



给失能失智老人更多关爱与呵护,本质上是为我们自身构建舒适、和谐的养老环境。为此,不论是为各类养老服务制定标准以提升制度化、规范化水平,还是公共部门加大深化医养结合发展的政策与资金支持力度,抑或培育专业人才,只有方方面面的工作更加细致、操作性更强,“喘息服务”类的养老支持体系才能实现多赢。

——工人日报:《“喘息服务”支撑若干家庭的希望与尊严》

此类虚假的摆拍视频往往因“话题”存在“爆点”,一经发布便会迅速吸引公众关注。这在让摆拍者收获了流量和利益的同时,却占用和浪费了大量公共资源,透支了公众信任,破坏了网络生态,危害不可小觑。因此,对待此类造假摆拍视频,一方面需要有关部门及时查证,对事实进行通报,及时辟谣,尽可能减少视频带来的消极影响。同时对摆拍者进行处罚,警示震慑其他别有用心者;另一方面,还要开展相应的普法宣传,增强自媒体从业者的法治意识,最大限度从源头上遏制摆拍视频的出现。

——法治日报:《莫让造假摆拍扰乱公众视线》



【本期话题】

## 沦为摆设的母婴室

近日,中青网记者调研发现,在一些大型购物中心设有母婴室,但是标记不明显,不易被发现。在一些地铁站等场所的部分母婴室重建轻管,卫生条件、环境和设施不尽如人意,私密性较差,个别母婴室被上锁,沦为摆设。你怎么看?

【议论纷纷】

◎余清明 无论是“标记不明显,不易被发现”“环境和设施不尽如人意”,还是“私密性较差”或者“干脆上锁,沦为摆设”,暴露的都是相关单位对设置母婴室的消极应付心理——越少用越好,不用最好。这种观念与设置母婴室的初衷背道而驰,必须改正。

◎明天的我 监管部门要对设置母婴室单位多多开展突击检查,对“重建轻管”“只建不管”者予以公开曝光,倒逼相关单位重视母婴室管理。

本期话题下期继续

# 集众智聚群力 用慈善激发爱心能量

□知新

昨天下午,我市召开2023年南通慈善网络募捐暨“大手牵小手 一起向未来”慈善一日捐活动动员部署会。目前,我市已在腾讯公益平台上线27个项目,涵盖慈善助学、助老、助困、助力乡村振兴等。

(8月23日本报2版)

一个基本共识是,爱心慈善是城市文明的重要标志。近几年来,我市多渠道宣传发动、全方位募捐善款,深入开展慈善一日捐活动,全民慈善意识空前高涨,社会扶贫的温度、广度和力度得到不断提升。

正如有首歌中唱道:只要人人都献出一份爱,世界将变成美好的人间。随着慈

善一日捐活动向纵深推进,于南通而言,要继续发扬乐善好施、崇德向善的传统美德,最大限度地调动社会各界参与慈善建设的积极性和主动性,尽己所能献爱心,尽力而为解民困,全面形成政府主导、各方支持、社会参与、全民关注的慈善新格局。

共富路上,一个都不能少,南通可谓任务艰巨、责重如山。诚如习近平总书记所讲,脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。“授人以鱼,不如授人以渔”的道理众所周知,各级各部门要坚持扶志与扶智相结合、生活帮困与精神帮扶相结合,从政策扶持、项目推介、融资牵线、技能培训等方面入手,进一步完

善帮扶机制和“造血”功能,扶到点子上、扶到关键处、扶到心坎里,让脱贫基础更加稳固、成效更可持续。

让慈善事业激发爱心能量,把这项事关民生福祉的工作做得更精细、更有实效,必须集众智、聚群力,既要把大爱精神弘扬下去,更要把精准施策落地落细,官方和民间、政府与社会形成良性互动、凝聚强大合力,一年接着一年干,一件事情接着一件事情办。这样善作善成、久久为功,才能让共同富裕的幸福阳光真正普照每一个南通人。



## 中式婚礼回归不应只在七夕节

□宝哲

昨天,恰逢传统节日七夕佳节,启东在启唐城景区举办了一场兼具传统东方韵味与国风美学的中式集体婚礼,14对新人手执花扇、身着汉服,在满堂亲朋好友祝福的掌声中,携手步入婚姻殿堂。

(8月23日本报4版)

每年的七夕节,通过传统中式婚礼形式走进婚姻殿堂的人都不少。不过,综合来看,大多不是民间选择,而是部门策划。可见,中式婚礼渐行渐远已是不争的事实。

这也难怪,随着国门洞开,西式婚礼已经走进了我

们的生活空间。人们由起初的好奇,到后来的接受,再到现在的追捧,是有着千丝万缕的原因的。一方面是西式婚礼十分时尚,满足了新人的需求;一方面是西式婚礼在婚庆公司成为主流,服务越来越人性化,且其中的很多细节都能让新人体味爱情的美好。

但是,面对西式婚礼,中式婚礼也不是一无是处。比如说,中式婚礼里的拜天地,含有对大自然的敬畏;拜父母则有着孝道的传播,是告诉新人要学会感恩。

可眼下的问题是,不仅城市的新人们不喜欢中式

婚礼,即使农村里零星的中式婚礼场景,也早已变得不伦不类,成为一个四不像的东西。比如,穿着婚纱拜天地就是其中之一。

固然,中式婚礼凋零的主要原因是这种婚礼没有太多变化,依然是几千年之前的形式。这需要民俗专家进一步挖掘中式婚礼的精华,也需要婚庆公司将中式婚礼进行升级改造,增加更多年轻人喜爱的元素。

七夕节,能否唤醒沉睡的中式婚礼?中式婚礼回归,是文化自信的“甜蜜蜜”,希望这样的“洞房花烛夜”能够多起来。

## 释放反诈电影更多宣传警示作用

□刘曦

19日,海安市公安局城东派出所联合海安农商银行邀请辖区企业代表、反诈志愿者走进影院,共同观看反诈题材电影《孤注一掷》。

(8月23日本报6版)

电信网络诈骗对群众的伤害由来已久。实践证明,在防范电信网络诈骗全链条中,宣传工作须走在最前、用力用心,方能形成共识、汇聚合力。而一部高质量的反诈电影就是一名很好的反诈“宣传员”——电影《孤注一掷》不仅鲜活揭露了典型网络诈骗的真相,更对观众进行了一次深刻的警示教育:

防范诈骗,人人有责。

电影的结尾留下了一个“未完待续”的悬念,而现实世界中的反诈宣传却必须“一战到底”。于社会而言,要进一步开展全覆盖、无死角的反诈宣传工作,着力构建立足社区、覆盖全社会的反诈宣传体系。特别要针对学生、老年人等易受骗群体开展宣传,尤其要联系实际、以案说法,用群众熟悉的方式、通俗的语言,传递反诈知识,不断提升宣传效果。如在老年大学开设反诈专题课堂、举办社区反诈反诈知识竞赛、常态化组织“反诈宣传进校园”活动等。于个人而

言,加强自身防范警惕意识,筑牢第一道“防火墙”,才能牢牢守住“钱袋子”。影片中的一句台词发人深省:“人有两颗心,一颗是贪心,一颗是不甘心。”贪心就会让人迷失、丧失警惕,一步步走入诈骗分子精心编织的圈套;不甘心则让人深陷圈套中无法自拔,总以为“再赌一把”就能赢,实际上已身坠万丈深渊。

全民反诈,你我同行。这是一场没有硝烟的战争,我们每一个人都是这场战争的参与者。只有携手并进,共同防范和打击网络诈骗,才能守护我们美好而安全的生活。



## 闲置的信箱

“小区里很多信箱都已经生锈,锁也坏了,使用率不高,看着也不美观。”市民蔡女士前不久向南通市政风行风热线反映,她所居住的新建路新村小区信箱破损老旧,沦为摆设。为此,她建议有关部门进行整修或者移除。

(8月22日本报6版)

### 去留不宜“一刀切”

□周志宏

尽管不少地方的信箱已沦为摆设,但笔者以为,时下需要解决的,不是一刀切“移除”信箱,而是通过迭代升级让它重获新生。

一方面,有关部门要强化对信箱的管护,该维修的维修,该更换的更换,该美化的不妨做些美化,使之既结实耐用,又不影响环境;另一方面,可以对小区信箱进行迭代升级。这在国内其他城市已经有了先例。据报道,现在市场上有一种“智能信包箱”。在使用方式上,有人脸识别、扫码刷卡、屏显操作等多种,与传统信箱相比,“智能信包箱”既能收信件又能收快递。它实用性更强,使用起来更人性化。目前,北京、上海、南京等一二线城市已在推广使用。何妨一试?

### 升级换代大有可为

□刘予涵

随着互联网时代的到来,人们之间更多的是通过手机、网络联络,而使用传统信件的人越来越少,这也导致小区信箱使用率很低。

明明信箱利用率很低,但又不能不配建,这是因为国家标准《住宅设计规范》规定,新建住宅必须每套配套设置信箱,开发企业未设计或未安装信报箱的住宅项目,将不能通过初期相关审批和分户验收。换句话说,这是一种强制标准,正因如此,明知是“鸡肋”,还要不断地配建。

事实上,信箱作为一项基础设施,不仅不可缺少,更不应该退出历史舞台。在数字信息时代,信箱完全可以找到存在感,关键是要让信箱“升级换代”,开发新的用途。比如,有的小区将信箱改造为智能化的交换柜,让信箱多功能化,不仅可以放置信报,还能放置牛奶、快递等物件,这既符合当下人们的生活习惯,也能让信箱走出目前的困境,使闲置的信箱再次“活”起来,更好地服务居民。对这样的做法,各地不妨大力推广。