



没有规矩，不成方圆。技术本身并无善恶之分，关键在于使用技术的人。而《意见稿》无疑是应运而生的监管制度，推动人脸识别向安全、可靠方向发展，唯有构建最严格且高效的监管体系，才能有效破解人脸识别应用的民生痛点，实现自己的“脸”由自己做主，切实保障公民个人信息权益不受侵害。

——红网:《对人脸识别应用痛点的破解》

灾情是一场考验。应该肯定的是，面对该宾馆“趁灾涨价”的行为，该地市场监督管理局及时调查并协调退款，其重视民意的态度和反馈处理的作为是可取的。然而在特殊背景下，仅仅协调退款并不足以杜绝“趁灾涨价”的投机行为。对于一些趁灾涨价，借机生财的不良商家，既要从道德层面予以谴责，督促其反省检讨自身行为，也要依法依规严格处理，让涉事商家付出相应代价。8月6日，市场监管总局发布汛期“七不得”公告，制止哄抬价格等价格违法行为，这正是对无良投机行为的警醒与告诫。

——广州日报:《对“趁灾涨价”不能止于退款》



【本期话题】

卖酒给少年郎被罚

近期，上海捞派餐饮管理有限公司申长路分公司因为向未满18岁的顾客提供啤酒，违反了未成年人保护法，被上海市闵行区市场监督管理局处以5000元的罚款，并收缴了违法收入39元。你怎么看？

【议论纷纷】

@鞠实 商家在明知是未成年人的情况下，仍向其出售啤酒，是一种明知不可为而为之的显性违法行为，被给予罚款和没收违法所得，非常及时和恰如其分。

@余明辉 此次市场监管部门毫不犹豫出手查处，无疑是一次警示。既体现了执法部门严肃执法的“零容忍”态度，还向社会再次表明，向未成年人出售烟酒有规定，踩踏“红线”就要付出代价，而非是可有可无的事情。

本期话题下期继续

为“小候鸟”构建幸福栖居

□政青

近日，南通创新区观山社区举办关爱“小候鸟”新时代文明实践活动，为辖区在建项目外来务工人员子女和“小青山”儿童之家青少年送去欢乐与温暖。

(8月9日本报5版)

以外来务工人员为代表的流动人口是城市产业发展的重要支撑，是维系城市发展的重要资源。因此，解决好外来务工人员的生活难题，既是共享城市发展红利的应有之义，也能够彰显一座城市的治理水平和社会的文明程度。从这个意义上讲，为众多“小候鸟”举办丰富多彩的暑期结对的免费夏令营等团体活动，既是解决增强人才吸引力的现实之举，也是彰显

城市温度的暖心之措。

为“小候鸟”们创造更好的成长环境，就必须避免他们遭遇二次留守。这除了呼吁进城务工群体适度放下工作，给孩子更多的陪伴之外，输入地政府、社会组织以及所在企业都要承担起相应的责任，共同携手给“小候鸟”筑巢，送去更多的关爱。特别是教育系统、共青团、妇联等与孩子打交道较多的政府部门和群体组织，应当利用好社区、青少年宫等资源，在城市的“小候鸟”就近提供免费的学习班、兴趣班，以及开展面向“小候鸟”或城乡孩子结对的免费夏令营等团体活动，让他们在新城市认识更多的新朋友，更好地融入

城市生活之中。

同时，应该认识到，让“小候鸟”们幸福栖居，受益的不仅是他们。在各种实践活动中，有的地方招募大学生、高中生当志愿者，在参与社会实践的过程中，也为他们打开了人生的另一扇窗。有的地方邀请“小候鸟”们到父母工作的地方看一看，在双向奔赴中进一步增强归属感和认同感。

幼吾幼以及人之幼。让发展成果惠及包括“小候鸟”在内的每一个社会成员，是城市义不容辞的责任，也是城市该有的温情。



愿最美的是百姓回家路

□须平

近日，记者从崇川区市政和绿化管理局获悉，今年崇川将打造10条“最美回家路”，目前，这些道路均已进场施工，力争年底前全部完工。

(8月8日本报2版)

记得有首诗说，最美的路莫过于回家的路，它触动了我们每一个人的心弦。承载着美好与温暖的回家路，确实能给人们带来极大的愉悦和安全感。崇川区在老小区改造中情

系民生，顺乎民意，着眼“最美”，精心打造百姓回家路，令人称道。何为“最美”，当然是内外兼修，风景独好。笔者以为：

——美在科学规划，不留遗憾。“最美回家路”是政府的民生实事，要把实事办好，必须坚持规划先行，着眼长远，置于城市整体规划统筹建设，完善配套，避免碎片化，着力源头治理，防止再现“拉链路”。

——美在特色鲜明，彰显文化。“最美回家路”要注

重留下更多文化地标，就得深入民间，广泛了解，深入挖掘，多做调查研究工作，找准传统文化与现代生活的连接点，独具匠心，文明相伴，让特色在建设中发扬光大。

——美在质量过硬，群众满意。“最美回家路”要经得起群众和历史检验，就必须严把工程质量关，强化监管，确保按期优质。同时应积极发挥群众在“最美回家路”建设与评选中的作用，让群众监督更加“督之有效”。

别让失信行为自砸企业招牌

□孙维国

近日，有网友反映知名连锁品牌张亮麻辣烫卖“假羊肉”。张亮麻辣烫回应称，掺假羊肉卷系加盟店私自采购，非指定供应商统配产品。崇川区也有10余家张亮麻辣烫店。这些店是否有类似情况？对此，崇川区市场监管局已经展开检查。

(8月9日本报6版)

食品安全不仅关乎消费者的健康，更攸关企业责任和诚信。不管是张亮麻辣烫，还是其他食品企业，诚信经营都是其赖以长远发展的基石。请别让失信行为自砸企业招牌，因为只有坚守诚信经营，企业才能赢得消费者的信任。

加盟制度在食品产业中极具影响力，但也带来了一定的管理挑战。不同加盟店的经营水平和标准不一，如何确保每个分店都能严格遵守总部的规定，考量的是企业管理水平和效率。在诚信经营的理念下，企业应该建立更加严密的监管机制，加强对加盟店的培训和指导，确保每个店铺都能在食品安全方面做到合规操作，为品牌树立诚信的形象。

监管部门在食品安全问题上扮演着关键角色。但单纯的惩罚性监管远远不够，更需要加强预防性监管，强化风险评估和排查，确保食品安全风险得到有效控制。

此外，监管部门也可以通过鼓励企业开展第

三方检测、提升透明度等方式，推动企业加强自我监督，形成多方合力，保障食品安全。

在选择食品时，消费者不仅要关注价格，更应该注重食品的质量和来源。购买食品时，可以选择那些具备诚信经营理念的企业，支持他们的努力，从而为食品产业树立更高的标杆。同时，消费者也要增强食品安全意识，监督企业的行为，以市场的“选购力”推动食品产业朝着更加健康、诚信的方向发展。

愿监管部门、企业、消费者各方共同努力，筑牢织密食品安全的防线，让每一份美食都散发出“诚信的味道”。



“送清凉”活动

南通市总工会聚焦户外劳动者群体需求，通过开展劳动保护督促检查、实施高温慰问行动、加强爱心服务站建设等举措，打好防暑降温组合拳，为他们撑起夏季防暑降温“清凉伞”。

(8月9日本报4版)

送出清凉送出善意

□知新

“送清凉”不只是政府部门的事，更需要凝聚社会方方面面的力量。这几年，越来越多的单位开设“清凉驿站”，让劳动者“热有场所纳凉、渴有饮水供应、累有站点歇脚”；越来越多的志愿者加入其中，送上一杯杯凉茶，递上一块块毛巾，让劳动者充分感受到我们这座文明城市的善意和情怀。

关爱高温下的劳动者，“送清凉”只是一个形式，最终的落脚点是要把高温权益维护好、落实好。一方面要撑好“防护伞”，严格遵守《防暑降温措施管理办法》，通过调整作业时间、降低劳动强度、实行错峰工作，想尽办法，各出实招，多一份对高温的科学应对；另一方面要保障“清凉权”，绿豆汤要有，高温津贴也要有，安全劳作防护措施更要有，用制度的刚性执行释放出足够的凉意。

仅仅送清凉还不够

□鹰远

面对酷暑，广大高温下的劳动者咬牙坚持，在平凡的岗位上履行着自己的职责，用辛勤的付出和默默的坚守，保证社会正常运转。他们的坚守源于肩上那一份沉甸甸的家国责任，他们的付出是对劳动精神的最佳诠释。

因此，对于他们，不仅需要点赞，更需要实实在在的关心和关爱。各相关部门要加大宣传力度，营造浓厚的社会氛围，合理调整劳动者工作时间，科学指导确定劳动强度；要认真抓好防暑降温工作，最大限度减少高温天气作业对劳动者身体健康带来的伤害，全力保障普通劳动者生命安全和身体健康；要把符合政策的高温津贴或防暑降温费落实到位，让劳动者切实感受到被重视、被善待。

进一步看，关爱高温下辛勤付出的劳动者，也是全社会的共同责任。我们不仅要为他们送去清凉，更要在全社会营造尊重劳动、关爱劳动者的良好氛围，彰显出城市温情。