编辑：吴莹 组版：于荣 校对：刘烽娟

钟情武装 激扬文章

——回忆半个世纪前市人武部民兵报道工作

◎罗振新

整理文稿时发现一张极为普通的用稿登记表，如果不看日期，绝对想不到，这张登记表距今已有半个世纪。登记表记录的第一篇刊登在《新华日报》3版的小通讯《水中长城》，录用时间：1973年1月4日，跨度整整50年。

我依稀记得，当时省报刊发此稿后，人武部政工科郭干事开玩笑对我说，一稿保一年，这下你可以后顾无忧了。事后我才知道，市人武部的通讯报道虽然媒体上宣传不少，但都局限于市级新闻媒体，在省级新闻媒体上的用稿基本没有。而南通军分区、江苏省军区用稿统计，对市级媒体采用的稿件，是不列入统计的，只有在省级以上新闻媒体的用稿，才可统计上报。这篇稿件当时能在省报刊出，用现在的说法就是，南通市人武部的民兵通讯报道，实现了在省级以上新闻媒体上零的突破。玩笑归玩笑，但我却没有丝毫懈怠，还想更上一层楼。

说来也怪，那个时代写稿没有稿费，又不署个人名字（都是署市人武部报道组），但当时写稿的积极性就是高，整天好像有使不完的劲儿，除了寻思哪儿有什么好的新闻线索外，就是考虑如何结合当时形势在省级以上新闻媒体上多出稿。

我是在1972年年底，离开南通广播电台后，走进位于市区环城东路东、濠河之畔的南通市人武部机关的。这是一个造型别致的老建筑，估计以前也是哪个大户人家的私宅。穿堂而过的地坪都是清一色大地砖，两边办公室铺的都是木地板，我们报道组就设在人武部政工科。组里除了有负责报道的郭干事外，还有人武干部白少洪、周文杰等，但他们要配合南通军分区政治部编写江苏民兵斗争故事丛书，搞通讯报道基本就我一个人。当时，我到报道组不久，凭借着在广播电台“拜师学艺”积累的工作经验，千方百计寻找新闻素材，很快就获悉解放军某部驻地附近军民共同抗洪的线索，随即与当地通讯报道员共同完成了这篇新闻故事，从而赢得了我刚到南通市人武部报道组的首秀。

这以后我的劲儿更足了，又写了不少反映民兵工作的通讯报道，这些稿件先后被《新华日报》、江苏电台、《东海民兵》、中央人民广播电台等媒体采用。到1973年年底，南通市人武部全年在省级以上新闻媒体的用稿就达到14篇。这在人武部通讯报道历史上从没有过。后来，我作为市人武部报道组代表，参加了南通军分区在如皋召开的民兵通讯报道工作会议，并在会上作了专题介绍，得到领导和与会者好评。

采写民兵通讯，除了要有一腔热血激情外，还要有独树一帜的本领。民兵通讯报道写的是民兵，可能有人以为，报道内容不外乎民兵整组、民兵集训之类的信息，其实民兵通讯报道还应包括理论学习、文化娱乐、生产实践、社会实践等多个层面。思路一拓开，民兵通讯报道的题材可就多了去了。

主抓集训，兼顾其他

民兵集训这方面的报道，理所当然是我们主抓的报道之一。部里组织的民兵集训，我们都会到场，然后在几天的民兵集训中，找出好的新闻切口，有选择地进行报道。如《新华日报》刊发的《集训民兵技术骨干》，《解放军报》刊发的《学习军事，准备打仗》等稿件，篇幅虽不长，但都从一个侧面进行了宣传，起到了很好的示范引领作用。对于民兵参加理论学习、文化娱乐等活动，我们也同样进行宣传报道。如《新华日报》一版报道的《坚持数年、必有好处——南通国棉三厂党委组织干部和工人看书学习的调查报告》以及民兵职工参加游泳等项体育活动，我们都做了浓墨重彩的宣传，同样取得了很好的宣传效果。

抓住典型，重点突破

每年的学雷锋、学好八连、八一建军节等特定时节，我们都会提前准备、选好素材、重点采访。位于市区大庆路的地区农机厂有一位从南京路上好八连退役的老兵，获悉这一信息后，我当即前往该厂了解情况。这位老兵姓陆，在好八连当兵7年，3年步兵、4年养猪，不管干什么，都实实在在、苦干实干。退伍后，他在厂里当上了铸造工，平时工作再平凡不过，但在一次突击任务中，他以好八连精神尽心尽责完成了任务，让大家刮目相看。

我们根据搜集的鲜活素材，撰写了他退伍不褪色的通讯：《他还是苦干实干》，后来被《新华日报》、江苏电台录用。关于游泳活动的稿件，我们除了及时采写、报道全市组织的民兵在南通节制闸外长江口武装泅渡外，对南通国棉三厂组织民兵职工横渡长江更是进行了全方位报道。该厂组织的这一活动，经我们的报道，已多次在省报、省台、中央台进行了宣传，基本成为每年7月必报的重大题材。

1975年7月初，我们又将这一新闻线索与当时体育报社进行联系，得到报社大力支持，但报社要求：稿件最迟7月7日夜寄出。时间紧迫，我向部领导汇报得到支持后，当即赶往位于海门三厂镇的南通国棉三厂，厂武装部黄水良部长及时与厂领导沟通，提前抽调民兵骨干进行游泳集训，并根据长江潮汐情况，重新更改了横渡日期。在长江江边，我目睹了民兵们互相切磋、刻苦训练的一个个感人场景，这些精彩瞬间后来都在我的稿件中做了体现。为了赶时间，我直接从海门青龙港乘船赶往上海，在上海四川路桥畔的上海邮电总局，按时将稿件寄往北京。勤奋耕耘必结硕果，最终稿件如愿在《体育报》一版刊出，同时中央台、江苏台也都作了报道，取得了不同凡响的效果。

题材多样，全面开花

题材的多样化，是通讯报道制胜的法宝。我们在向省以上各新闻媒体寄发各类文字报道的同时，也努力把一些有新闻价值的图片、画作、剪纸作品向媒体投稿，力求做到报道形式的多样化，图文并茂、全面开花。从郊区工农公社（现为文峰街道）抽调到报道组的人武干部蒋宏贵喜好画画，平时与市区一些画友也常有联系。来到报道组后，他充分发挥自己的专长，结合当时形势，创作了不少新闻题材的画稿，其中《风雨巡逻为战备》画作，被南京军区《东海民兵》杂志刊用。这以后，他与画友侯德剑以及工艺美术研究所的画师葛承义等老师合作，把创作民兵训练的作品及剪纸发往相关媒体。其中：《野营训练谱新歌（一组三幅）》画作，被《解放军报》录用，还有不少剪纸作品被《新华日报》及《新华日报通讯》刊用。不少照片也开始频频在省报“露脸”，其中一张《老军人讲传统》的照片还上了《人民日报》。

通讯报道形式的多样化，使南通市人武部在省级以上新闻媒体上的用稿数逐年增多。1974年全年用稿达到了22篇，1975年用稿更是有增无减。截至当年10月，我离开市人武部到南通市农工局理论学习组时，当年用稿就已达16篇。而且省报、省台等媒体还有不少已完成好的稿件待发，当然这是后话。

一晃半个世纪过去了，虽时隔50多年，但在市人武部报道组工作的点点滴滴，至今仍存留在我的记忆里，也为我日后从事新闻报道打下了坚实基础。如今，新闻媒体发展突飞猛进，写稿早就告别了纸和笔，寄送稿件也有了新兴传媒渠道，形成了网站、客户端、官方微博、微信等多种形式的新媒体矩阵，但半个世纪前在人武部搞民兵通讯报道时的那种积极拓宽报道思路，不怕苦累、勇于进取的精神，将永远成为我不断前行的动力。