

编者按

今年是共建“一带一路”倡议提出十周年。十年砥砺前行，共建“一带一路”倡议从理念化为行动、从愿景走向现实，不仅为沿线国家和地区的合作共赢奠定了坚实基础，也为世界经济增长注入了新动能，为增进世界各国民生福祉作出了新贡献。十年来，数以万计的海外通商积极响应倡议，弘扬“强毅力行、通达天下”的通商精神，积极融入“一带一路”共建发展，为绘好团结合作、互利共赢的斑斓画卷贡献通商力量。

今天起，本报与市委统战部（侨办）、市工商联、通商总会联合推出“通商十年路”系列报道，挖掘“一带一路”上的南通元素，讲述通商们在共建“一带一路”中的精彩故事，敬请关注。

江苏龙希国际物流有限公司董事长、越南南通商会会长管建兵——做跨“越”山水的友好使者

通商 十年路



人物名片

管建兵，51岁，海门人，江苏龙希国际物流有限公司董事长、越南南通商会会长。2003年加入国际快递行业，2013年投身越南贸易市场，在专注公司业务发展的同时注重推动中越文化友好交流。

十年感言

这十年，越南成为共建“一带一路”重要友邻和紧密伙伴，中越两国互联通等战略合作不断深化。中越班列开通，对国际快递业务来说，有效降低了双方商品流通成本、增加外贸产品多样性。“你好、我好、大家好”是贸易合作的最佳目标，相信我们与越南朋友在合作之路上会行稳致远。



只身闯越南 拓展海外市场

2003年，管建兵正式投身物流行业，成为南通为数不多的国际快递代理商。但公司发展并不尽如人意。“很多国家商业领域内的快递体系已经非常成熟，我们的话语权相对来说还是比较薄弱。”管建兵坦言，“为了打破僵局，我决定瞄准细分市场，将业务聚焦于越南。”

为何偏偏与越南结缘？管建兵说：“越南地理位置近，和中国是‘同志加兄弟’的友好国家，同处发展中国家水平；风土人情与我们相似，他们也过春节、中秋等节日，不少地方会标记中文，不少人也会说点中文，对华人比较尊重和友好。我觉得这为我们之间的贸易合作提供了互信互通的基础。”

2013年，“一带一路”倡议提出的同一年，管建兵只身一人踏上了异国创业的征途。“要说心里不忐忑，肯定是假的。临行的前一天晚上，我特地叫了好友聚餐，把计划告诉他们，也表明自己的决心：一定要去把事情做成才回来。”

在异国他乡开拓市场绝非易事。语言不通，管建兵半靠肢体语言、半靠手机进行交流；遭遇误解，他毫不退缩地与对方据理力争。当然，荆棘丛生的创业之路，也有越南朋友的真诚帮助。初到越南时，几个会一点中文的当地朋友邀请他到家里吃饭，还拿出自酿的米酒款待他，这件小事让他感动许久。回忆起打拼时的点点滴滴，管建兵感慨万千。

十载奋斗路 成立南通商会

这份求发展的决心和动力，这股不服输向前冲的劲头，源自管建兵受到家乡父辈的影响，从小耳濡目染。“我家住在海门长江边。我们家乡有句俗话‘两个黑洞洞，中午不放松’，说的就是父辈们每天天不亮就起床，中午一直在江边务农，直到天黑才会回家。”

十载兢兢业业、拼搏奋进，管建兵逐渐在越南站稳了脚跟。随着“一带一路”深入人心、国际合作蓬勃发展，他也亲眼见证了中越贸易合作发生质的飞跃：“中越班列开通，对国际快递业务来说，能有效减少商品流通成本、增加产品多样性；借着交通等基础设施完善，走进来、走出去的人越来越多。”

本报记者 沈佳颖

多，双方人文交流也更加密切。”

眼看中越关系愈发紧密，贸易合作渐入佳境，管建兵意识到“单打独斗的时代已经过去”，需要“一根绳”“一座桥”把投资越南的南通人凝聚起来，同时为有意向投资者搭建一个良好的平台。2018年5月13日下午，在越南的南通籍侨胞在胡志明市隆重举行仪式，成立南通世界通商总会越南分会暨越南南通同乡会，管建兵被推选为会长，该会也是南通世界通商总会的第37个分会。

促双向奔赴 助力中越合作

越南南通商会成立后，家乡政府部门及社会各界与商会密切联络，为越南各地和南通的经贸往来、人文交流提供了很大的支持，为全市50多名投资越南的企业家提供了“娘家人”的帮助。

今年7月，管建兵受邀参加越南一家知名企业的全球代理商会议，并在会上发言。作为全场唯一的中国人，他向与会嘉宾热情介绍了家乡南通，教育之乡、建筑之乡、纺织之乡……这些赞誉深深吸引了在座嘉宾。一个月后，越南客商考察团就踏上了南通的土地，零距离体验特色家纺等南通名品的魅力。

今年，管建兵的沉香事业正式启动。数年前一次偶然的机会，管建兵走进一家越南沉香企业。高雅的环境、友好的氛围以及公司人员懂尊重、会包容的特质，让管建兵印象深刻。随后，这家越南公司派代表来南通参加活动，立刻被南通的经济发展和人文环境所感染，双方深入洽谈，终于在今年新启“香”的事业。

管建兵介绍，沉香受到国内外许多朋友喜爱，越南也是沉香产量最大、产业链最完善的东南亚国家。把正统的沉香引进南通、长三角乃至全国，既能在市场树立良好的沉香品牌形象，又能给文旅市场注入新的活力。“我也希望借助这次合作，组织双方更多地进行走访和洽谈，真正增进双方了解。”管建兵坦言。

十年深耕越南的亲身经历，让管建兵深刻体会到，“你好、我好、大家好”才是贸易合作的最佳目标。今年恰逢中越建立全面战略合作伙伴关系15周年，他表示，两个国家的友谊不仅建立在经济合作、物资往来上，还建立在文化往来、社会交往上，求同存异、共谋发展，双方才能在合作之路上行稳致远。

全国家纺消费节

明天启动

**第二届中国南通
国际家纺交易会
同步举办**

晚报讯 27日，全国家纺消费节将在我市启动。昨天，记者获悉，全国家纺消费节期间，我市将同步举办第二届中国南通国际家纺交易会，进一步打造消费新场景，激活内在活力，提振消费信心。

交易会期间，我市将发布张謇杯·2023中国国际家用纺织品产品设计大赛获奖名单和“2024中国床品流行趋势”，为业界提供设计灵感和产品研发资讯。同时，进行南通家纺区域品牌的正式推广，整合家纺产业优质供应链资源，推动南通家纺产业“品效合一”。开展品牌企业与采购商、家纺联盟与采购集团签约仪式，进一步扩大南通家纺品牌影响力，稳固南通家纺行业地位。

依托交易会平台，南通家纺园区邀约各类型采购商、家纺产业链上下游企业、服务商平台，遥望科技、愿景未来等MCN机构，雅鹿集团、无印良品等品牌企业，淮海商盟、沸点会等采购联盟多方参与，进一步促进家纺产业链上下游交流互鉴，优化消费供给、加快业态创新，发挥南通家纺产业带资源优势，拓宽家纺销售渠道，促进市场持续繁荣，为家纺企业增销售、提信心。

本次交易会线上线下同步开展，B端交易和C端消费同步进行，整体联动。品牌企业新品发布会、家纺联盟订货会、市场联动展销节、家纺画稿交易会、“一带一路”商品交易会等多个活动形成合力、共同造势。京东、淘宝、抖音、1688等国内头部电商平台，91家纺网、找家纺网等本地线上平台同步开展2023中国南通国际家纺交易会线上专场。

南通公交集团将于27日~29日期间开通两条免费定制专线。其中，专线一起点环西文化广场，中途停靠校西公交停车场，家纺产业园下客点为老裁缝国际家居广场、1987创意园、绣品城、叠石桥家纺城·三期，运行时间为环西文化广场上午8:30和下午2:00，叠石桥家纺城·三期六号门上午11:00和下午4:30；专线二一起点环西文化广场，中途停靠崇川路海韵街东，下客点与专线一相同，运行时间则是环西文化广场上午9:00和下午2:30，叠石桥家纺城·三期六号门上午11:30和下午5:00。记者陈可