+摄像头+志愿者”监测模式探知河

道周边是否存在噪声、污水超标,有问题及时上报。

7月以来,通甲河段陆续设置了两道拦截栅栏,方便保洁员集中处置顺水而下的漂浮垃圾。“安装简单、维护成本低,节省了保洁员精力。”学田北苑社区公共服务平台主任周敏说。后期,学田街道各河段河长及通甲河负责社区将继续加大管护力度,进一步增强网格巡查力量,形成街区合力,携手倡导生态文明,倾力打造一条集休闲漫步、购物娱乐为一体的绿色长廊,一起做好维护通甲河生态环境重“甲”卫士。 秦臻

“运河夏夜”系列广场文艺演出上演

晚报讯 12日晚,“文明实践 志愿同行”暨秦灶街道“运河夏夜”系列广场文艺演出在玖玖广场上演,为居民带来一场精彩的文化盛宴。此次演出由崇川区新时代文明实践中心指导,崇川区文明办主办,秦灶街道新时代文明实践所、民安花苑社区新时代文明实践站协办。

演出在舞蹈《万疆》中拉开帷幕,随后,歌曲、小品、相声等节目轮番上演,引得台下掌声阵阵。男生独唱《追寻》表达了崇尚积极向上、共创美好未来的态度;小品《文明养犬》讲的是遛狗不牵绳引发邻里矛盾的故事,呼吁居民文明养犬;相声《文明的歌儿传四方》传播文明风尚、弘扬时代新风,用文艺的方式

将文明的歌声传扬四方;舞蹈快板《垃圾分类好处多》将难记的垃圾分类玩出了新花样,推动垃圾分类的意识入脑入心……精彩的问答环节将整场演出推向高潮,社会主义核心价值观12个主题词是什么等创文应知应会知识深入人心,观众热情满满,积极参与互动。

近年来,崇川区实施新时代文明实践“燎原”工程,着力推进“一圈两带”建设,以新时代文明实践“生活化”“日常性”要求,开展一系列接地气、聚人气的文明实践活动,打造城市化区域新时代文明实践特色品牌,真正为基层群众带去文明新风,有效提升社会文明程度。

顾维维



14日,崇川经济开发区观畅社区、明星社区依托新时代文明实践站,开展“七彩夏日”之“学茶艺 品茶韵 承美德——品茗茶韵宋制雅集”主题活动。 黄哲



13日,陈桥街道丽都社区开展“传承爱国精神 常怀赤子之心”党史学习教育实践活动,组织青少年参观张謇爱国主义教育基地。 刘筱铖



14日,幸福街道祖望社区关工委、妇联联合转水社区开展“聆听红色故事,赓续红色血脉”青少年暑期红色教育活动。 倪雯



14日,虹桥街道虹西社区开设“妙剪生花传非遗 爱‘新’护童助成长”趣味暑期课堂,为辖区新业态家庭子女、外来务工家庭子女提供关爱服务。 朱丹