

“多巴胺”之后“美拉德”接棒

秋冬的穿搭你喜欢“几分熟”?

最近,社交媒体上掀起了一股秋日“美拉德”穿搭风。不同于今夏的“多巴胺”明艳色彩,美拉德以深棕、姜黄、暖橙、焦糖等为主要搭配色系,再加上橘红色的点睛单品、配饰,或者更加复杂的跳色,以秋冬服饰叠加法呈现出温暖、慵懒、随性等视觉效果,不少营销人也将其戏称为“牛排色”。几场大雨过后,秋意渐浓,走在大街上,你能判断出迎面走来的潮男潮女们穿的是“几分熟”的颜色吗?



潮流达人的美拉德式打扮。

► 食物色彩穿搭上身,你也可以秀色可餐

“美拉德”一词来自化学中的美拉德反应,也叫非酶棕色化反应。它原本是用于解释食物中氨基酸和葡萄糖受热时形成的褐色物质,例如红烧肉、煎牛排、烤面包、烘焙咖啡……这些食物香气扑鼻、色泽诱人,给人极大的感官享受。后来,设计师及色彩研究学者将其运用到美学、时尚学中,便成了大地色系或棕色系穿搭的代名词。美拉德穿搭由来已久,只不过今年赋予了它

一个更浪漫的名字,受到了大批时尚达人的追捧。以牛排三、五、七、全熟的颜色渐变分类,美拉德可以适用任意场合。在南通大学啬园校区内,大学生们也将美拉德色穿搭上身,青春又休闲。一件咖色短款皮衣,内搭白色吊带,再配上黑色高腰直筒裤,工程学院的周同学看着时尚又利落。一身灰白黑穿搭,再染上棕黄色发色的张同学,笑称只是跟着社交媒体随意穿搭出的美拉德三分熟系列。

大生众创园时尚买手店的西子既是店长也是搭配师、穿搭博主。从今年8月份开始,她便在微信里陆续分享自己店里的秋冬新品,主要以黑色、深棕、咖色为主,十分具有设计感。SEVEN YOLO的店长热情地介绍,自己上周给顾客搭配了一套特别好看美拉德色系,同时也给记者现场搭配了几款经典美拉德色系:焦黄+牛仔蓝套装、卡其+乳白色套装、条纹棕+深棕套装,时尚感立刻扑面而来。

► 时尚品牌一齐发力,秋季服饰应接不暇

快时尚品牌UR于8月推出了美拉德色系臻选系列。位于南通CBD大有境的UR店铺人气不错。五分半熟系列,以大方阔领纯色衬衫做点缀;七分浓郁系列,以橘红色大衣为主视觉要点;满分质感系列,以浓郁廓型深色大衣为主。社交媒体上,UR于9月官宣的全球代言人刘雨昕也是整个美拉德套装上身,引发不错

的粉丝效应。南通不少时尚买手店已预判了早秋风向标,进购了不少棕色系风衣、卫衣、大衣等。大生众创园街区的服装设计店XIZI的主人介绍,今秋牛排色系特别火,很多消费者直接成套购买店里搭配好的。棕色系几乎是每年秋冬的主打色,几乎所有服装设计店都会陈列大片棕色服装。一些买手店则别出心裁,会从帽子、衣服、靴子到

戒指、项链、丝巾,直接搭配好供消费者选择。

时尚巨头Armani、MiuMiu、Hermes等品牌发布的2023秋冬系列成衣中,不少成套大衣均以棕色系为主,早早引领了秋冬风向。知名女星刘诗诗在TOD'S秋冬成衣大片中演绎了几款经典深棕色穿搭,展现柔韧、利落的女性风姿,把美拉德色系玩出了高贵典雅的质感。

► 穿搭博主好物分享,社交媒体话题不断

抖音平台上,话题#美拉德风#已有30.2亿次浏览量,同类型还有#拿捏秋日的轻盈感#、#美拉德妆容#、#美拉德发色#、#美拉德美甲#、#美拉德香水#等视频。由智族GQ联合抖音电商发布的全球时尚趋势活动中,品牌和明星代言人、时尚博主们联动,将美拉德公

式一应奉上,用最简单直接的教程教会普通人高级时髦感穿搭。演员文咏珊分享了自己的美拉德妆容,棕色系眼影搭配橘红色的口红,又美又飒。

小红书App上也出现了不少美拉德商店、秋天的第一件美拉德皮衣等,相关笔记不断增长,已覆盖美妆、母婴、家电、宠物、旅行等多

领域,万物皆可美拉德。一只金毛、一栋建筑、一片落叶、一次夕阳……

除了通城时尚男女的美拉德穿搭,南通的美拉德建筑也不容错过:濠南别院、大生众创园、钟楼……大面积的暖橙色调建筑和这个秋冬更配,期待时髦的你在南通尽情释放时尚因子。

本报见习记者汤蕾

23对新人鲜花小镇喜结连理 通州举办职工集体婚礼

晚报讯 9月27日,通州区“与国同梦·爱在通州”第二届职工集体婚礼在鲜花小镇隆重举行,23对新人用简约又浪漫的方式庆贺人生重要时刻。

参加活动的23对新人来自各行各业,有通过“爱在通州”系列婚恋交友成功的情侣,有远离家乡、扎根通城、助力经济社会建设的新通州人,有辛勤奔走、服务城市的新业态劳动者,也有从事教育、公共管理、制造业的一线职工。

许昌龙是通州一名00后送餐小哥,他和妻子都来自安徽。许昌龙的岳父岳母在通州东社开了一家早餐店,生意

不错。订婚后,许昌龙就和妻子一起来到通州。他说:“通州对自己很关心,‘红网格之家’让我有了避风避雨的地方,骑手之家让我有了休息饮水的港湾,特别是当我为客户捎去订单上备注的额外物品时,那连声的感谢和真诚的微笑也为我扫去了走街串巷的疲惫,让我体会到了通州人的热情善良。能参加通州的集体婚礼,更是让我幸福感满满。”

活动还邀请了两对相濡以沫几十年的夫妻分享他们的婚姻和家庭故事。

记者黄艳鸣 通讯员周添

海安基层群众: 家门口尽享“文化大餐”



民众在舞“丁家龙”。记者张坚

晚报讯 9月27日,全省公共文化服务高质量发展推进会在我市海安召开,当天上午,与会者前往海安基层公共文化服务点调研,一路感受当地人文新底蘊、文化新风景。

第一站来到了位于海安高新区的潭港村综合文化服务中心。门口南北两个健身文化广场上,一边是闻名遐迩的“丁家龙”舞得激情澎湃,另一边,非遗传承人将钩针技艺手把手教给当地妇女。来到村里的东广场,一场《我们在路上》市、镇、村文化志愿者联动专场演出正如火如荼,由村民自导自演的表演相继登场,乡音乡情吸引大家驻足欣赏。

一路向东,驶进国家级海安经济技术开发区,踏入开发区(城东镇)综合文化站,一股浓郁的文艺氛围扑面而来。一楼艺术展厅、藏书室、阅读区等,二楼舞蹈房、书画培训室、儿童城堡等,文艺空间打造种类丰富、清新自然,令人眼前一亮。

在开发区立发桥村综合文化服务中心广场,“舞动乡村唱响家园”开发区(城东镇)第二届村歌乡舞展演揭幕,村民相约而至,现场座无虚席,共享文化的盛宴。舞台一侧,“了不起的海安非遗”展区一个个商铺鳞次栉比,海安剪纸、葫芦画、桑皮纸、绳结编织、麻虾酱等特色非遗产品琳琅满目;非遗传承人现场制作讲解,让嘉宾近距离体验匠心工艺之美。

立发桥村历史悠久,始于春秋,源远流长。依托立发古村资源,追寻立发桥历史文脉和丰富的盐文化内涵,该村设置了一墙、一廊、一榜,通过整合、共享、改建等方式,形成室内室外全天候式的“双舞台”格局,拓展公共文化服务空间。立发桥村每年举办村“乐一天”农民艺术节,组织村民自发参加百姓秀场、阅读推广、书画培训、手工艺展、体育竞技等活动,增强公共文化服务效能,将文艺的种子播撒在田间地头。

记者张坚 杨镇潇