

一年卖出400多对,年收入达100多万元——

# 小鹦鹉养殖 鸣出“致富曲”



五颜六色的鹦鹉甚是好看。 通讯员崔旭

近日,和着凉爽的秋风,如皋磨头镇的一家鹦鹉养殖基地内各式各样的鹦鹉,叽叽喳喳唱出优美的歌声。基地负责人袁浩正忙着收拾鸟笼,给鹦鹉喂食。别人用来消遣玩耍的鹦鹉,却被他养成了致富的好项目。

4000多平方米的基地里,大大小小的鹦鹉都是国家允许饲养的品种,各种各样的鸟儿在笼间欢快地跳跃。小太阳鹦鹉相互嬉戏打闹,亚马逊鹦鹉时不时发出嘹亮的叫声,和尚鹦鹉悠闲地站在笼中。“小型的像小太阳、和尚、吸蜜鹦鹉,总数在420对,中大型的像葵花、金刚、灰鹦鹉之类的,有132对。”别看现在养殖基地里这么热闹,袁浩的养殖之路最初并不顺利。

“我从小就爱鸟,尝试走进鹦鹉养殖圈,可是一开始的孵化率并不高。”雏鸟的孵化技术是一项难关,在村里的帮忙下,袁浩拜访专家、查资料“寻师取经”,这才逐渐摸索出适合当地气候条件的孵化方法。

鹦鹉养殖是需要门道的,每一种鹦鹉的食谱不同,需要根据季节以及生长阶段定制。“比如澳彩吸蜜,它的食物是粉末状的,分成两种投喂,一种为浆料,即把苹果用搅拌机搅拌成果浆后与鸡颗粒饲料、炼乳、蜂蜜混合后饲喂;另一种是把苹果切成粒状后投喂。而小太阳鹦鹉、和尚鹦鹉吃的就是瓜子、坚果之类的种子粮食。”

用袁浩的话说,鹦鹉的养殖十分讲究,夏天三天一次蔬果,冬天七天一次,饮用水一定要凉白开,夏天得一天一换。“想要鹦鹉健康,饮食是一方面,更重要的是平时要注意卫生,养殖场10天就会消毒一次,繁殖期结束还会大规模消毒。”

鹦鹉繁殖季一般从每年二三月份开始一直到8月份左右,鹦鹉孵化周期在20天左右,每年产蛋4至5窝,一窝2至8只。基地养殖技术员邵峰介绍,种鸟下蛋之后,全部采用孵化机进行人工繁育。“孵化的温度控制在37.5℃,湿度保持在48%~50%之间,孵化周期基本上在28天左右。”目前,基地的孵化率、成活率都能达到80%以上,每年孵化小型鹦鹉500至600只,中大型鹦鹉40至50只。

眼下过了鹦鹉繁殖季,袁浩便将精力聚焦到销售上,为进一步打开市场,他选择借助电商平台拓展销路。“养殖的鹦鹉通过网络订单销往河北、上海、湖南、北京、黑龙江等10多个地区。”袁浩介绍,和尚鹦鹉是目前非常抢手的品种,一只的价格在2000元左右,每年繁殖季可以出售和尚鹦鹉、小太阳鹦鹉、吸蜜鹦鹉等400多对,年收入达100多万元,效益十分可观。

随着养殖规模的逐渐扩大,人手也开始紧缺。袁浩便招收了村里及周边村庄的一些留守妇女来养殖基地务工。在基地务工的当地村民纪春红对“家门口”的工作很满意,“平时主要打扫卫生、给鹦鹉喂食,一个月能赚3500多元,每天还能看五颜六色的鹦鹉,听优美的鸟鸣,心情非常愉悦。”

“全面推进乡村振兴,最重要的是产业振兴,农民能挣钱、有收入才是根本。”在袁浩眼里,鹦鹉养殖是一个很好的群众致富项目。下一步,他计划进一步扩大养殖规模,成立观赏鸟养殖协会,为会员提供种鸟、技术、销售等系列化服务,吸引外出打工的村民回乡,在家门口致富。

本报记者陈嘉仪  
本报通讯员袁涌东

东皇山村将海产品搬上互联网,  
去年电商销售额超亿元——  
上网“捕”鱼,“渔三代”年年有“鱼”

从小在吕四长大的“渔三代”蒋俊杰,生活中有两张重要的“网”:一张是渔网,可以把大海中肥美的海产品打捞上来;另一张是互联网,可以把新鲜的海鲜销往全国。

蒋俊杰的家在吕四港镇东皇山村,这里紧靠大洋港,海面宽阔,水深而平缓,渔业资源丰富,除了有鲳鱼、小黄鱼、梭子蟹外,还盛产油带鱼。

“9月16日开捕,这会儿海里的鱼又大又肥!”蒋俊杰在电脑前敲击着键盘,打印机里“吐出”一串儿快递面单。等候在旁的工人依照单据包装、发货,现场忙而不乱。“一会儿就处理了100多个订单。”

“我是‘渔三代’,爷爷、父亲都是和渔船打交道的……”蒋俊杰的爷爷蒋连元是吕四最早一批海鲜商贩,每天从渔船上拉海鲜,骑着自行车,然后坐摆渡船到上海、浙江等地售卖;父亲蒋水涛离开了渔船上岸工作,之后在大洋港承包3座码头,和本地、连云港、福建等地渔船建立合作关系,成立水产经营部,所销售的海产品全部来自大洋港。

高中毕业后,蒋俊杰接手了父辈创立的“家族水产”经营部。作为年轻一代,他借助互联网贩卖海鲜,每年开捕时进行直播带货。如今,蒋俊杰家族已成为当地数一数二的海鲜商户,通过网络把海产品销往上海、广州、杭州等大城市。“一年就有1000万元销售额,盈利达200万元。”每天清晨六七点,蒋俊杰会准时带着工人来到港口收海鲜,同时通过互联网销售。

东皇山村的渔业,历史悠久。村党总支书记王建彬介绍,“渔一代”常常过着“上无片瓦、下无寸土”的生活,“渔二代”除守住祖业外,大多建立水产经营部,“全村4000多个劳动力,超过一半从事渔业相关行业,有船老大、船员,有海鲜老板、海产品运输的,也有卖渔具、修船的。”

到了21世纪,东皇山村驶上了渔业发展的快车道。该村修建了以兴村路命名的农村公路,规划了3处共计7000多平方米的渔业仓库,并成功举办首届渔网渔具展示交流会,吸引50多家渔具生

产厂商参会。“上了年纪的补渔网,中青年从事渔业经营,我们村连空气中都充斥着鱼腥味。”王建彬打趣道。

如今,随着返乡创业青年的加入,东皇山村的渔业插上了互联网的翅膀。不安于现状的80后、90后“渔三代”们,率先将海产品搬上互联网,全国各地的订单纷至沓来。

每天晚上,村民印杰和妻子都会在网络直播间售卖海鲜,靠着把渔村风光、烹制海鲜的视频放到网上,这对小夫妻3个月就涨粉1万。

大学一毕业,从东皇山村走出去的印杰顺利进入上海一家外资企业工作,靠着勤奋努力,一度拿着让人羡慕的薪水。2020年,印杰离开了待了8年的城市,“家里人希望我回来。”

然而,做水产批发生意并不像想象中那么顺利,印杰深感“有力使不出”。“跑遍了大半个中国的水产市场,发现传统市场趋近饱和。”

2020年,连云港海头镇直播带货“网红”风头正劲。“他们来拿货都要最好最大的,量小但出货快。”印杰受到启发,决定专门为这些“网红”供货,“他们有流量,我们有货源。”

这两年,村里电商一家接着一家往外冒,积攒了“一身武艺”的印杰也终于“使上了劲”——注册了抖音号,每天进行1个小时电商直播,日营业额最高达10万元。“以前没有接触网络,交通也不好,捕再多、再好的海鲜也卖不出去,如今可大不一样了。”印杰拿着手机快速滑动,还不时有买家转账过来的货款,“如今,顺丰等一些大型快递物流企业在村里都有经营点,等再赚些钱,我就建一个海产品精深加工厂,实现‘一鱼百吃’。”

据了解,东皇山村目前有海鲜电商40多人,万人粉丝主播10余人,带动就业300余人,去年电商销售额超亿元。“渔民的生活在年年有‘鱼’中越过越美。”王建彬说,村民们一边“织网”,一边“触网”,依靠渔网与互联网这两张“网”,架起了“致富金桥”。在网店兴起的同时,农村妇女与老年人也获得了在家门口就业的机会。

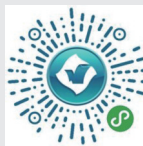
本报通讯员黄欣美

通城报喜

江海晚报祝福类启事登报  
主流媒体 权威官宣 个性化办理  
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。  
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008

出售独栋别墅

北大街附近独栋别墅600平方米,大院子。非诚勿扰。  
电话:18862962958 陈女士



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖