

全国首个盲盒行业规范落地已有月余

我市盲盒市场逐渐走出盲道

市场监管总局上月中旬发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》,不仅划出盲盒经营领域等,还明确要求盲盒经营者对销售对象的年龄作严格限制。那么,盲盒新规试行一个多月来,我市实际状况如何?昨天,本报记者对此进行了走访。



我市一家商店售卖的盲盒。
记者张园

“新闻链接 盲盒是啥

何谓盲盒?盲盒其实就是一个包装精致的盒子里装着不同类型的物品,盒子外观没有明确内容提示,只有打开才会知道自己究竟买到了什么。隐藏款,则是指盲盒中最稀有的、抽中率最低的那一款。新鲜感、神秘性和较为刺激的购物体验让盲盒俘获人心,热门盲盒款式在二级市场溢价多多。

盲盒市场热度不减,而在当下,盲盒这一销售形式也渐渐蔓延至食品、美妆、服装等领域,“万物皆可盲盒”的风潮愈演愈烈。值得注意的是,盲盒经济蓬勃发展的背后,一些乱象也随之出现。

一入盲盒深似海

“一入盲盒深似海。以前对盲盒根本不感兴趣,但是身边有很多朋友买盲盒,在他们的影响下入手了第一只娃后,便一发不可收。经常多次购买同一系列的盲盒,就是为了抽中心仪的款式,因此,我的钱包也日渐消瘦。”说起自己这个“烧钱”爱好,90后女生小顾哭笑不得。

“Sonny Angel、Molly、Rico、小甜豆、小野……每次购买这些盲盒历历在目,我很享受盲盒带来的乐趣和刺激。入坑5年多了,我最喜欢的还是小甜豆,毛茸茸的崽崽手感超赞,每一款都很可爱。因为我运气不好,所以选择直接‘端盒’,一家人就是要整整齐齐。”小顾解释,所谓“端盒”就是直接购买一整套,不仅能在一次性集齐常规款的同时避免抽到重复款式,还能大大增加抽中隐藏款的概率。最近,她还看中了泡泡玛特的温度系列,正在犹豫是否“剁手”。

记者在电商平台搜索“泡泡玛特温度系列”关键词,商品页面显示该盲盒销量已逾9000。评价页面中,消费者纷纷晒出自己抽中的玩偶,陶瓷般的质感看上去十分治愈且自带仙气。但也有消费者指出,该款商品质量堪忧,存在娃身有黑点、颜色不均匀、胶水残留等瑕疵。

无独有偶,市民吴女士同样表示,曾在购买盲袋时精准踩雷。“前不久和朋友逛街,在市区某连锁精品店内购买了19.9元的盲袋。店员称盲袋里是化妆品,结果拆开发现是一个儿童牙刷和精华露。精华露是没听说过的牌子,根本不敢用。儿童牙刷更是用不着,买回来就扔到一边去了。”吴女士说。

吴女士在小红书平台搜索发现,和她一样购买该款盲袋踩雷的消费者不在少数。此外,一名在该连锁精品店就职的网友透露,盲袋实际上是店内的滞销产品,商家这么做其实是为了清库存。

抽取概率有明示

国家市场监督管理总局6月15日发布的《盲盒经营行为规范指引(试行)》为盲盒销售画下“红线”,明确要求盲盒经营者不得向未满8周岁未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人

销售盲盒商品,应当依法确认已取得相关监护人的同意。与此同时,盲盒经营者应当将商品名称、商品种类、商品样式、抽取规则、商品分布、限量商品投放数量、抽取概率、商品价值范围等关键信息以显著方式对外公示,保证消费者在购买前知晓。

那么,我市盲盒市场情况如何?昨天下午,记者走访了我市多家盲盒经营店。

记者在位于崇川区万象城一楼的泡泡玛特店内看到,各式各样的盲盒整齐地摆放在货架上,大部分价格在69元至89元之间。

记者随手拿起一款DIMOO盲盒玩具,看到外包装上详细标注了盲盒的品名、材质、执行标准、适用年龄以及安全警示等信息,下方还有一行黑色小字标注“该系列含有2款隐藏款,小隐藏款生产配比1:72,大隐藏款生产配比1:144”的字样。店内其他盲盒玩具也都按照新规要求,对抽取概率予以明确。

但记者在现场同时注意到,有一款盲盒商品外包装未标注抽取概率。这是怎么回事呢?询问店员后,他作出解释:这是因为生产批次不同。店员手指向货架上的价格卡说道:“早期生产的盲盒玩具未标注抽取概率,但价格卡上明确了该款的隐藏概率是1:144。”

而对于盲盒销售对象的年龄限制,该店则在收银台上放置了一块牌子,用醒目字体写着“8周岁及以上未成年请在监护人陪同下购买商品”。“因为未成年人没有完全自主消费能力,并且盲盒商品非质量问题不退不换。所以未成年人买盲盒,按照公司规定我们会及时联系孩子家长进行确认,如果家长不同意,我们不予售卖。”店员向记者介绍。

万象城二楼的九木杂物社店内,货架上方一本“盲盒类产品购买指南”十分显眼,其中不仅包含购买须知,店内所售上百种玩具盲盒抽取概率均进行了详细标注。该购买指南中的注意事项同样明确提示:8周岁以下未成年人不得购买,8周岁以上未成年人请在监护人陪同且允许下才能购买。

记者调查表明:在抽取概率和未成年人购买盲盒这方面,我市多个商家执行较好。

职能部门在探索

新规明确要求,盲盒商品或者服务不得含有歪曲历史、淫秽色情等法律法规禁止以及违背公序良俗的内容;盲盒经营者不得以盲盒名义从事或者变相从事赌博活动;对于盲盒内商品,要求药品、有毒有害物品、活体动物等商品,不得以盲盒形式销售。那么,作为监管者,我市职能部门对此如何看待?

“‘盲盒消费热’,是一种全新的、以青年群体为主体的‘悦己型’新型消费生活方式。目前,鉴于它还是一种新生事物,作为政府职能部门,对这一消费形态的监管刚刚起步,我们积极介入并正在不断探索。”昨天下午,市监部门一名工作人员表示。

这名工作人员告诉记者,虽然市场监管总局印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,进一步规范了国内盲盒经营行为,引导经营者诚信守法经营;但是,作为目前推出的一个“框架性”的“指引”,还亟须相应明确的执法配套措施出台,这方面,省、市层面还在进一步完善;唯有明晰的监管细化法规到位,执法才具有权威性。

记者在采访中同时了解到,目前我市盲盒消费市场总体状况良好,但必须注意到,市监部门也接到过一些消费者的举报,涉及产品质量等方面;对此,执法人员在缜密调查后,从规范市场秩序、维护消费者权益的角度出发,也依法依规进行查处。

崇川开发区、港闸开发区的市监分局相关人员告诉记者,对于如何进一步规范和管理好商家的盲盒经营行为,他们已多次组织召开过专题研讨会,就监管工作中涉及的价格、质量等,以及个别商品名实不符、涉嫌欺诈消费者等问题进行研究;总之,随着“盲盒消费热”的不断兴起,监管肯定要跟上并与之同步,确保市场监管“不掉线”。

“一些盲盒爱好者花费不菲资金并不罕见,但过后发现其稀缺性和实际价值并不符合预期,因此,让盲盒回归商品本质和自身价值是新规明确的信号之一。同时,随着执法查处的力度不断加强,信息不透明、虚假宣传、‘三无’产品、售后服务不到位等问题也将得到有效解决。”我市一名法律专家介绍。

本报记者张园 周朝晖

南通报业大型线上分类信息发布平台,值得您信赖的“信息百宝箱”——

“通通帮”线上推送

办理方式:一、南通日报微信公众号首页底部点击分类信息;二、南通发布App首页底部点击分类信息;三、扫描右侧二维码。帮帮热线:0513-85118889



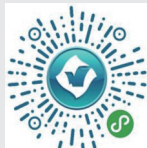
登录请扫码



咨询请扫码

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男、女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008