



消费习惯改变的背后,是居民消费升级和健康意识不断提升带来的积极影响。对饮料企业而言,要对市场变化保持敏锐的判断力,抓住健康消费趋势,推出满足消费者需求的高质量产品,实现差异化竞争。

——经济日报:《顺应健康消费新趋势》

免押金免查房和先消费后付款、先看病后付费、网购七日内可无理由退货一样,都是市场成熟的体现。相信只要认识到免押金、免查房的诸多益处,酒店或将争相效仿。若如此,这一举措有望成为酒店一种竞争力的体现。

——羊城晚报:《酒店免押金免查房是市场成熟的体现》

不可否认,低价的泡水车有一定市场,“没有卖不出去的车,只有卖不出去的价”,普通人买到车况不透明的泡水车,潜在风险极大。避免泡水车成为诱人的深渊,需要完善具体权威的分级标准、规范泡水车交易的相关细则,破解“柠檬效应”。

——南方日报:《避免泡水车成为诱人的深渊》



【本期话题】

对求职者背景调查

“还没发放录用通知书,公司就说要对我进行背景调查,收集的信息内容包括家庭情况、父母工作、有无男女朋友等。”正值秋季校园招聘,北京师范大学应届毕业生廉童及其同学多次遇到用人单位要进行背景调查。你怎么看?

【议论纷纷】

①@微水四街 对求职者进行背景调查是单位正常的用人自主权,可以有效避免工作能力外的各类用人风险,只要适度,并严格保密,不泄露个人信息,就无可非议。

②@井陉美 任何单位都不得以求职背景调查为名过度搜集个人信息,不能突破法律界限,更不得非法利用,甚至泄露。

③@孙建国 劳动人事部门有必要根据实际情况,出台统一规范的背景调查规定,做到用人单位知情权、自主权与个人隐私权保护的平衡,最大程度维护双方权益。

本期话题下期继续



高扬“院士精神” 追逐平凡人的英雄梦

□政青

22日,南通籍著名数学家、中国科学院院士、中国科学院数学与系统科学研究院首任院长杨乐逝世,享年83岁。半个多世纪以来,杨乐院士潜心科研,为中国数学事业的改革和发展作出了杰出贡献。

习近平总书记在中国两院院士大会上指出:“我们的很多院士都具有‘先天下之忧而忧,后天下之乐而乐’的深厚情怀,都是‘干惊天动地事,做隐姓埋名人’的民族英雄!”毫无疑问,“民族英雄”是党和国家给予院士们的最高荣誉。即便我们不可能人人都成为科学家、院士或者国家高精尖人才,但每一个平凡人也应该高扬“院士精神”的大旗,做这个新时代的“真心英雄”。

高扬“不忘初心、不负

期待”的爱国精神。科学无国界,但科学家有祖国,爱国主义是科学家精神的鲜明底色。少年杨乐坚定地认为,学好数学可以报效国家。他立下志向,“要把中国人的名字写在数学书上”。经过矢志奋斗,他实现了年少时许下的诺言。我们每个人都应学习科学家为了国家和人民的事业奉献青春、英勇奋斗的“无我境界”,将“小我”融入建设事业和为民服务之中去。

高扬“锐意进取、勇攀高峰”的奋斗精神。数学是一门基础学科,杨乐选择了数学研究,就选择了长久的寂寞。也是因为热爱,所以坐得住“冷板凳”。我们要传承科学家们“千磨万击还坚劲”的意志,面对重大挑战、重大风险、重大矛盾时

敢于迎难而上、挺身而出,在磨砺中强壮枝干,成为能堪大任的干事者。

高扬“情系桑梓、回报家乡”的赤子精神。无论走多远,杨乐都难忘故里,并为南通发展穿针引线、献计献策。我们要像杨乐院士那样,始终牢记绿叶对根的情意,不论身在何处,都把关心家乡发展作为自己责无旁贷的担当。

天地英雄气,千秋尚凛然。巨星陨落,痛别巨匠。但他的精神将长存世间,激励一代又一代的江海儿女将奋斗作为毕生的追求,把握好生命里的每一分钟,全力以赴我们心中的英雄梦。

濠南夜话

预付卡充值消费要多留个心眼

□卞广春

汪女士家住崇川区,因熟悉的理发师更换服务门店,随其转至开发区消费。在店内服务人员的推销下,汪女士和其丈夫及母亲先后都办理了折扣卡,充值额度累计近15万元。10月17日,维权数次的汪女士收到6.6万元的退款。南通开发区法院提醒,消费者充值预付卡时要理性消费,对尚未消费的金额,可要求足额退还。

(10月22日本报4版)

近年来,优惠卡、折扣卡等预付款消费纠纷屡见

不鲜,涉及理发卡、美容卡、健身卡的尤为常见。

汪女士的经历有一定代表性。因对熟悉理发师服务的信任,汪女士跟随理发师从崇川区移至开发区,本身就有舍近求远的不妥之处。后来,被店内服务人员的宣传打动,办理消费折扣卡,又犯了两忌:一是对服务人员的信任,转变成了对商家的信任;二是累计充值近15万元,为日后的扯皮做了铺垫。

当然,是奸商不正当经营在先,才导致消费者权益受影响。对此,市场监管部

门应严肃规范商家的经营,司法部门要对违法经营的商家动真碰硬,共同营造良好的市场消费环境。更为重要的是,广大消费者对预付卡充值、消费要多留个心眼,尤其是对商家习惯性伎俩要有所预防,才不至于陷入商家设置的圈套。

在本案中,汪女士仅要回预付卡余额的一部分,仍是一处败笔。其实,根据《消费者权益保护法》相关规定,如果汪女士及时借助司法力量,维护自己的正当权益,或许对结果更满意。

化政策“及时雨”成受益“普惠雨”

□新平

省委、省政府近日印发的《关于促进经济持续回升向好的若干政策措施》规定,从12月1日起,对居民小区内的新能源汽车公共充换电设施用电实行居民电价,对执行工商业电价的充换电设施用电实行峰谷分时电价等支持性政策。昨天,本报记者就此展开专访。

(10月24日本报6版)

这项政策被一些专家形容为一场“及时雨”,必将极大刺激消费欲望,进一步巩固和拓宽新能源汽车市场,对新能源汽车市场产生直接的刺激效应。

好政策需要落到实处才能见效。对此,供电公司应积极响应,并提供周到细致服务,确保政策得到顺利实施。国网南通供电公司的一名工作人员表示,他们已经采取了一系列措施,包括电价政策公示、充电设施摸排、表计升级和电价变更等,以确保政策能够精准地落地并持续执行。

这一政策的推行有助于推动城市的可持续发展。通过提供更多充电设施和降低充电成本,政府可鼓励居民选择更环保的出行方式。这不仅有助于减少尾气排放,改善空气质量,还推动了新能源汽车产

业的发展,为可再生能源的使用提供了更多机会。

不仅如此,随着新能源汽车市场的增长,这一领域将提供更多的就业机会。从制造到销售、维护和充电设施建设,都将涉及大量的工作机会。这将有助于推动绿色经济的发展,创造更多的就业机会,同时提高居民的生活质量。

可见,新政策的出台将对多个领域产生深远的影响。而要让这项好政策产生好效应,则需要相关方协同联动,合力推进,将政策落到实处,让这场政策“及时雨”成为受益新能源汽车消费的“普惠雨”。

“听劝体”走红

最近,互助式、听劝式旅游在以小红书为代表的社交平台上风靡,不仅旅游有听劝版,穿搭也有听劝版,连房屋装修、亲子关系都有听劝版。“听劝”是什么新鲜的玩法吗?

(10月23日《扬子晚报》)

这是新型社交文化

□堂吉伟德

“听劝体”是流行于网络的一种亚文化现象。一方面,“听劝体”是热情的产物,其间传递出浓浓的善意,让人看到了真诚。另一方面,“听劝体”具有高度的互动性,而不仅是单方面的表达,或者是一厢情愿的传递。在互动中,人们加强信任和增强友情,从而让听劝体不断扩大“朋友圈”。

这是一种新型的社交文化,如果长期坚持与扩展,对整个互联网文化都会产生实质性的影响,有望改变公众对互联网的刻板印象,降低不信任的指数。同时,为了更好地赢得别人的信任,“听劝体”之类的技巧性改变与运用,就会形成示范与普及效应。其核心则是用真诚换真诚,如此一来,社会整体的信任度也会得到增强。

“听劝体”的走红表明:大道至简,一丝细小的改变,足以换来一片新的天地。

彰显交往间的善意

□付彪

“听劝”最初只是网友们在玩梗,对应的是“互联网大僵尸”。“听劝体”的走红,让人们感受到了网络世界中来自陌生人的热情和善意。

无论是现实生活还是网络世界的美好,都离不开陌生人之间的相互关心、相互温暖。其实,每个人的心底都有善良的因子,每个人的手中都有善良的玫瑰。“听劝体”的走红也提醒我们,善良需要我们去发掘、激发和呵护。特别是对于需要帮助的人,应该多一些互助式、听劝式的善意,多一些不动声色的举手之劳。如果每个人接受了陌生人的关爱,并将这份善意传递给更多陌生人,这个社会就会变得更美好。

当然,不管是现实生活还是网络世界,“听劝体”都可能存在一定风险。尤其是网络世界的“听劝”,在接受陌生人善意和关爱的同时,也应积极感知和把握网络社交的分寸与边界。无论线上还是线下,期待在人与人互助的双向奔赴中,能够多一些真诚与善意。