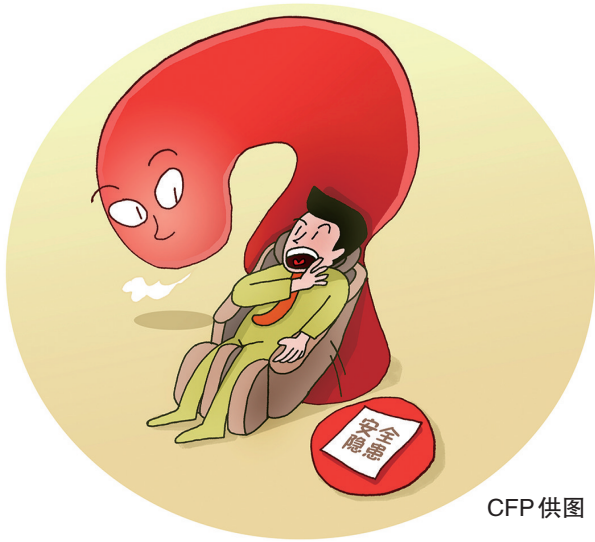


安全卫生状况欠佳、公共空间被挤占、消费者权益缺保障 共享按摩椅需要规范发展

近期,铁路部门对泰安站多功能候车座椅(按摩座椅)经营服务问题进行了通报批评,并要求各地火车站举一反三,确保多功能候车座椅状态良好、经营规范,最大限度为旅客候车提供普惠性和差异化优质服务。

如今,在公共场所以共享方式出现的按摩座椅已随处可见。与之相关的“安全卫生状况欠佳”“公共空间被挤占”等话题多次引起关注。共享按摩椅究竟该如何规范发展,记者对此展开调查。



CFP供图

休闲按摩“并不享受”

“按摩椅背上的两个按摩球抵着脖颈,观影时还突然发力,很不舒服。”来自北京的大学生许芳没想到自己多花几元钱购买的最佳观影座位,放置的是共享按摩椅。她感受到的不是按摩应有的舒适,而是不佳体验。

“买票的时候并没有任何提示,到了现场才发现是按摩椅,一场电影看得断断续续,会被突然启动的按摩椅吓到。”许芳说。

记者发现,许多电影院为了增加非票房收入,将观影的普通座椅换成了按摩椅。此外,一些商场、高铁站、旅游景点等公共场所的共享按摩椅日渐增多,普通座椅反倒越来越少。

来自北京的李蒙每周都会带孩子去某商场学习乒乓球,商场休息区只提供按摩椅。“很少有家长使用按摩功能,都是把按摩椅当普通座椅使用。下午我特别困想眯一会儿,但按摩椅不停发出催促付费的广告声。夏天被座椅紧紧包裹,不一会儿就大汗淋漓。”李蒙说。

此外,由于缺乏维护,本应提供舒适体验的按摩椅甚至成了“伤人椅”。8月初,在重庆火车站,由于共享按摩椅保护层被破坏,一名女乘客的长发被卷入按摩椅,整个人动弹不得,最终在众人帮助下才得以脱困。

部分按摩椅问题频出

不少受访者表示,设置共享按摩椅的初衷是好的,消费者可以获得方便快捷的按摩服务。然而,一些“不佳体验”却折射出当前共享按摩椅消费中暗藏的诸多问题,应引起重视。

——安全卫生状况欠佳。表层皮垫磨损严重、有异味,头发被按摩椅卷入,用完后起荨麻疹,力度过大导致关节不适……有过不良体验的消费者

对此颇有微词。

天津一家大型百货商场的负责人表示,商场设置按摩椅本是希望给消费者提供一个更舒适的休息空间,但按摩椅厂家给商场交过入场租金后,后续清洁维护便由厂家自身负责。

一家共享按摩椅服务商坦言,共享按摩椅这一经营模式已经出现多年,快速扩张后,一些按摩椅企业经营并不理想,不同投放地的营收情况不同,维护频率与能否盈利息息相关,所以有一些地方确实会疏忽清洁和维护。

——消费者权益缺保障。不少消费者表示,在购买电影票时对座位是否为按摩椅并不知情,商家也未提供选择。

记者在某购票平台上购买了一张中间座位的电影票,得知是按摩椅后要求影院进行调换,该影院客服回复:“可以进行调换,但只有靠边的位置不是按摩椅,所以只能靠边坐。”

对此,天津一家电影院工作人员说,其实并不是所有影院都配有按摩椅,影院引进按摩椅是想满足顾客的个性化需求,为观影群众提供更优质的体验选择。第三方购票平台系统暂不支持影院对座椅类型进行标注,导致消费者在购票页面无法看到座椅类型等信息。

——公共空间被挤占。“其实在车站长时间等候时,有座位歇脚才是首选,按摩可有可无。”天津市民张先生告诉记者,身边不少人也只是把共享按摩椅当作普通座椅使用,但按摩椅占地面积较大,多加一把按摩椅就要撤掉相应的普通椅子。

业内人士表示,绝大多数共享按摩椅因其商业属性,消费者需要付费才能享受按摩服务,如果在座椅配比上把关不严,就会导致共享按摩椅在扩大自身利益空间的同时挤占公共空间。

规范共享按摩椅发展

针对随处可见的共享按摩椅,首先应确保安全、清洁。多地消协部门表示,按摩椅不能“一放了之”,公共场所和按摩椅商家要承担起共享按摩椅的消毒清洁和日常维护,市场监管部门也应对按摩椅的卫生、安全情况加强监管。

专家还建议,按摩椅商家应当在明显的位置或扫码页面提示消费者安全注意事项,消费者也应根据自身身体情况谨慎选择服务,在使用按摩椅前观察设备有无损坏,避免风险发生。

其次,共享按摩椅的设置数量应合理。清华大学经济管理学院战略系教授金占明表示,车站、商场等场所公共资源较为集中,人员相对密集,在空间允许的情况下设置一定数量的按摩椅可以满足部分消费者的合理需求。但按摩椅与普通座椅所占比例应该合理,确保尽可能多的人能够享受到公共资源。

铁路部门近期提出要求,必须确保候车区域旅客候车座椅总数不减少,多功能候车座椅数量不得超过全部候车座椅的20%。

最后,当合法权益受到侵害时,消费者应理性维权。北京市两高律师事务所副主任张荆表示,电影院在没有提前告知的情况下为消费者提供按摩座椅侵犯了消费者的知情权;观影时无法对座椅进行选择,侵犯了消费者的自主选择权。

“为有按摩需求的消费者提供按摩椅是一件好事,但一定要建立在信息透明、公平交易、自主选择的前提下。如果电影院等场所提供的按摩椅存在明显违背消费者意愿的捆绑销售行为,消费者可以要求电影院无理由退票,也可以要求电影院对座椅进行调换。”张荆说。

新华社记者栗雅婷 徐思钰

政策“组合拳”来了 购车用车有哪些新实惠

国家发展改革委近期发布《关于恢复和扩大消费的措施》,其中,促进汽车消费等新政策备受关注。

此次,新措施包括优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费等一系列具体举措。

促消费再发力,我们来算一算现在购买和使用新能源汽车是否划算。

——延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策:2024年至2025年免征车辆购置税,每辆免税额不超过3万元;2026年至2027年减半征收车辆购置税,每辆减税额不超过1.5万元。

假如消费者从现在至2025年年底,购入一台30万元的合规新能源乘用车,车辆购置税税率为10%,应纳税额为3万元,可享受政策,无需缴纳车辆购置税;2026年至2027年之间购入同价车型,按减半征收,需缴纳车辆购置税1.5万元。

让利于民。国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,2023年上半年,我国免征新能源汽车车辆购置税达491.7亿元,同比增长44.1%。

——电动出行成本较低,充电更加便利。“假如一辆新能源汽车充50度电能跑300公里,在公共充电桩的峰、平、谷段电费+充电服务费合计每度电价格约在0.7元至2.2元之间,充电相较加油费用明显更低。

北京市民孟广富对此深有感触。“之前燃油车每月油费将近千元,现在家里安了充电桩,在波谷电价时段充电,一个月费用不到200元,非常划算。”他说,如今居民小区和城区的充电桩越来越多,他身边不少朋友都在计划将燃油车换成新能源车。

电动出行,“桩”要先行。近年来,政策引导充电基础设施建设持续提速。以安徽为例,国网安徽电动

汽车服务有限公司目前已建设充电站1500余座,充电桩5600余台,今年在乡镇区域新增2000台有序充电桩,上半年累计充电量同比增长114%。

“假如一辆车一年跑1.5万公里,燃油车加油大约需花费1万元,换成新能源车充电,大约花费2000元。”安徽省汽车经销商商会秘书长韩震说,新措施要求降低新能源汽车用电成本,将使众多新能源车主和消费者受益。

——各地补贴、消费券陆续发力。北京今年3月至8月底期间置换新能源车补贴可达1万元;山东临沂发放价值总额达2000万元的汽车消费券;广东广州启动6000元至1万元新能源汽车购车补贴……

促进汽车消费,车企也在积极行动。据广汽集团总经理冯兴亚介绍,广汽响应政策号召,持续推出金融和保险补贴,部分主力车型优惠可达1万元。

“充电便宜,购车有补贴,性价比高。”刚购车月余的新能源车主康先生给记者算了一笔账:车价20万元多一点,免除购置税2万多元,厂家优惠近万元以及正在申请的本地补贴1万元,他购车合计省下近4万元。同时,他在自家慢充桩充电的费用,相较加油一个月能省500元左右。

今年以来,我国持续出台促进汽车消费举措,1至7月,我国汽车销量达1562.6万辆,同比增长7.9%,其中新能源汽车销量达452.6万辆,同比增长41.7%,扩消费、稳增长效果初显。

“综合各项政策、补贴,消费者直观感受,新购新能源汽车普遍可以节省1.5万元至4万元。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心智库研究部总监刘万祥表示,让大家“买得起”“用得好”,政策“组合拳”给消费者带来的实惠正在显现。

新华社记者高亢 吴慧珺