



有更多文化消费场景的加入,一座城市的夜游生态才会更完整,才能更好满足公众日益增长的精神文化需求。期待更多博物馆能够推出具有自身特色、显现独特价值的夜游项目,以唤醒、盘活更多文旅资源,不断燃旺博物馆热生发出的文化篝火,促进游客与城市的共赢,实现文化与旅游的良性互动。

——人民日报:《博物馆夜游助力夜经济发展》

当然,高端品牌向年轻人靠近是发展的必要,或许这种“靠近”需要改变的不是购物方式、营销手段,而是身价格。如果高端品牌一直以“高端”作为底线,假意“放下身姿”,那么它们向年轻人的靠近最终只会是徒劳。

——红网:《高端品牌向年轻人靠近:能否跨过价格“高墙”是关键》



【本期话题】

旅游蹭住急诊室

旅游蹭住又被玩出“新高度”!近日,一博主发帖称,旅游订不到房间,可以到医院急诊室挂号留宿。他强调,三甲医院等大医院就是五星级酒店,有贴心的服务,还有舒服的躺椅。你怎么看?

【议论纷纷】

@然玉 这份攻略,看似无懈可击,实则漏洞百出。这位博主还把损人利己说得这般“清新脱俗”,着实算是惊天厚颜了。

@蒋璟璟 无论是基于道德角度还是经济维度,“旅游挂急诊过夜”的做法、想法,都是极不可取的。对此,广大网友应多些基本的规则意识和常识敬畏才是。

【下期话题】

对求职者背景调查

“还没发放录用通知书,公司就说要对我进行背景调查,收集的信息内容包括家庭情况、父母工作、有无男女朋友等。”正值秋季校园招聘,北京师范大学应届毕业生廉童及其同学多次遇到用人单位要进行背景调查。你怎么看?

常怀敬老之心 笃行扶老之事

□刘曦

岁岁重阳,今又重阳。伴随着旖旎秋光、飒飒秋风,重阳节如期而至,各地也纷纷开展形式多样的尊老敬老活动。如今的重阳节,已经从一个节日、一个节点,上升成一种纪念、一种文化,浸润着人们的道德土壤,涵养着我们的精神家园。

毋庸赘言,重阳节的一大主题是“尊老敬老”。这既是传统美德,也是社会进步的标志。“万善德为本,百行孝为先。”一个人所受恩惠莫重于父母,父母是生养我们的人。尊老敬老,其实最为重要的,在于“陪伴”。重阳节之际不妨多陪陪父

母,让重阳节蕴含的孝思之情、爱意浓厚等思想和情感深入人心。

当然,不仅是在重阳节,在日常生活中,我们也要让敬老爱老常态化。一句贴心的问候、一次暖心的陪伴、一场欢乐的家庭聚会……让敬老孝亲成为社会风尚,在家风家训的培树中传承,在志愿服务的奉献中传递,这就是一代又一代人的精神接力。同时,还要看到,现在绝大多数的老年人都不愁吃穿,追求的更多是精神层面上的“夕阳红”。因此,要满足老年人对晚年美好生活特别是精

神文化的追求,从政府、社会到家庭,都要与时俱进地增强老人的晚年幸福感,更好地实现老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐,让老年人充分感受到全社会的尊重和关爱。

人间最美景,莫过于银发从容沐晚霞。但愿人长久,岁岁话今朝,让我们常怀敬老之心,倾注爱老之情,笃行扶老之事,让重阳节的温馨与美好长留人间。



让“半马”更有颜值更具活力

□徐剑锋

昨天,2023海安魅力滨海半程马拉松开跑。数千名跑友齐聚海安滨海新区,用奔跑释放生命活力,用激情演绎无限精彩,用速度感受海安发展。

(10月23日本报6版)

尽情奔跑、欢乐奔跑、享受奔跑……数千名跑友在加油助威声中同场竞技,体验了一场最激情、最热情、最欢乐的半程马拉松赛。

可以说,这是一场颜值很高的浪漫马拉松赛。南通人文底蕴深厚,自然风光秀美,城乡建设日新月异,在最美赛道上体验最美奔

跑,用心感受南通,用脚丈量南通,越来越多的跑友不仅爱上这匹“马”,更是恋上这座城。我们欣喜地看到,每一个跑友都是南通的宣传者和展示者,通过与这座城市的亲密对话,通过微信朋友圈的图文传播,这场体育赛事对扩大城市美誉度、知名度,起着至关重要的深远影响。

可以说,这场“半马”赛安排周密、服务周到,可谓精益求精、尽善尽美。无论是公安、卫生等部门的全力保障,还是志愿者的倾力服务,再加上干净整洁的赛道,都让这场赛事的组织更专业、服务更优质,让每一

个人充分感受了热情大方、友善好客的南通味道。

可以说,这场“半马”赛跑出了城市新活力,跑出了发展“加速度”。“路虽远,但我们不放弃,坚持到底,终会到达目的地。”透过这场比赛,我们更为跑友挑战自我、顽强拼搏的精神所感动,而这恰恰是南通发展所迫切需要的。只要我们大力弘扬“更高、更快、更强”的体育精神,借助那股喷涌而出的奔跑、挑战、超越力量,以更加铿锵有力的步伐逐梦前行,就一定能够推动发展按下“快进键”、跑出“加速度”。

“拥军真爱”社区食堂带来的启示

□孙维国

“三荤四素,只要10元,真实惠。”昨天,位于崇川区和平桥街道的“拥军真爱”社区食堂正式开业,98岁抗战老兵许胜尝鲜后赞不绝口。

(10月21日本报4版)

社会中的爱与关怀,如同阳光般温暖,让人心头生出阵阵暖意。“拥军真爱”社区食堂便是这份暖意的最好体现,这个食堂的背后是一个充满爱与社会责任的故事。

在这里,用餐价格便宜,一份三荤四素的餐食,只需支付10元。对于那些行动困难的80岁以上空巢、独居、孤寡老人,可以免

费送餐。这样的价格与服务,不仅让社区的弱势群体感受到了温暖,也向社会传递出关爱他人、助人为乐的正能量。

更令人感动的是,食堂内设有一块“光荣榜”,上面记录着许多善心人士的捐款,以支持那些需要帮助的人。这种爱心的传递不仅仅体现在价格上,还在于人们的积极行动。抗战老兵捐款请老战友吃饭,年轻人捐款请孤寡老人吃早餐,这些感人的事例,让社会的温情之举愈发可见,这不仅是爱的传递,更是社会责任的践行。

这里不仅仅是一个社区食堂,也是一座“战友之

家”。退伍军人可以在这里找到自己的活动场所,享受休闲娱乐。这不仅有助于老兵们保持身心健康,还加强了他们之间的联系,增进了友情。

“拥军真爱”社区食堂的成功经验不仅仅在于价格的亲民,更在于其背后的社会责任感。食堂坚持平价经营,每月将收支报送给慈善会,这一模式的可持续性将确保更多人受益。“拥军真爱”社区食堂的成功启示我们,社会并不缺乏爱与温情,只需有人愿意去付诸行动。其实,只要有心,每个人都可以成为社会温情的传播者和践行者,共同构建一个更加美好的社会。



家门口应急屋

20日上午,崇川经济开发区洪济社区“Hong盾护航”党建共建暨“家门口应急屋”项目启动。

(10月23日本报4版)

应有用敢用会用

□井夫

此次,崇川经济开发区洪济社区启动“家门口应急屋”项目,不仅在应急屋内设有灭火器、消防水带、消防头盔、消防沙桶等消防设备,而且还在应急屋内设有安全绳、斧、防汛沙袋、急救包等应急设备,这既彰显了社区的“高度”,也体现了社区的“温度”。有了“家门口应急屋”,就可以为突发事故的急救争取时间、创造条件。愿此类“家门口应急屋”多多益善。

当然,设立了“家门口应急屋”不等于“万事大吉”。除了做好设施、设备的有效维护外,还应经常性地组织当地消防人员现场演示应急屋内消防器材的使用方法,以专业、规范的培训,让更多人掌握灭火器、急救包等设施、设备的使用方法,从而确保在紧急关头“敢用、会用”。如此,“家门口应急屋”才能真正发挥应有功能和作用,更好地保障广大群众的财产安全和生命健康。

值得点赞和推广

□周志宏

众所周知,面对意外事故,有无准备结果大不相同。此番洪济社区“Hong盾护航”党建共建暨“家门口应急屋”项目启动,可以说是及时雨,是送给居民的安全保护伞,值得点赞和推广。

据报道,应急屋内备有常见的灭火器、消防水带、消防头盔、消防沙桶等消防设备,还有安全绳、斧、防汛沙袋、急救包等应急设备,以便发生交通、火灾等意外事故时随用随取,及时救灾减灾,守护居民安全。

“家门口应急屋”项目启动了,要发挥它的应急作用,需要强化法律法规宣传,需要普及消防、应急设施的知识和操作技能,提高居民安全意识,让更多的人能够懂应急、会应急,加快应急处置响应速度,提高防灾减灾救灾应急保障能力,减少灾害损失。同时,有关部门要加强对“家门口应急屋”的管理,定期检查,实时配齐必备的应急设施,确保“家门口应急屋”的各项应急设施实时拉得出、用得上、打得响。