

中秋国庆全市共接待游客622.96万人次,同比增长102.2% 南通好玩! 文旅市场热力足

当国庆遇上中秋,“加长版黄金周”点燃游客的出行热情。假日期间,南通市旅游安全平稳运行,旅游活动丰富多彩,旅游人气指数旺盛。

综合省、市智慧文旅平台监测数据、移动运营商数据、重点OTA数据和各地报送数据,经测算,2023年国庆假期全市共接待游客622.96万人次,实现旅游总收入61.53亿元,相较于2022年同期分别增长102.2%、116.3%,相较于2019年同期分别增长24.2%、26.7%。

节庆活动百花齐放 重点景区人潮涌动

中秋、国庆期间,全市文旅系统推出丰富多彩的活动,满足市民游客的出游需求。其中,9月30日至10月2日,“秋冬潮玩·悦游南通”2023南通文旅乐购嘉年华在濠河风景区盛大举行,文化、旅游、非遗、文创、美食、购物等多元素、多场景、多业态融合,带来全新的消费体验,引爆双节和秋季消费浪潮。3天接待市民游客超10万人次,百余家参展商户线上线下同步销售文旅产品达1810万元,进一步打响“南通好玩”城市新名片。

此外,狼山景区举办了“乐享金秋,多喜多福多安宁”第十届金秋文化旅游节,通过开展敲钟祈福、乘游船吃素面、点福灯品福

饼、沉浸式集赞打卡、越剧演出等系列活动,陪伴大家欢度佳节。假期8天,累计接待游客超20万人次。

唐闸北市景区的宋韵集市、北市嘉年华舞台演出;小洋口旅游度假区的桃花岛双节嘉年华、鼎颐天海道温泉城金秋游园会;濠龙湖景区“中秋遇国庆·畅玩濠龙湖”双节嘉年华;圆陀角旅游度假区“江海揽胜处,人月两团圆”“我们的节日”中秋寻美启东活动,以及热浪电音节、烟花秀、国潮集市等,吸引众多游客前来打卡,感受通城旅游发展新活力。

此次国庆,恰逢南通森林野生动物园开园5周年,景区准备巨

型生日蛋糕,和游客们共享欢乐,礼赞祖国。景区延长开园时间至晚上9时,白天与动物亲密邂逅,观看猛兽特展;夜间震撼级无人机编队表演秀以及集灯光、音乐、喷泉、舞蹈于一体的豪华水舞秀,让游客流连忘返,全天精彩不停歇。长假里,园区最高接待量达3.5万人次,累计接待量近20万人次,森迪树屋每日全部满房。

森迪冰雪乐园举办特色主题活动,既有摩天轮和月相的“CP组合”,又有超大号月饼免费畅吃,还特意邀请了孩子们喜爱的“艾莎公主”前来助阵,让大家沉浸在充满快乐和童趣的氛围中。据统计,假期累计超5万人入园体验“冰天雪地”。

近郊度假备受追捧 乡村旅游热力不减

双节恰逢秋高气爽之时,赏花、观光、露营等主题活动齐发力,推动南通乡村旅游热度不断攀升。假期期间,全市14个省级乡村旅游重点村,累计接待游客超50万人次。

在如东三园村,耕茶古镇“潮玩、潮食、潮有趣、潮in耕茶”等场景热闹非凡,古镇围绕“我们的节日·中秋”,特别推出“提灯走月”“拜月祈福”“中秋文艺晚会”等活动,假期吸引游客近20万人次,央视《朝闻天下》栏目专题为其点赞。

在全国乡村旅游重点镇——海门常乐镇,张謇故里景区举办了“江海百工集·人间烟火气”等活动,非遗手作、文玩小件、百货

好物吸引了大批游客打卡;九龙岛文化湿地则推出军事主题亲子体验套餐,电子打靶、真人CS等让“军迷”过足瘾。假期,常乐镇共接待游客超3万人次。

在洲际梦幻岛、洲际绿博园景区,“百花竞放迎国庆”珍奇百花展,叠翠流金赏秋季拉开帷幕,百种食虫植物、千奇沙生植物馆、万株百合盛开,吸引大批游客入园漫步赏花。假期共有7万多人次入园打卡。

在途居开沙岛露营基地绿色草坪上,天幕帐篷、户外潮集市、动感音乐、浪漫烟花,让人疗愈内心疲惫,重燃生活热情,游客们在此畅享假日的乌托邦。假期累计

接待游客2万多人次。

除此以外,在奇妙农场景区,中秋国庆“巨偶”出没,大小朋友们在这里看超级木偶、赏超级月亮、玩搞怪精灵、品草原美食,体验难得的亲子时光;南通都市农业公园举办“2023南通首届南瓜艺术展”,现场以南瓜为原料进行主题装饰,打造极具想象力和创造力的艺术景观雕塑,既具有视觉震撼,又能娱乐互动,瞬间俘获孩子们的童心;到通州鲜花小镇,和秋天来一场约会,这里有露营派对、网红玻璃桥,以及皇家大马戏,带领游客逃离城市喧嚣,和家人朋友们享受一份静谧时光。

亲子研学精彩纷呈 文博活动深受欢迎

濠河是南通的母亲河,环濠河博物馆群推出一系列精彩纷呈的文化研学及专题展览活动。其中,南通博物苑围绕中秋传统节日,推出“百年苑景·千里婵娟——南通博物苑草坪音乐会”“传统文化沉浸式体验”“花好月圆话中秋:花灯邀明月,欢乐度中秋”等活动。同时,假期里还组织了各类展览、社教活动。为配合特别展览《精神之路——中国共产党人伟大精神文物史料专题展》,博物苑还特别推出配套社教活动《我爱我的祖国——传抗战精神,汲奋进力量》,供学生互动游学。

江苏省江海博物馆推出“大元瓷仓——太仓樊村泾遗址出土文物展”“舰证中山魂——孙中山与中山舰事迹特展”等重点展览;启东市博物馆推出“唐音铿锵——永陵‘二十四伎乐’音乐文

化展”以及国庆主题社教活动;如皋市博物馆推出“古运盐河的记忆——如皋古运盐河考古成果展”“永远的童年号——姜堰小学捐机纪实展”等多类展览活动……各展馆捧出新展陈新看点,吸引了大批青少年儿童打卡研学。据统计,全市31家备案博物馆,假期8天,累计接待游客突破15万人次。

南通市文化馆举办2023南通文旅乐购嘉年华之“风从海上来”优质节目展演及非遗文创市集、“新时代 新传承”——2023长三角书画作品展、“江海风韵 时尚生活”——第四届南通文化创意设计大赛工艺美术设计专项赛获奖作品展及互动体验、百姓戏台周周演(越剧专场)等活动;南通市图书馆举办“好玩南通·打卡抢书”礼遇图书馆活动,推出《中国古代兵书》专题展,并组织

书法讲座《让书法出彩的途径和方法》等多重活动,引导更多市民在长假期间走进图书馆,收获精神上的充盈;南通大剧院的儿童剧《不像画》、启东保利大剧院的《语文课》、海门保利大剧院的市民音乐会《俄罗斯传奇小提琴家罗曼·金音乐会》、崇川区文化馆小剧场的嘻戏脱口秀等活动,赋予市民游客多样化的游玩体验。

如东县图书馆举办国庆优秀电影展播、《抗美援朝》主题展、“跳蚤市场”创意集市、“童心迎国庆,创造新未来”手工小制作、国庆爱国主义科普等活动;启东市文化馆举办漫画展、“庆丰收,颂党恩”启东市农民广场舞展演赛等活动……全市各级图书馆、文化馆共开展活动1150场,服务群众93.2万余人次。

本报通讯员刘福根
本报记者杨镇潇

图为中秋国庆假期我市文旅活动掠影。