

短短几年,阳光玫瑰每斤售价从300多一路跌至个位数—— 葡萄界顶流为何卖不上价?

阳光玫瑰曾经被誉为“葡萄界爱马仕”,在日本以每公斤10万日元(约合人民币5000元)的天价销售。2015年开始在中国流行,当时在超市售价也一度高达300元一斤。

“从300多元一斤到5块钱一斤,价格降了60倍。”近日,阳光玫瑰葡萄价格跳水,引来大家关注和讨论,一度冲上热搜。昨天,本报记者分别走访消费者、种植户、批发商、零售商、农业专家,揭开价格暴跌背后的隐情。



► 价格高台跳水一跌再跌

就在数年前,种植户们还放言“五亩阳光玫瑰就能换一辆大奔”。然而,就在今秋,阳光玫瑰的价格以“高台跳水”的姿态一跌再跌。

“阳光玫瑰5块钱一斤,阳光玫瑰5块钱一斤……”位于我市崇川区虹桥新村附近的一家水果店内,正循环播放招徕顾客的广告。店门前用塑料箱支撑的一块长木板上,

整齐摆放着6串阳光玫瑰,泡沫板上“阳光玫瑰每斤5元”的字样十分醒目。

“一大早刚上的货,现在就剩这么多了。”一名女店员告诉记者,“价格走低,买的人图个实惠,自然销量好。”

距该店不远的另外几家水果店内,阳光玫瑰的单价也都在五六元,

大多产自本地。

“去年,阳光玫瑰价钱不便宜,个头稍小的都要卖到每斤8元到12元钱,今年价格比去年低得多。”另一家水果店的店主向记者介绍。店主表示,今年种植阳光玫瑰的农户明显变多,供货量上升导致价格下行,再加上现在天气转冷,该品种葡萄的口感不如初夏时节,价格自然下滑。

► “采早采青”品质参差不齐

1988年,日本通过“安芸津21号”和“白南”杂交选育,培育出阳光玫瑰。2006年,南京农业大学的陶建敏教授最先通过国家948项目,从日本引入阳光玫瑰。

“阳光玫瑰价格暴跌,表面上看是定价问题,其实折射的是阳光玫瑰引入中国后所产生的‘红利期’已宣告结束。”昨天下午,御润家庭农

场农场主、江苏省葡萄协会副会长王竹青指着最后一批尚未采摘的阳光玫瑰葡萄,对记者说道。

“和散户种植不同,我走的是精品路线。”王竹青坦言,“在我的种植园,阳光玫瑰特级果售价为每斤40元,A级果为每斤30元,B级果为每斤20元。在销售端,线上销售占七成以上,出产的阳光玫瑰卖到了西

藏、新疆、哈尔滨等全国各地,年销售额达200多万元。”

王竹青认为阳光玫瑰价格下降确实缘于这两年各地的跟风种植,而且一些种植户“采早”“采青”、急功近利,导致阳光玫瑰品质参差不齐。“需要提醒的是,种植户不能对种植阳光玫瑰抱着短期暴富的心态。”王竹青坦言。

► 产量增加是降价主要原因

“去年9月,通农物流经销的葡萄交易量达1016.29吨,交易额为1423.15万元,均价为每斤18元;今年9月,葡萄交易量达1279.24吨,交易额为1393.70万元,均价为每斤10元……”通农物流水果区副经理缪亚山在接受记者采访时,报出一组数据。

“具体到阳光玫瑰这一品种而言,今年批发价格确实可以说是暴跌。”缪亚山告诉记者,“去年最高时

批发价曾经卖到20多元一斤,今年品质最好的、果型最大的批发价也不过在12元左右。至于普通款的,正常批发价至多也就七八元,最低的批发价只有四五元。”

缪亚山说,在组织货源时他们了解到,目前种植阳光玫瑰的农户越来越多,山东、安徽、浙江等地大量阳光玫瑰源源不断进入南通市场,溢出效应明显,价格自然回落。“过去,市场内从事阳光玫瑰批发的

商户只有五六家,现在已有十多家,这也反映了阳光玫瑰产量走高后经销市场的同步增加,特别是去年一些商户通过冷贮囤积了不少阳光玫瑰,今年集中投放后也加剧了这一品种的价格下跌。”缪亚山认为。

事实上,随着农业产业的发展,生产规模不断扩大,产品价格随之下降,这是普遍规律。阳光玫瑰葡萄目前的价格是回归正常,这对消费者来说是件好事。

► 谣言进一步加剧价格波动

“在我市,目前葡萄种植总面积达3万多亩,其中阳光玫瑰这一品种占七成以上。”昨天下午,南通市农业农村局园艺蚕桑指导站站长严松俊介绍。

严松俊介绍,阳光玫瑰的主要特点是甜度高、口感好,且抗病毒性能突出,相比其他品种效益较高。我市不少阳光玫瑰种植园还是省里确定的种植基地,有机种植的有绿色、生态品质保障的阳光玫瑰,价格最贵时能卖到七八十元一斤。即便

是当下,优质的阳光玫瑰仍然能卖到四五十元一斤。

严松俊说,价格波动背后是市场无形之手的调节。但值得注意的是,一些谣言加剧了这一波动。严松俊表示,自今年9月份以来,“阳光玫瑰生长过程中需要打24遍农药”“膨大剂和甜蜜素残留超标”等虚假信息在网络平台大肆传播。虽然不少农业专家出面辟谣澄清,但不少市民依旧心存担忧和忌惮,认为宁可不吃阳光玫瑰,也不想“以身涉险”。

作为农业专家,严松俊也忠告一些种植户不要一哄而上,盲目跟风,要注意规避市场风险。

“从长远来看,贸工农一体化是必然的发展方向。在我市,包括阳光玫瑰在内的一些农产品的深加工始终是个短板,这个问题必须要在各方关注下齐心协力解决。目前,江苏省葡萄协会正在开发和推广葡萄酿酒,发展葡萄蒸馏酒,农业部门正在积极推动。”严松俊透露。

本报记者周朝晖 张园

谣言不可信

加了甜味剂? 中国农业大学教授、国家葡萄产业技术体系首席科学家段长青认为,阳光玫瑰葡萄本身属于高糖低酸的品种,根本不需要再增加甜度。网上传的增加甜味剂的行为,实际上是使用生长调节剂来解决葡萄无核的问题,与甜度没有关系。而且,这种生长调节剂全是经过国家登记、允许安全使用的产品。

涂了防腐剂? 有网友分享自己购买的阳光玫瑰葡萄放冰箱长达一个多月都没有坏,怀疑是不是涂了防腐剂。段长青介绍,阳光玫瑰葡萄具有果肉硬脆、较耐贮存和运输的特点,在湿冷藏条件下,贮存1~2个月不腐烂是正常品种特性。

有农药残留吗? 有网友曾爆料称一阳玫瑰葡萄种植基地使用了违禁农药和化肥,导致种植基地受到严重污染。段长青表示,使用禁用农药是违法行为,国家有严格规定,这样的事情即使存在,也是少之又少的个例,是国家食品安全监管打击的重点。

据“中国三农发布”公众号

“阳光没贵”的启示



曾经,阳光玫瑰号称“葡萄中的爱马仕”,在消费者眼中是昂贵葡萄的代名词。得益于阳光玫瑰的高价,以至于种植户中间流传“五亩换大奔”的创富故事。

如今,由于产区多、面积大、品质参差不齐,阳光玫瑰同样无法逃离“少了少了,多了多了”怪圈,被人戏称“阳光没贵”,身陷暴跌泥潭。

知其一,还得知其二。任何事物都有“生命周期”。农业专家介绍,所有水果的种植都有一个“红利期”,短则5年、长则10年。岂止是阳光玫瑰,过往同样火爆走红的秋月梨、红富士等无一例外,一旦有新品种,种植户往往就一哄而上拼命扩种,供过于求的市场态势随之悄然形成,品质却无法保证,慢慢地客户就返身而去。

从唯物辩证法的角度来看,“阳光没贵”跌落神坛,立足长远未必是坏事。上热搜的火爆和公众的关注,无不在提醒农户:要避免种植阳光玫瑰的短期获利心理,尽量拉长销售周期;要改变种植结构,按照标准化生产严控品质;最最重要的是,要因地制宜发展农副业生产,切忌跟风盲动,别在冲动中指望去赚那最后一个铜板,因为这世上并没有多少“幸运儿”。

朝晖