



让更多观众 在银幕前追寻中国故事

——访《长安三万里》监制、追光动画总裁于洲

上映3周，热度不减，在这个令人眼花缭乱的暑期档电影市场，国产动画巨制《长安三万里》票房长红，如同“轻舟已过万重山”。截至7月28日19时30分，该片的票房已达13.83亿元，豆瓣评分为暑期档国产片里最高的8.2分。168分钟沉浸式的观影体验，48首耳熟能详的唐诗华章，影院变成了孩子们的“大型背诗现场”，《长安三万里》由此成为今夏独特的文化景观。

《长安三万里》监制、追光动画总裁于洲，也是南通海门东布洲国际动画周的策展人之一。他在接受本报记者采访时说，比票房更重要的是口碑，《长安三万里》只是一个开端，它证明了一件事：对于中国文化和历史，观众是愿意看的。

▶ 三年磨一剑

《长安三万里》是追光动画推出的第8部作品，也是追光动画成立10年之作。团队用了3年时间打磨，带领观众穿越千年，感受一场锦绣盛唐风貌，唤起了中国人对唐诗的共同记忆。

这是追光动画继“新传说”“新神榜”两大系列之后，“新文化”系列的开篇之作。

于洲告诉记者，追光动画引起广泛关注是在成立的第6年，当时推出了呈现东方传统叙事的《白蛇：缘起》。团队在复盘该片为何能一鸣惊人时，发现观众对于中国人特有的克制、含蓄表达，比如留白和意境能产生共情，于是，追光动画更加坚定地走上传统文化创新表达之路。

之前创作的白蛇、哪吒、杨戬属于传说、奇幻类型，追光动画希望后面的作品能够有更大的文化影响力。于洲说，中国传统文化中有很多了不起的人物和经典作品，我们希望用动画电影把它们再现出来，于是就开辟了“新文化”这一新的动画类型。

就这一类型而言，中国人对唐诗和那些诗人最熟悉不过了，于是，“新文化”动画的开篇之作选定了盛唐年代和“诗仙”李白。故事创作是在史料研究的基础上进行的，并决定以高适的视角来讲述故事。一方面，李白和高适曾为挚友、性格也迥异；另一方面，观众需要有代入视角。李白是“不食人间烟火”的谪仙人，而高适更接近普通人，所以通过高适讲述，观众更容易进入到故事中。

《长安三万里》从2020年年初开始

打造，团队为影片确立了创作关键词：唐风、诗意、壮美、考究，力图展现盛唐的恢宏气象、诗人的群像风采和唐诗的美妙意境。

片中提及的48首唐诗，幻化成一幅“大唐群星闪耀时”的长卷。其中，观众印象最深的是《黄鹤楼》《燕歌行》《将进酒》3首诗，影片分别用不同风格的画面呈现出来。

尤其是《将进酒》3分半钟片段的设定和制作，主创团队花了近两年时间，极尽体现诗仙的狂放和浪漫。这一片段在现实与幻想中来回切换，其中，诗人们乘着翱翔的巨鹤飞到天上的奇幻场景，团队就做了半年，只为呈现出更远阔的空间感。这也是呈现在观众面前最瑰丽洒脱的一幕。有人说，《将进酒》那场戏满足了自己对大唐浪漫主义的全部想象。

记者，昨天他在同学群里看到，有一位92岁的老先生去看《长安三万里》，看完后还赋诗一首。目前，有的观众已经二刷、三刷，这是对创作者最真挚的鼓励。

正值暑假，不少家长带娃去看《长安三万里》，成为今夏的一景。于洲说，其实我们建议的观看年龄是八九岁以上。因为太小的小朋友可能对影片的理解会有点难度，再说影片比较长，小家伙可能坐不住。当然，我们希望这部电影和一首首唐诗能够对他们的成长有所帮助。

影片中，李白、高适、杜甫，还有很

多诗人，都有着高远的志向和宏大的抱负，他们起伏跌宕的人生之路让观众感慨万千。比起李白的浪漫与豪情，高适的笨拙与勤奋更让人动容，他的逆袭人生也变得更“燃”。孩子们可以感受到勤能补拙、大器晚成这些普通人身上的闪光点。如何去克服人生中的困境，这部动画影片带给不同年龄段的观众深刻启迪。对于很多年轻的朋友而言，也可以从影片中得到启发和激励。

于洲说，我们期待能通过动画电影播下种子，不仅是诗歌的种子、理想的种子，更是中华优秀传统文化的种子。



▶ 相约“东布洲”

跨越“三万里”，中国动画依然在路上。《长安三万里》团队立下的“小目标”是“要用中国动画，讲好中国人自己的故事”。而不少观众已经在期待“新文化”动画系列的下一部带来的又是怎样的视觉盛宴。

对于后续的“新文化”动画作品，于洲说，目前正在规划和开发中，还没有到宣布下一部作品是什么朝代和故事的时候。他透露，追光动画已形成3部作品同时滚动的创作流程，每部作品的耗时均稳定在3年的周期。每年都有一部新作品完成创作。团队目前正在制作的是“新传说”系列的第三部《白蛇：浮生》。

中国动画的振兴离不开产业的支撑，而在南通海门临江新区举办的东布洲国际动画周，作为动画行业的年度盛会，已经进入第5个年头。于洲对此深有感慨，他说，东布洲国际动画周今年已经第5届了，特别是经历了3年疫情，我们都坚持下来，这离不开一批动画人的坚守，也非常感谢南通各级政府的支持与众多伙伴的配合。今年是疫情阴霾过去的一年，我们对于这场活动有了更美好的期待。目前，东布洲国际动画周的时间已经确定，将于10月30日开幕，主题是“为人民动画”。今年动画周的规模更大，将迎来国内外更多的动画人参与。我们增加了新的市场单元，非常期待到时候能够在东布洲与大家见面。希望动画行业的朋友们，还有关注动画业界的人们，都能够参与进来、有所收获。本报记者张坚



《长安三万里》剧照