



“满足人民过上美好生活的新期待,必须提供丰富的精神食粮。”“最强暑期档”是群众对于好作品的热情回应。好电影连续上演凭口碑逆袭的戏码,不及预期的烂片上映即哑火、惨遭群嘲——暑期档再次证明,好内容、高品质永远是电影大卖的不变法则。暑期档结束了,更多档期还在路上。期待好电影更多些,更好地“匹配”群众的文化消费热。

——广州日报:《“史上最强”暑期档,强在哪儿?》

时下,清明、端午、中秋等传统节日虽极富文化内涵,但往往被浓重的商业气息笼罩。事实上,很多家庭在过节时仍保持着祛病祈福、扫除除垢等习惯,这体现了国人在健康、平安等方面的精神需求和朴素愿望。因而,抓住这个结合点,将医学科普加入传统佳节当中,是一种有益探索。“600号月饼”已经逐渐成为一个科普品牌,说明传统佳节和医学科普可以相互成就,这值得更多地方关注和借鉴。

——工人日报:《“600号月饼”出圈的启示》



## 【本期话题】

### 趴桌午休要收费

8月28日,广东东莞某学校趴桌子午休收费一事引发网友热议。有网友发布一张学校老师收取午休费用的群聊截图。截图显示,每学期趴睡200元,躺平360元,床位680元。该校一工作人员表示,这是东莞市下发的一个文件。你怎么看?

### 【议论纷纷】

@钱夙伟 现在不少学校已经从“睡得够”升级到了“睡得好”,其中一个普遍实行的措施就是免费提供“午休床”。这不仅是顺应民意的务实之举,也彰显了教育情怀。

@湖州美 与免费提供“午休床”相比,学生“趴睡”都要收200元,不仅不合理,也实在不合时宜。

@红旗路 对于“趴睡费”,有关部门应该给出个说法。当然,要遏制教育乱收费,提升师德应是当务之急,也始终是根本之计。

本期话题下期继续

# 爱心助学 提升城市公益价值

□知新

1日,启东市总工会2023年度“金秋助学”活动举行,为18名符合资助条件的贫困学子发放助学金8.4万元。

(9月6日本报2版)

一笔笔助学金就像一缕缕阳光,照亮了贫困学子的求学之路,托起了青春的美好梦想,也体现了莘莘学子情、悠悠寸草心的高尚情怀。

南通是一个充满爱心的城市,历来就有扶贫济困、乐善好施的优良传统。这几年,从政府部门到社会组织,从企业家到普通百姓,爱心助学如星星之火不断燎原,每年这个时候更是形成澎湃之势,不仅帮扶对象在扩大,而且助学内涵在拓展。

正如首歌中唱道:“只要人人都献出一点爱,世界将变成美好的人间。”爱心助学钱不在多少、物不分大小,却能为寒门学子铺就一条条带来希望、通向幸福的阳光大道。让助学事业得以薪火相传,这场接力赛需要凝聚更多的社会力量,整合更优的社会资源。

尤其是在“互联网+”时代,应通过创设鲜活而有吸引力的载体,建立公开透明的信息平台,以“政府+企业+社会组织+爱心人士”为支撑,更有效地涵养公众的慈善之心,把公益事业推向一个新的高度。

在每一个贫困学子的背后,都有一段让人心酸的故事。他们的家境不同,需

求也不一样,爱心助学理当量体裁衣、精准施策。这就需要我们对助学对象进行调研摸排,对助学内容进行科学规划,更加注重面对面的交流、点对点的帮助,找到新的办法,形成新的机制,提升新的实效。

爱心不散场,助学不停步。爱心助学是一项体现良心和责任的活动,只要我们秉持“有了爱就有了一切”的理念,助到点子上,帮在关键处,就一定能给贫困学子一个人生出彩的机会,用爱心托起希望、点燃梦想。



## 尊师卡之类的大礼包多多益善

□梁诗韵

记者5日从市教育局获悉,在第39个教师节来临之际,我市拟向全市教育工作者发行并推广“江海尊师卡”。届时,持有“江海尊师卡”的教师,刷卡即可免费乘坐全市范围内的公交、地铁。

(9月6日本报3版)

就每一个个体而言,教育关系到自己以及子孙后代读书的质量,比如能否学有所成、能否通过知识改变命运等等。就一个城市来说,尊师重教绝不仅仅只是一种值得珍视的社会风尚而已,如何落实尊师重教、

教育发展水平等等,最终可能影响到城市乃至国家的后续发展潜力。

近年来,南通确立教育优先发展战略地位,全市教育事业在教育规模、教育质量、办学水平和社会效益等方面取得了长足进步,在义务教育、学前三年入园率、中考和高考成绩等方面都表现不俗。这些成绩的取得绝非一日之功,而是得益于这些年来全市上下真正把尊师重教落在实处,从资金投入、人才培养等方面持续努力的结果。

大力发展教育事业,提高教育现代化水平,对南通

抢抓发展机遇,实现跨越式发展,具有重要的现实意义和深远的战略意义。从各种实例来看,近年来,我市在全省率先出台《南通市中小学教师培养激励办法》,在编制供给、岗位设置、专业成长、人才培养、待遇保障等方面提供优惠政策,不断增强广大教师的职业认同感、获得感与幸福感。类似的例证有很多,此次,我市拟向全市教育工作者发行并推广“江海尊师卡”,届时持有“江海尊师卡”的教师,刷卡即可免费乘坐全市范围内的公交、地铁。这样的大礼包,可谓多多益善!

## 多些“牛发发”才有更多“牛安安”

□周志宏

4日,南通市首所“城市安全文化教育实验学校”在开发区能达小学揭牌。当天,市区领导为能达小学一年级新生发放全市首套小学生安全教育绘本和安全礼包。

(9月5日本报3版)

新学期伊始,我市将安全教育作为第一课,凸显上上下下对安全文化教育的重视。绘本以哥哥“牛发发”和妹妹“牛展展”两个孩子的视角讲述生动形象的卡通安全故事,告诉孩子们日常生活中的安全

隐患以及防范安全风险的方法,让孩子们从小“讲安全、会应急”。

小学生天真无邪,活泼好动,好奇心强。但他们安全风险辨别能力和自我保护意识较差,一不留神,就有可能伤害别人或被伤害。以卡通形象、音乐剧及演讲的形式,从小学生视角讲述安全故事,更容易被小学生所接受,并使他们从中学到知识、受到教育和启发。

小学生是家庭的希望和祖国的未来,小学生安全文化教育再怎么强调都不为过。期待各地不能只满

足于或停留在开会议、作报告,或是贴标语、办专栏,而要像南通市一样,根据小学生的特点,开展形式多样且为小学生所喜闻乐见的安全文化教育活动。人人讲安全、个个守安全,老师和家长要为孩子做好榜样,教育和引导孩子像“牛发发”“牛展展”一样,“讲安全、会应急”,学会保护自己,远离危险环境和危险玩具,不要盲目冒险,也不能心存侥幸,以免受到伤害。总之,只有多一些“牛发发”“牛展展”,才会有更多的“牛安安”。



## “同车不同温”

清凉的地铁站算得上是夏日“清流”,但有人怕热、有人怕冷,对于空调温度的取舍历来是一大难题。记者5日从轨道集团了解到,地铁1号线推出“同车不同温”分区控温的方式,满足不同乘客的差异化需求。

(9月6日本报3版)

## 让出行更有温度

□刘予涵

众所周知,不同年龄、不同体质的人,对冷热的感觉完全不一样,对温度的要求也各不相同。

推出“同车不同温”服务,情况就不一样了。同一趟车温度不同,冷暖随心选,乘客可根据自身需求,选择适合体感温度的车厢乘坐,满足了乘客差异化的温度需求。这样人性化的服务,体现了以乘客为本的服务理念,让人感受到城市的人文关怀,可谓周到又贴心。

其实,车厢本无冷热之分,只有把乘客冷暖挂在心上,才会有冷暖不同的车厢。地铁如此,其他行业亦是如此,公共服务部门只有站在群众的角度换位思考,多些“知冷知热”的关怀,让群众在细微之处感受到温暖,才能体现服务的温度,彰显人性之美,赢得群众的真心点赞。

## 体现人性化服务

□廖卫芳

大家都知道,人有老人和青年之分,也有强壮和羸弱之别。对于温度,各人有各人的适应度。对于这样的“分歧”,地铁运营部门以往在设定温度时多采取一刀切的办法。

此次,南通地铁1号线推行“同车不同温”分区控温服务,对上线列车分别设置“强冷”和“弱冷”车厢,让“怕热的”和“怕冷的”乘客都有了自己想要的好去处,这无疑是公共服务人性化的一种体现。

其实,在地铁车厢内设置“冷暖车厢”,并非一件难事,只需借力于一些简单的技术手段就能实现“同车不同温”。这既能满足不同乘客的差异化需求,又能凸显公共服务朝着精细化方向发展,可谓是一举两得。可以说,“同车不同温”也是精细化服务的一种体现。

“服务永远在路上。”期待各地各公共交通服务行业,不妨多学习地铁部门实行“同车不同温”的好做法,多些人性化和精细化的服务理念,让广大乘客的心中感受到更多的清凉和舒适。