



“满足人民过上美好生活的
新期待,必须提供丰富的精
神食粮。”“最强暑期档”是群众
对于好作品的热情回应。好电
影连续上演凭口碑逆袭的戏
码,不及预期的烂片上映即哑
火、惨遭群嘲——暑期档再次
证明,好内容、高品质永远是电
影大卖的不变法则。暑期档结
束了,更多档期还在路上。期
待好电影更多些,更好地“匹
配”群众的文化消费热。

——广州日报:《“史上最
强”暑期档,强在哪儿?》

时下,清明、端午、中秋等
传统节日虽极富文化内涵,但
往往被浓重的商业气息笼罩。
事实上,很多家庭在过节时仍
保持着祛病祈福、扫尘除垢等
习惯,这体现了国人在健康、平
安等方面的精神需求和朴素愿
望。因而,抓住这个结合点,将
医学科普加入传统佳节当中,
是一种有益探索。“600号月
饼”已经逐渐成为一个科普品
牌,说明传统佳节和医学科普
可以相互成就,这值得更多地
方关注和借鉴。

——工人日报:《“600号
月饼”出圈的启示》



【本期话题】

趴桌午休要收费

8月28日,广东东莞某学校
趴桌子午休收费一事引发网友
热议。有网友发布一张学校老
师收取午休费用的群聊截图。
截图显示,每学期趴睡200元,
躺平360元,床位680元。该校
一工作人员表示,这是东莞市下
发的一个文件。你怎么看?

【议论纷纷】

◎钱凤伟 现在不少学校
已经从“睡得够”升级到了“睡
得好”,其中一个普遍实行的措
施就是免费提供“午休床”。这
不仅是顺应民意的务实之举,
也彰显了教育情怀。

◎湖州美 与免费提供“午
休床”相比,学生“趴睡”都要收
200元,不仅不合理,也实在不
合时宜。

◎红旗路 对于“趴睡觉”,
有关部门应该给出个说法。当
然,要遏制教育乱收费,提升师
德应是当务之急,也始终是根
本之计。

本期话题下期继续

爱心助学 提升城市公益价值

□知新

1日,启东市总工会
2023年度“金秋助学”活动
举行,为18名符合资助条
件的贫困学子发放助学金
8.4万元。

(9月6日本报2版)

一笔笔助学金就像一缕
缕阳光,照亮了贫困学子的
求学之路,托起了青春的美
好梦想,也体现了莘莘学子
情、悠悠寸草心的高尚情怀。

南通是一个充满爱心
的城市,历来就有扶贫济困、
乐善好施的优良传统。这几
年,从政府部门到社会组织,
从企业家到普通百姓,爱心
助学如星星之火不断燎原,
每年这个时候更是形成澎湃
之势,不仅帮扶对象在扩大,
而且助学内涵在拓展。

正如有首歌中唱道:
“只要人人都献出一点爱,
世界将变成美好的人间。”
爱心助学钱不在多少、物不
分大小,却能为寒门学子铺
就一条条带来希望、通向幸
福的阳光大道。让助学事
业得以薪火相传,这场接力
赛需要凝聚更多的社会力
量,整合更优的社会资源。
尤其是在“互联网+”时代,
应通过创设鲜活而有吸引
力的载体,建立公开透明的
信息平台,以“政府+企业+
社会组织+爱心人士”为支
撑,更有效地涵养公众的慈
善之心,把公益事业推向一
一个新的高度。

在每一个贫困学子的
背后,都有一段让人心酸
的故事。他们的家境不同,需

求也不一样,爱心助学理当
量体裁衣、精准施策。这就
需要我们对助学对象进行
调研排摸,对助学内容进行
科学规划,更加注重面对
面的交流、点对点的帮助,
找到新的办法,形成新的机
制,提升新的实效。

爱心不散场,助学不停
步。爱心助学是一项体现良
心和责任的活动,只要我们
秉持“有了爱就有了一切”
的理念,助到点子上,帮在关
键处,就一定能给贫困学子
一个人生出彩的机会,用爱心
托起希望、点燃梦想。



尊师卡之类的大礼包多多益善

□梁诗韵

记者5日从市教育局
获悉,在第39个教师节来
临之际,我市拟向全市教育
工作者发行并推广“江海尊
师卡”。届时,持有“江海尊
师卡”的教师,刷卡即可免
费乘坐全市范围内的公交、
地铁。

(9月6日本报3版)

就每一个个体而言,教
育关系到自己以及子孙后
代读书的质量,比如能否学
有所成、能否通过知识改变
命运等等。就一个城市来
说,尊师重教绝不仅仅只是
一种值得珍视的社会风尚
而已,如何落实尊师重教、

教育发展水平等等,最终可
能影响到城市乃至国家的
后续发展潜力。

近些年来,南通确立教
育优先发展战略地位,全市
教育事业在教育规模、教育
质量、办学水平和社会效益
等方面取得了长足进步,在
义务教育、学前三年入园
率、中考和高考成绩等方面
都表现不俗。这些成绩的
取得绝非一日之功,而是得
益于这些年来全市上下真
正把尊师重教落在实处,从
资金投入、人才培养等方面
持续努力的结果。

大力发展教育事业,提
高教育现代化水平,对南通

抢抓发展机遇,实现跨越式
发展,具有重要的现实意义
和深远的战略意义。从各
种实例来看,近年来,我市
在全省率先出台《南通市中
小学教师培养激励办法》,
在编制供给、岗位设置、专
业成长、人才培养、待遇保
障等方面提供优惠政策,不
断增强广大教师的职业认
同感、获得感与幸福感。类
似的例证有很多,此次,我
市拟向全市教育工作者发
行并推广“江海尊师卡”,届
时持有“江海尊师卡”的教
师,刷卡即可免费乘坐全市
范围内的公交、地铁。这样
的大礼包,可谓多多益善!

多些“牛发发”才有更多“牛安安”

□周志宏

4日,南通市首所“城市
安全文化教育实验学校”在
开发区能达小学揭牌。当
天,市区领导为能达小学一
年级新生发放全市首套小
学生安全教育绘本和安全
礼包。

(9月5日本报3版)

新学期伊始,我市将安
全教育作为第一课,凸显
上上下下对安全文化教育的
重视。绘本以哥哥“牛
发发”和妹妹“牛展展”两
个孩子的视角讲述生动形
象的卡通安全故事,告诉
孩子们日常生活中的安全

隐患以及防范安全风险
的方法,让孩子们从小“讲安
全、会应急”。

小学生天真无邪,活泼
好动,好奇心强。但他们安
全风险辨别能力和自我保
护意识较差,一不留神,就
有可能伤害别人或被伤
害。以卡通形象、音乐剧及
演讲的形式,从小学生视角
讲述安全故事,更容易被小
学生所接受,并使他们从中
学到知识、受到教育和启发。

小学生是家庭的希望
和祖国的未来,小学生安全
文化教育再怎么强调都不
为过。期待各地不能只满

足于或停留在开会议、作报
告,或是贴标语、办专栏,而
要像南通市一样,根据小学
生的特点,开展形式多样且
为小学生所喜闻乐见的安
全文化教育活动。人人讲
安全、个个守安全,老师和
家长要为孩子做好榜样,
教育和引导孩子像“牛发
发”“牛展展”一样,“讲安
全、会应急”,学会保护自
己,远离危险环境和危险
玩具,不要盲目冒险,也不
能心存侥幸,以免受到伤
害。总之,只有多一些“牛
发发”“牛展展”,才会有更
多的“牛安安”。



“同车不同温”

清凉的地铁站算得上是夏
日“清流”,但有人怕热、有人怕
冷,对于空调温度的取舍历来是
一大难题。记者5日从轨道集
团了解到,地铁1号线推出“同
车不同温”分区控温的方式,满
足不同乘客的差异化需求。

(9月6日本报3版)

让出行更有温度

□刘予涵

众所周知,不同年龄、不同
体质的人,对冷热的感觉完全
不一样,对温度的要求也各不
相同。

推出“同车不同温”服务,
情况就不一样了。同一趟车温
度不同,冷暖随心选,乘客可根
据自身需求,选择适合体感温
度的车厢乘坐,满足了乘客差
异化的温度需求。这样人性化
的服务,体现了以乘客为本的
服务理念,让人感受到城市的
人文关怀,可谓周到又贴心。

其实,车厢本无冷热之分,
只有把乘客冷暖挂在心上,才
会有冷暖不同的车厢。地铁如
此,其他行业亦是如此,公共服
务部门只有站在群众的角度换位
思考,多些“知冷知热”的关怀,
让群众在细微之处感受到温暖,
才能体现服务的温度,彰显人性
之美,赢得群众的真心点赞。

体现人性化服务

□廖卫芳

大家都知道,人有老人和
青年之分,也有强壮和羸弱之
别。对于温度,各人有各人的
适应度。对于这样的“分歧”,
地铁运营部门以往在设定温度
时多采取一刀切的办法。

此次,南通地铁1号线推
行“同车不同温”分区控温服
务,对上线列车分别设置“强
冷”和“弱冷”车厢,让“怕热的”
和“怕冷的”乘客都有了自己想
要的好去处,这无疑是公共服
务人性化的一种体现。

其实,在地铁车厢内设置
“冷暖车厢”,并非一件难事,只
需借力于一些简单的技术手段
就能实现“同车不同温”。这既
能满足不同乘客的差异化需
求,又能凸显公共服务朝着精
细化方向发展,可谓是一举两
得。可以说,“同车不同温”也
是精细化服务的一种体现。

“服务永远在路上。”期待
各地各公共交通服务行业,不
妨多学学地铁部门实行“同车
不同温”的好做法,多些人性化
和精细化的服务理念,让广大
乘客的心中感受到更多的清凉
和舒适。