

如皋父子26天骑行1500公里平安到家

儿子一斤没瘦，长了很多见识

昨天，经过26天长途跋涉，骑行泰山来回的南通学生高正宇终于回到了熟悉的如皋城。上午八点半，旭日当空，如皋实验初中校门口早已是人头攒动，人人翘首相盼，等待着骑行少年凯旋。和出发时相比，高正宇明显黑了，精神却更佳。在采访中，高正宇讲述了这26天的故事。



▲沿途捡来的流浪狗也回到了南通。

▲父子俩黑了不少。记者沈樑

行万里路
是笔大财富

暑假过半，我市百万学生，有人走出家门，感受人文风景、历史文化；有人在家刻苦做题，为的是成绩。如何过好暑假，其实很多学生和家

长不但困惑，也很迷茫。“教育的目的是育人，而非制器。”教育大家蔡元培认为“教育是帮助被教育的人，给他能发展自己的能力，完成他的人格，于人类文化上能尽一份责任。”

在这个时间点，高勇和高正宇这对父子，给我们一个启发：育人，重要的是精神，是坚持，最终目的是激发出人的内心力量。短短26天，对高正宇来说是“劳其筋骨”。但看到他的老师、亲戚无不称赞：“孩子长大了，懂事了，开朗了。”

寥寥数语，证明这26天的教育，成效斐然，也会成为高正宇一生的财富。正是感觉到这种教育有效果，高勇和韩菲才会计划明年要带孩子骑行厦门。

暑假，是引导学生主动适应社会，促进书本知识和生活经验深度融合的时机；是鼓励学生动手动脑，学会生存生活，学会做人做事的课堂；是促进学生身心健康、体魄强健、意志坚强，形成正确的世界观、人生观、价值观的舞台。古语云：“读万卷书，行万里路。”高氏父子的这趟骑行之旅，对家长们如何培养孩子应该会有启发。

沈樑

返程加速

一天骑行近134公里

“按照原计划是要到27号才抵达，昨天父子俩‘快马加鞭’，骑了近134公里，今天上午就能到了。”在收到前方传来的消息后，妈妈韩菲一早就赶到了学校，事先备好鲜花，用满满的仪式感迎接父子的归来。

9点左右，远处两个骑车的身影慢慢放大，一大一小、一前一后，车上载着简易的行李，车把上还挂着被汗水浸湿的毛巾。当见到熟悉的面孔，两人不禁展开了笑颜，久别相见，彼此相拥，一段特殊的旅途就此画上了圆满的句号。连后座的狗狗也激动得“破笼而出”，与这片土地来了个“亲密接触”。

经过26天长途跋涉、日晒雨淋，终于尝到了胜利的果实，高正宇坦言，很兴奋：“整个过程我越骑越有自信，每天都比前一天骑得更多、骑得更快。一开始感到压力很大，现在克服了困难，我觉得非常轻松。”

当天，同班同学朱昕华也前来为他“接风”，献花合影，以此留念。“刚开始得知他们要骑行去泰山的消息时，我还蛮惊讶的。但高正宇平时就很乐观，所以我相信他能够完成。”这段时间，朱昕华也一直关注着好友的状况，对其表现出的勇敢和坚毅由衷地佩服，“从这里骑到山东太不容易啦，中途会遇到许多不确定因素，所以能坚持到最后很了不起。”

一段上山路

推行了近12小时

回顾这趟骑行之旅，确是苦中有乐。在高正宇的骑行日记中可以看到，父子俩经历了热浪扑面、暴雨冲刷，遇到了陡坡难行、车胎磨损。骑行数十公里，来一口当地特色小吃；雨后天晴，见证天空一碧如洗、莲花洁白纯净；行至曲阜，参观孔庙、孔府和孔林；登顶泰山，见证清晨的第一缕阳光……

凡此种种，仍历历在目。“特别是王坟镇的一段山路，骑得特别累。我们从早上7点上坡，一直到晚上10点才出山。”王坟镇地处山区，地势起伏较大，途经的40多公里山路给父子俩带来了不小的挑战。高正宇的父亲高勇表示：“刚骑进去的时候路还很平缓，到了半山腰就变得异常陡峭，根本骑不上前，只能靠手推，走个几百米就得休息一下。”再加上烈日的暴晒，上山的路，他们走了近12小时，沿途小店里的水源缓解了燃眉之急。

7月16日，旅程的目的地泰山终于打卡成功，父子俩意犹未尽，感叹于大自然的壮美和神奇。“前一天晚上9点多登顶，第二天五点半左右，太阳从云层中一跃而出，一缕光突然打在脸上，格外温暖。那一刻，我和爸爸都非常激动，感觉一切努力都是值得的。”高正宇忍不住分享道，“到下山的时候，众山一览无余，就跟课本上‘会当凌绝顶，一览众山小’形容的一样，其他山都显得非常小，离自己也很远。”

这趟经历

就是一笔精神财富

6月30日下午，13岁的高正宇跟随爸爸高勇开启了骑行之旅，目的地是山东泰山，来回1500公里左右。在骑行中，高正宇每天坚持写日记，记录当天的骑行感受。其中一份骑行日记经媒体转发报道后，成功走红网络。

今年43岁的高勇在如皋石庄镇经营一家服装企业，平日里也是一名骑行爱好者。在高勇影响下，高正宇也爱上骑行，父子俩经常从如皋城区骑回乡下老家。今年3月份，高勇萌生了带领儿子骑行泰山的想法，并得到了妻子的支持。

父子回家后，韩菲第一时间通过抖音向网友报平安。这条视频发出后，6个小时就收获了1.4万个赞。网友紫藤萝88说：“从第一天出发，追刷到最后一天回家。小伙子很棒，真正意义上的游学，人生路上的重要一笔。”在评论中，很多网友被与高正宇同行的爱犬所吸引。网友平平淡淡说：“回来后，本狗和小区里面的狗应不是一个级别的了。”

到家后，父子俩还称了一下体重，结果高勇瘦了4斤，而高正宇一斤没瘦。“这么辛苦的骑行，本来想帮儿子减一下体重，但是想到他全程坚持下来了，反而把自己累得够呛。”高勇笑着说，最重要的是儿子长了很多见识，能陪着他一起成长，就是一件很有意义的事。

本报记者沈樑 杨镇潇

本报通讯员马宁益

乐为《江海晚报》鼓与呼



我是《江海晚报》多年的读者，出于偏爱，多年来我坚持义务给《江海晚报》做征订宣传工作，还积累了一些经验与方法，也取得了较好成效。

首先，让征订对象“眼见为实”。我常常将自己订的《江海晚报》拿出来，让订阅对象翻阅，很多人一下子被晚报吸引住了，而且他们越看越喜欢，

到最后不少单位与个人干脆自己去征订了。因为人们都信奉“眼见为实”，只有让他们亲眼看到晚报的内容，才会对晚报有所了解，一旦喜欢了，自然会去订购。

其次，在当地做一些赠阅活动。比如了解到我家所在小区里有不少居民喜欢看书读报，所以我在前年年初多订了一份《江海晚报》，并赠送给小区阅览室。谁知每天晚报一送到，马上成了抢手货。现在不仅小区阅览室订购了晚报，而且有一些居民为方便阅读，自己也主动征订。

还有，让受益订户“现身说法”。

我们当地有几名退休干部因订购时间长，早已尝到了自费订阅《江海晚报》的甜头，而且在这方面有很多切身体会。于是，我在每年集中征订下年度报刊时，就动员这些老干部通过现身说法、给小区宣传栏写体会等方法给左邻右舍讲自费订阅的种种好处。因为这是熟人之间的真诚交流，许多征订对象能看得见、摸得着，显得更具说服力，所以征订宣传效果也格外好。

除上述方法外，我还在宣传推介上积累了一些小技巧。比如，每逢集中征订时节，我经常抽空去一些出行

有困难的对象家，做《江海晚报》的征订宣传以及代征订工作，让这些对象足不出户就办理了订购手续；为提高《江海晚报》的利用率与影响力，我每年都把自己看过的晚报有选择地送给周围一些居民阅读；每当获悉本地有单位组织有关有奖活动时，我就马上赶去动员他们用《江海晚报》的订单当奖品颁发，等等。总之，只要肯动脑筋并当有心人，这类方法总是能够想到的。如果大家都愿意这么做，那么《江海晚报》的订购潜力一定能得以进一步挖掘，各地的订购量一定会越来越大。

杨汉祥