

## 被骗走的钱,又让民警“骗”回来了

◎阿武

一大清早,海门区常乐派出所民警小朱就接到辖区村干部火急火燎的电话:“朱警官,快来快来,我们村的倪大爷好像被骗了,我们劝不住啊,你们快点来。”

小朱预判这又是一位被诈骗分子深度洗脑的老人,他一边让村干部继续劝阻,一边立马赶往老人的家,简直恨不得蹬上风火轮。

原来,倪大爷是名听障人士,无法用声音和外人沟通,这可急坏了小朱。好在一旁熟悉情况的邻居告诉朱警官,一大早有老板在微信上找倪大爷,说是带他去工地打工,一年能赚30万元!不过,让他先交一万块押金。老倪家庭比较困难,一听这么高的工资,赶忙找别人借了一万块,并立即转了过去。邻居和村里知道了情况,便赶紧和民警联系。

考虑到现场没有懂手语的群

众,小朱立即找来纸、笔和倪大爷耐心交流。

“对方骗你的!现在工地招人都不收押金的!”

“押金,过两个月会还给我。我后天就会去。”

“你仔细想想,怎么会开那么高的工资?你不能再转钱了!”

“多说没用,写多没用。”

……

在整整七页纸的“对话中”,民警发现倪大爷已经深陷其中,一心只想得到这份高薪工作,对周围人的劝阻表现出严重的抵触情绪。为了唤醒他,小朱将倪大爷带进派出所宣教室,通过可视化引导,用相关教育视频让倪大爷回归冷静;同时,联系大爷的儿子,共同做思想工作,几经周折反复,倪大爷才幡然醒悟。

为挽回损失,民警在微信上扮作倪大爷与诈骗分子继续聊天,寻

找适当时机,以身体不适急需用钱治病为由,要求对方先退款,后期再交付其他押金。凭着丰富的经验见招拆招,经过一个小时的斗智斗勇,民警“骗”回了先前的一万元押金。

阿武提醒,不法分子利用网络发布虚假招聘信息,通过电话、短信、邮件等方式联系求职者,让其交纳“保证金”“培训费”等费用。一旦求职者交了费用后,对方就会消失不见,或者以“面试未通过”“企业倒闭”等理由搪塞,骗取求职者的钱财。线下,也有一些没有相关资质、未取得人力资源服务许可或者冒用、伪造相关资质的“黑中介”,打着介绍工作的幌子,通过发布虚假招聘信息,以“轻松拿高薪”“升职加薪快”等为诱饵吸引求职者“上钩”,后续以介绍工作为名,收取高额中介费,最后却借口拖延,或拒不履行合同。大家千万擦亮双眼,提高警惕。

## 谢谢你们 还记挂着我

◎李斌

教师节来临之际,南通市邮政管理局机关党支部和市快递行业党委携手虹桥社区工会,组织快递小哥、网格志愿者为社区退休教师送上表达节日问候的蛋糕和鲜花。退休老教师胡玥收到惊喜后表示,你们还想着我们这些退休多年的人,这让我实在太感动了。



## 这个主播为何能吸引这么多老年人

◎徐之

短视频博主“秀才”因违规被封的消息近日传出后,许多年轻人才知道有这么一个网红,更令他们惊奇的是,“秀才”的千万粉丝竟然基本上都是中老年人。

“秀才”这类在年轻人看来又“土”又“油”的主播,为什么成了“中老年观众收割机”?

有调查研究显示,全国老年人中有36.6%的人感到孤独,其中43.9%的农村老人感到孤独,超过65.8%的单身老人感到孤独。在这种背景下,一些老年网络主播所打造的永远亲切、耐心的“朋友”人设,就能迅速赢得中老年粉丝的信任,即便他们素未谋面。

在这类视频的评论区,有人絮叨琐碎的日常:“暑假带孙女们坐高

铁去大女儿家住”;有人倾诉内心的苦楚:“在地里干了一天活儿,太累了,头疼”;有人寄托饱满的情感:“喝酒对身体不好,别喝了”……这些在日常生活中往往会被子女忽视的唠叨,全都在评论区找到了归处。这种陪伴所带来的心理慰藉,或许才是这些主播在老年群体中走红的关键所在。

此外,年轻人与中老年人的网络世界和精神世界相差甚远。以直播打榜为例,不少对互联网轻车熟路的年轻人早已心中有数,所谓的PK、打榜、连麦,无非是刺激粉丝刷礼物的一种手段。而孤独的老年人却容易轻信主播的话术。在一场直播中,在主播的暗示怂恿下,一个中老年粉丝打赏了价值6500多

元的礼物;此前还有一个72岁的老奶奶线下千里“追星”,想见主播一面。类似情况,不仅提醒子女要关注父母精神文化生活,引导父母正确认识、使用网络;也在社会层面传递着信号——应当正视老年群体的精神文化需要,尽快打造更丰富优质的产品,满足其精神生活需求。

但愿以后会有更多年轻人愿意主动了解父母的精神世界,对父母的娱乐消遣给予支持。这样的沟通交流,是子女的一小步;对父母而言,却能比屏幕里的主播给他们带来更多满足感、幸福感。

短暂收回追逐远方的目光,我们会发现,需要点赞、比心、送花的,从来不只是短视频主播,还有那些沧桑的身影、殷切的目光。

凤凰卫视两位主持人2014年来如东采访了解,右一为桑乃茂。



## 渔民号子 我传扬

◎陈日铭

在如东丰利环港一带,流传着人们喜闻乐见的渔民号子。

渔民号子产生于渔民劳动之中。早在唐朝至明清时期,如东环港一带就有了。渔民们劳动中需要用号子来指挥协调众人,便根据实际要求和操作经验创作出不同的渔民号子,如起锚号子、绞盘号子、拉篷号子、出舱号子、量水号子等。号声响起,声震海空,在号声的指挥下,船员们齐心协力,完成一项又一项劳动。

环港渔民号子不仅富有浓郁的海洋气息和渔乡风情,而且含有丰富的生活知识和深刻的人生哲理。

20世纪七八十年代,机械化作业代替了原始的人工捕捞生产,渔民们不再需要用号子来协调操作生产,渔民号子的作用越来越弱,唱号子的人越来越少,但对此有浓烈兴趣的桑乃茂无意中担起了传承的任务。他的祖父和父亲都是渔民,祖父把渔民号子教给了父亲,他从小跟随父亲上船捕捞,耳濡目染,又经父亲指点传授,掌握了渔民号子的精要。青年时期,桑乃茂离船求学,后来成为人民教师。2004年光荣退休后,他被推荐担任丰利镇石屏小学渔民号子基地的辅导老师。

今年80岁的桑老,仍然精神矍铄、声音洪亮,唱起渔民号子来气概非凡。为了让孩子们能把渔民号子传承下去,他常从20多里外的环港渔村家里赶到石屏小学辅导。开始,孩子们听不懂渔民号子,学唱困难。桑老就把渔民号子一句句写下来,让同学反复学读、诵记,再学唱。

桑乃茂独创了一台渔民号子节目,表演时需要的各种道具都是他自费购买材料、自己动手制作的。为了更好地达到表演效果,他甚至在自家门前建起了一个“情境舞台”,组织孩子们在舞台上表演。

桑老先后被镇、县评为“关心下一代先进个人”,他总是谦虚地说,成绩属于各级组织和孩子们。他还表示,年事已高,今后更要集中精力,专心做好传播本地渔民号子这件事。

晚晴周刊投稿邮箱:  
jhwb10000@163.com