

如皋父子26天骑行1500公里平安到家

儿子一斤没瘦,长了很多见识

昨天,经过26天长途跋涉,骑行泰山来回的南通学生高正宇终于回到了熟悉的如皋城。上午八点半,旭日当空,如皋实验初中校门口早已是人头攒动,人人翘首相盼,等待着骑行少年凯旋。和出发时相比,高正宇明显黑了,精神却更佳。在采访中,高正宇讲述了这26天的故事。



▲沿途捡来的流浪狗也回到了南通。

◀父子俩黑了不少。记者沈樑

返程加速
一天骑行近134公里

“按照原计划是要到27号才抵达,昨天父子俩‘快马加鞭’,骑了近134公里,今天上午就能到了。”在收到前方传来的消息后,妈妈韩菲一早就赶到了学校,事先备好鲜花,用满满的仪式感迎接父子的归来。

9点左右,远处两个骑车的身影慢慢放大,一大一小、一前一后,车上载着简易的行李,车把上还挂着被汗水浸湿的毛巾。当见到熟悉的面孔,两人不禁展开了笑颜,久别相见,彼此相拥,一段特殊的旅途就此画上了圆满的句号。连后座的狗狗也激动得“破笼而出”,与这片土地来了个“亲密接触”。

经过26天长途跋涉、日晒雨淋,终于尝到了胜利的果实,高正宇坦言,很兴奋:“整个过程我越骑越有自信,每天都比前一天骑得更多、骑得更快。一开始感到压力很大,现在克服了困难,我觉得非常轻松。”

当天,同班同学朱昕华也前来为他“接风”,献花合影,以此留念。“刚开始得知他们要骑行去泰山的消息时,我还蛮惊讶的。但高正宇平时就很乐观,所以我相信他能够完成。”这段时间,朱昕华也一直关注着好友的状况,对其表现出的勇敢和毅力由衷地佩服,“从这里骑到山东不容易啦,中途会遇到许多不确定因素,所以能坚持到最后很了不起。”

一段上山路
推行了近12小时

回顾这趟骑行之旅,确是苦中有乐。在高正宇的骑行日记中可以看到,父子俩经历了热浪扑面、暴雨冲刷,遇到了陡坡难行、车胎磨损。骑行数十公里,来一口当地特色小吃;雨后天晴,见证天空一碧如洗、莲花洁白纯净;行至曲阜,参观孔庙、孔府和孔林;登顶泰山,见证清晨的第一缕阳光……

凡此种种,仍历历在目。“特别是王坟镇的一段山路,骑得特别累。我们从早上7点上坡,一直到晚上10点才出山。”王坟镇地处山区,地势起伏较大,途经的40多公里山路给父子俩带来了不小的挑战。高正宇的父亲高勇表示:“刚骑进去的时候路还很平缓,到了半山腰就变得异常陡峭,根本骑不上前,只能靠手推,走个几百米就得休息一下。”再加上烈日的暴晒,上山的路,他们走了近12小时,沿途小店里的水源缓解了燃眉之急。

7月16日,旅程的目的地泰山终于打卡成功,父子俩意犹未尽,感叹于大自然的壮美和神奇。“前一天晚上9点多登顶,第二天五点半左右,太阳从云层中一跃而出,一缕光突然打在脸上,格外温暖。那一刻,我和爸爸都非常激动,感觉一切努力都是值得的。”高正宇忍不住分享道,“到下山的时候,众山一览无余,就跟课本上‘会当凌绝顶,一览众山小’形容的一样,其他山都显得非常小、离自己也很远。”

这趟经历
就是一笔精神财富

6月30日下午,13岁的高正宇跟随爸爸高勇开启了骑行之旅,目的地是山东泰山,来回1500公里左右。在骑行中,高正宇每天坚持写日记,记录当天的骑行感受。其中一份骑行日记经媒体转发报道后,成功走红网络。

今年43岁的高勇在如皋石庄镇经营一家服装企业,平日里也是一名骑行爱好者。在高勇影响下,高正宇也爱上骑行,父子俩经常从如皋城区骑回乡下老家。今年3月份,高勇萌生了带领儿子骑行泰山的想法,并得到了妻子的支持。

父子回家后,韩菲第一时间通过抖音向网友报平安。这条视频发出后,6个小时就收获了1.4万个赞。网友紫藤萝88说:“从第一天出发,追剧到最后一天回家。小伙子很棒,真正意义上的游学,人生路上的重要一笔。”在评论中,很多网友被与高正宇同行的爱犬所吸引。网友平平淡淡说:“回来后,本狗和小区里面的狗应不是一个级别的了。”

到家后,父子俩还称了一下体重,结果高勇瘦了4斤,而高正宇一斤没瘦。“这么辛苦的骑行,本来想帮儿子减一下体重,但是想到他全程坚持下来了,反而把自己累得够呛。”高勇笑着说,最重要的是儿子长了很多见识,能陪着他一起成长,就是一件很有意义的事。

本报记者 沈樑 杨镇潇
本报通讯员 马宁益

江海锐评
行万里路
是笔大财富

暑假过半,我市百万学生,有人走出家门,感受人文风景、历史文化;有人在家刻苦做题,为的是成绩。如何过好暑假,其实很多学生和家长不但困惑,也很迷茫。

“教育的目的是育人,而非制器。”教育大家蔡元培认为“教育是帮助被教育的人,给他能发展自己的能力,完成他的人格,于人类文化上能尽一份责任。”

在这个时间点,高勇和高正宇这对父子,给我们一个启发:育人,重要的是精神,是坚持,最终目的是激发出人的内心力量。短短26天,对高正宇来说是“劳其筋骨”。但看到他的老师、亲戚无不称赞:“孩子长大了,懂事了,开朗了。”

寥寥数语,证明这26天的教育,成效斐然,也会成为高正宇一生的财富。正是感觉到这种教育有效果,高勇和韩菲才会计划明年要带孩子骑行厦门。

暑假,是引导学生主动适应社会,促进书本知识和生活经验深度融合的时机;是鼓励学生动手动脑,学会生存生活,学会做人做事的课堂;是促进学生身心健康、体魄强健、意志坚强,形成正确的世界观、人生观、价值观的舞台。古语云:“读万卷书,行万里路。”高氏父子的这趟骑行之旅,对家长们如何培养孩子应该会有启发。

沈樑

乐为《江海晚报》鼓与呼

“我与江海晚报的故事”
jhwb122@163.com
征文(选登)

我是《江海晚报》多年的读者,出于偏爱,多年来我坚持义务给《江海晚报》做征订宣传工作,还积累了一些经验与方法,也取得了较好成效。

首先,让征订对象“眼见为实”。我常常将自己订的《江海晚报》拿出来,让订阅对象翻阅,很多人一下子被晚报吸引住了,而且他们越看越喜欢,

到最后不少单位与个人干脆自己去征订了。因为人们都信奉“眼见为实”,只有让他们亲眼看到晚报的内容,才会对晚报有所了解,一旦喜欢了,自然会去订购。

其次,在当地做一些赠阅活动。比如了解到我家所在小区里有不少居民喜欢看书读报,所以我在前年年初多订了一份《江海晚报》,并赠送给小区阅览室。谁知每天晚报一送到,马上就成了抢手货。现在不仅小区阅览室订购了晚报,而且有一些居民为方便阅读,自己也主动征订。

还有,让受益订户“现身说法”。

我们当地有几名退休干部因订购时间长,早已尝到了自费订阅《江海晚报》的甜头,而且在这方面有很多切身体会。于是,我在每年集中征订下年度报刊时,就动员这些老干部通过现身说法、给小区宣传栏写体会等方法给左邻右舍讲自费订阅的种种好处。因为这是熟人之间的真诚交流,许多征订对象能看得见、摸得着,显得更具说服力,所以征订宣传效果也格外好。

除上述方法外,我还在宣传推介上积累了一些小技巧。比如,每逢集中征订时节,我经常抽空去一些出行

有困难的对象家,做《江海晚报》的征订宣传以及代征订工作,让这些对象足不出户就办理了订购手续;为提高《江海晚报》的利用率与影响力,我每年都把自己看过的晚报有选择地送给周围一些居民阅读;每当获悉本地有单位组织有关有奖活动时,我就马上赶去动员他们用《江海晚报》的订单当奖品颁发,等等。总之,只要肯动脑筋并当有心人,这类方法总是能够想到的。如果大家都愿意这么做,那么《江海晚报》的订购潜力一定能得以进一步挖掘,各地的订购量一定会越来越大。

杨汉祥