

苏通大桥服务区试水“夜经济”

点燃高速公路服务区“烟火气”



晚报讯 “我是在卡友微信群里得知服务区夜里还能有烧烤、炒菜、炒面供应,就特地过来体验一下,的确不错,既经济又实惠。”跑了多年高速货运的货车司机王师傅一边吃着烧烤一边喝着饮料,乐呵呵地说道,“第一次看到服务区这样的模式,希望你们能保持下去。”记者昨天从苏通大桥公司获悉,“苏通桥·缤纷夜”活动于日前正式启动,本该夜里冷清的苏通大桥服务区一下子热闹了起来,户外广场霓虹灯闪烁、欢声笑语、炊烟缭绕,此次活动是苏通大桥服务区开发“夜经济”消费的一种尝试。作为省内高速公路服务区第一家“夜经济”活动试点,满足不同时段、不同客群的多元化需求,同时也点燃了服务区的“烟火气”,让服务更有温度、更具质感。

“来尝尝我们的羊肉串吧!”“苏通桥·缤纷夜”活动现场,各类小吃的香气扑鼻而来,摊主热情地招呼顾客,不时还



氤氲着烟火气的苏通大桥服务区。

会和顾客聊上几句。服务区户外广场主要经营烧烤、小炒等夜市品种,营业时间为每天晚上9点至次日凌晨1点。目前,苏通大桥服务区进驻商户23家,门店42个。“自打活动开展以来,这些摊主白天在服务区室内开店,晚上就在户外经营。服务区晚上有很多货车司机休息、过夜,活动既方便了司机,也为商户增加了一份收入。”苏通大桥服务区主任黄文博向记者介绍。

“开车久了又累又饿,没想到高速公路服务区还有夜市,看到各种好吃的,疲劳感也一

扫而光。”经常往返上海、南通两地的葛先生说道。“按目前销售情况看,夜市较受欢迎,后期根据天气情况会做适当调整。”黄文博透露。

烧烤、小菜、炸物……众多美食激活了不少司乘的味蕾,拉着同行的伙伴大快朵颐,服务区的烟火气在欢声笑语中氤氲。据了解,苏通大桥服务区后续将增加更多的娱乐、购物和餐饮选择,以满足不同顾客的需求,同时,积极引入更多的当地文化和特色商品,增加“夜经济”活动的吸引力。

记者严春花

2023南通名优农产品上海展开幕 500多种特色产品“率鲜进沪”

晚报讯 今天,“率鲜进沪”2023南通名优农产品上海展将在上海宝山区吴元生活广场开幕,全市40家农业企业将带着500多种特色农产品集中亮相,让上海市民尝鲜。

本次活动由南通市供销合作总社联合上海市供销合作总社、南通报业传媒集团共同举办,为期三天半。与往年相比,今年活动中名优农产品的种类、数量都有了显著增加。不仅有海安大米、如东狼山鸡、海门山羊肉、吕四海蜇等国家地理标志保护产品和国家级、省级金奖产品,有潮糕、新中腐乳等中华老字号产品,还有如皋萝卜皮、蟹黄鱼圆、元麦片

等绿色长寿食品,都是各地最有特色、最具代表的农产品,让上海市民尽享南通美食盛宴。

活动期间将举行“我为家乡农产品带货”活动,组织南通电商主播化身“家乡好物推荐官”,积极为各类农产品带货。21日下午的开幕活动中,上海供销甄选以及如意东方、海门小窝头、苏皋甄选、殷家伯原汁梨膏等将在主会场现场直播带货。

除了吴元生活广场主会场外,主办方还将在上海“供销e家”众多门店设置展台展示,进一步拓展销售渠道,不断扩大南通农产品品牌影响力。

记者唐佳美

通农物流时令水果热销 “双节”至礼盒装备受青睐

“小记逛市场”

晚报讯 近期,柚子、石榴、秋月梨、葡萄、冬枣等秋季时令水果开始大量上市,并逐渐成为消费者首选。19日,通农物流水果区热闹非凡,随着中秋国庆假期的临近,品种繁多、包装精美的各种水果礼盒热销,节日氛围分外浓厚。

中秋、国庆“双节”将至,水

果礼盒备受消费者青睐。据通农物流水果区经营户范旭东介绍,仅他自己的摊位,就有几十种水果礼盒可供消费者挑选,价格基本在百元以内。记者了解到,通农物流水果区目前销售比较热门的水果礼盒主要有软籽石榴(45~120元/箱)、秋月梨(50~80元/箱)、苹果(按箱子大小,价格在55~120元/箱)、橘子2.5~8元/斤、冬枣5~12元/斤、阳光玫瑰4~8元/斤。

值得一提的是,今年除了单一品种的水果礼盒外,还可私人订制礼盒,消费者可以自行组合不同种类的水果搭配礼盒。从销售情况来看,产自四川大凉山的软籽石榴,凭着较好的寓意及具有竞争力的价格,成为中秋水果礼盒中的首选。此外,柚子、葡萄等时令水果,也是礼盒搭配中的主要品种。

记者严春花

通讯员曹丹丹 吴颖

491艘渔船进港避风带好货 如东“第一网鲜”批量上岸

晚报讯 “靠近闸口的船只请注意,现在开启闸口,请注意安全……”昨天零点整,随着广播里警示音落下,如东洋口国家中心渔港船闸缓缓开启,接到避风通知等在外港池的数十艘渔船井然有序地驶入港内。记者从如东县渔政部门了解到,截至昨天17时,该县491艘渔船已全部返港避风,这也是16日全面开渔后,如东批量上岸的“第一网”鲜货。

昨天上午10点,风雨稍歇,渔港东西两侧码头迎来久违的热闹。停靠在岸的渔船上,渔民们两人一组,不断从船舱里“捞”出一筐筐海鲜,供闻讯而来“抢鲜”

的商客、鱼贩们选购。“我主要收购高品质、大规格的野生大黄鱼,像今天,我收购的大黄鱼最大规格能达到6斤,下午还有一批渔船要进港避风,到时候还能再‘淘淘宝’。”海浩水产公司负责人张青对自己半天搜罗下来的“战利品”很满意。

风雨挡不住“抢鲜”热情,为拔得头“鲜”,不少市民早早等在渔船卸货区。一路走来,随处可见“抢货”现场,鱼贩和市民见缝插针各取所需,一船货往往不到一小时便“卖空”了。记者注意到,洋口渔港还不断有新的渔船靠岸,渔民们的收获或多或少。见习记者徐书影

中秋临近月饼进入销售旺季 通农物流销量同比上涨20%~30%

晚报讯 中秋将近,月饼迎来一年一度的销售旺季。在中秋节期间,月饼会成为人们庆祝的重要一环。记者19日探访通农物流发现,干货区的经营户们大早便把月饼摆上货架,各式各样的月饼口味应有尽有,据统计,通农物流月饼销量同比去年上涨20%~30%。

随着消费水平不断提升,作为中秋佳节的传统美食,人们对于月饼产品的口味、营养和颜值,不再满足于千篇一律。今年,通农物流月饼销售除了传统的五仁、

肉松、豆沙、椒盐、芝麻等12种口味外,还推出了流行的蛋月烧月饼,共有10种口味,供不同消费者人群挑选。从价格上来看,今年月饼价格较往年要低些,散装月饼10元/斤、卷筒月饼8元/盒、礼盒月饼25~85元/盒、品牌月饼50~125元/盒。

“随着中秋临近,月饼销量持续走高。今年,传统品牌的月饼8月底就开始接受客户预定,目前,公司和团体采购配送的订单多以礼盒月饼为主,个人购买主要倾向于散装月饼。”

通农物流干货区一名经营户介绍。现场购买散装传统口味月饼的市民也不少。“因为家人口味各不相同,选择散装可以多买几种味道,而且节日就吃一两个,没那么多讲究。”正在挑选散装月饼的市民刘女士告诉记者。

此外,据通农物流干货区负责人透露,随着中秋临近,交易区内盐水鸭、蟹油海鸭蛋、牛奶饮品等送礼佳品销量也较往年有所增长。

记者严春花

通讯员严匀蔓 吴颖

全国硕士研究生招生考试相关信息公布

晚报讯 18日,市教育考试院发布消息,公布2024年全国硕士研究生招生考试初试时间、初试科目以及报名等信息。文件显示,2024年全国硕士研究生招生考试初试时间为2023年12月23日至24日。

2024年全国硕士研究生招生考试初试均为笔试,

考试内容有思想政治理论、管理类综合能力、外国语、业务课一和业务课二。

市教育考试院表示,今年全国硕士研究生招生考试初试网上报名时间为2023年10月8日至10月25日,网上预报名时间为2023年9月24日至9月27日。

记者沈樑