

第33届南通菊花展明天开幕

可关注“南通狼山森林公园”微信公众号预约免费入园

晚报讯 寒山转苍翠，秋水日潺湲。记者昨天从市政府新闻办公室召开的新闻发布会上获悉，第33届南通菊花展将于明天在南通植物园对外开放，展期一个月，市民游客可以关注“南通狼山森林公园”微信公众号预约免费入园观赏。

本次菊展以“菊舞通城·乐享金秋”为主题，包含室外景点展、菊花精品展、插花艺术展、菊花小景、盆景展、菊花市集等，参展单位含各县（市、区）等共计13家，充分利用南通植物园现有地形地貌、自然水系，除西门主景点外，重点围绕植物园中心湖设置了12个大型室外景点和10个氛围小景。

“今年菊展和往届相比，特色亮点更加明显，布展技艺更加成熟，菊花新品更加丰富，体验活动更加多彩。”新闻发布会上，市市政和园林局局长汤葱葱介绍，今年各室外景点设计各具巧思，有乡愁乡韵、有爱情元素，也有关于特色产业的生动展示，各式造型多元解读菊花文化意境，讲好“菊花故事”“南通故事”。

本次菊花展在传统布置手法的基础上，融入现代抽象艺术，让人耳目一新。菊花艺术与绿雕、盆景、插花等技艺结合，集自然森林、人文景观、传统文化和数字科技于一体，充分展现出南通菊花布展、养护技艺和设计水平，

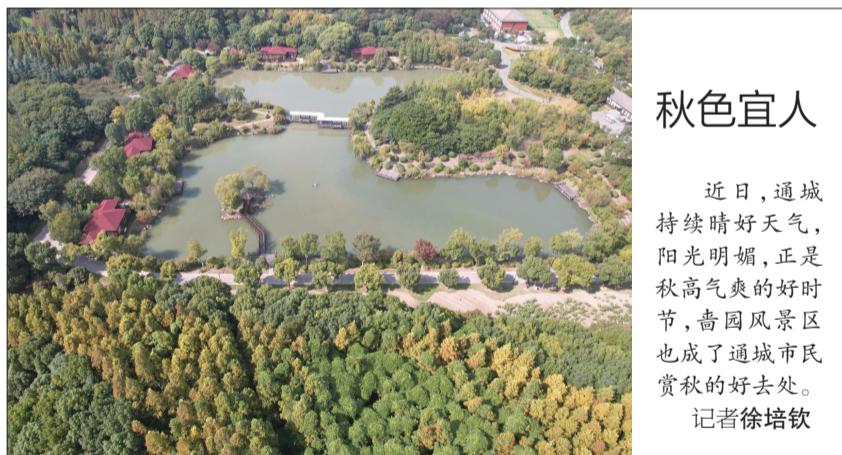
打造菊花盛宴。

本届菊花展展出的菊花新品种将更为丰富。景点营造中，丹麦翠菊、翠深傲骨、晴波泛翠、泉乡文昌等数十种菊花新品得到运用；菊花精品展将集中展示近300种菊花名品，其中，自育新品种“紫琅金冕”“紫琅淡妆”系首次展出，今年精品菊展台布置根据最新编纂的《南通菊花图谱》中的菊花分类，首次以菊花不同瓣型分类布置，方便市民游客一目了然赏菊，增加了科普及趣味性。

今年菊花展结合园内场地环境，通过地栽和籽播的方式，在部分林下、临水区域，分区打造了9块总计约6000平方米菊花色块、花带，渲染环境；同时，本届菊展期间，还将在唐闸公园菊园、中心岛科普馆等处布置各类菊花，与植物园形成南北菊花相映成趣的氛围；我市也将在主城区道路及公园绿地的主要节点进行菊花布置，营造菊香满通城的美丽景象。

本届菊展期间还将推出“江山如画菊韵留香”系列活动，含文创市集、美食街区、帐篷露营、菊花插花表演及培训活动等项目，为市民游客倾力打造可以赏菊花、嗅菊香、品菊韵、咏菊美的沉浸式游园体验。南通菊花展微信公众号也已上线，公众号新增了停车场查询及美图上传功能，菊展期间还将持续图文并茂展示菊展美景。

记者蒋娇娇



秋色宜人

近日，通城持续晴好天气，阳光明媚，正是秋高气爽的好时节，啬园风景区也成了通城市民赏秋的好去处。

记者徐培钦

提升污水收集能力 市水务集团推进污水泵站提标改造

晚报讯 昨天下午，南通开发区振兴路一侧，市水务集团下属排水管网公司工作人员正在对振兴路污水泵站外围污水管道实施非开挖修复。记者获悉，目前，振兴路、瑞兴路、洪江路三处污水泵站提标改造工程正在有序推进，预计11月底竣工投入运行，将进一步提升城市污水收集能力。

开发区瑞兴路、振兴路两个污水泵站建成至今已30余年，经前期现场调查，发现部分管道存在锈蚀、沉积等问题，不仅容易发生漏水、爆管，还会影响管道的输水能力，需要对压力管进行改造。由于泵站围墙外管道位于人行道内侧绿化带内，且地下通信、燃气、给水管道密布，无法腾出新的空间新建管道。最终，市排水管网公司决定采用紫外光固化法对原有管道实施整段修复。

在非开挖修复现场，只见工作人员通过牵引车将一条软管拖入待修复管道，充气使内衬软管膨胀完全贴合原有管道内壁，随后利用带有前置摄像头的紫外线灯对内衬进行固化，管道就穿上了一件全新的“树脂内衣”。市排水管网公司工作人员介绍，采用非开挖修复，不仅能最大限度降低对周围环境及交通的影响，施工周期也大为缩短。预计开发区两个项目11月底前可完工，届时压力管隐患消除，输水能力将显著提高。

而在洪江路泵站，两台新增的水泵已经安装到位。随着城市的快速发展，洪江路沿线的住宅小区陆续交付使用，污水排放量日益增长，原有水泵已逐渐不能满足排水需求及远期规划要求的输水能力，此次增设水泵之后，泵站规模将达到10万吨/天。

记者俞慧娟

“双11”高峰临近遇上人手不足 月薪7000元起招收快递小哥

晚报讯 今年“双11”已拉开帷幕，各大快递企业全面进入备战状态。“缺人！”“诚聘快递员！”……当前，快递旺季遇上招工难，成为我市不少快递企业的烦恼。

“预计‘双11’高峰业务量会增长15%，这段时间短期工的缺口在千人左右。”南通顺丰招聘组负责人王霞介绍，公司同时招募全职收派员和同城骑士（兼职），全职收派员岗位起薪每月7000元，兼职岗位日薪300元起。除了传统的配送工作外，顺丰还提供各种类型的配送工作，如跨境电商仓储分拣、生鲜配送等，快递员可以选择自己感兴趣或擅长的领域。

面临招工难的不止一家快递企业。江苏猫宁科技产业发展有限公司为中通、圆通、申通、韵达、极兔等5家快递企业提供如东范围内的共配服务。“今年公司业务量与去年同比约有20%的增长，员工却流失了15%左右。”公司总经理孙茂说，目前，公司有三四百号员工，主要集中在分拣、配送两类工种，公司员工年龄普遍偏高，急需充实年轻力量。

通州中通今年以来的业务量同比去年也增长了20%左右，预计“双11”期间要比平时增加50%的单量。“今年网点投建升级了自动化分拣设备，

进一步提升了旺季服务能力，但应对件量增长，仍然需要补充司机、快递员、分拣操作工等环节的人手。”通州中通经理訾新革说，为了应对“双11”高峰及业务量增长的情况，通州中通计划招聘30名分拣操作工、10名客服人员及10名快递业务员。

快递业招工为什么这么难？不少企业表示，工作强度大是主要原因。以快递员为例，早上六七点就要开始分拣、扫描快递，上午、下午各一轮派送，结束一天的派送后，还要根据顾客当下的订单上门收件，经常忙到晚上八九点。另一方面，少部分客户恶意刁难和投诉，也让快递员缺乏职业尊严感。一名业内人士坦言，由于市场竞争激烈，部分快递企业通过下调末端派费来降低运营成本，叠加以上种种因素，一部分员工就流向了其他行业。

为了填补用工缺口，一些快递企业也拿出招工留人的举措。顺丰速运除了提供社保等基本福利外，还为快递员准备了高峰补贴等，还为员工提供技能和专业知识培训。“我们的快递员，有机会在这个稳定成长的行业中获得长期稳定的就业机会，并有可能晋升为团队领导或其他管理职位。”王霞说，欢迎每一位有意愿的伙伴加入顺丰大家庭。

记者王玮丽

电动自行车不规范充电带来安全隐患 启东305个便民充电点投用

晚报讯 昨天，记者在启东市区明天广场小区内看到，该小区电动自行车充电停放区占地约40平方米，一排排智能充电桩上分别设置了插座，可供20辆电动自行车同时充电。每个充电棚内都有操作说明，插座上还标明了编号和二维码，停放处一侧悬挂着灭火器，现场陆续有小区居民前来充电，连接充电器、扫码、充电，使用起来非常方便。

近年来，随着启东城区电动自行车数量日益增多，小区内电动自行车上楼和飞线充电现象普遍，特别是高层小区由于底楼既无车库又缺乏充电桩，不规范充电行为带来极大的安全隐患，群众投诉频繁，电动自行车充电安全问题成为关注焦点。

如何化解充电难、消弭不规范充电现象，成了广大市民亟待解决的心头大事，亦引起政府的重视。为有效解决违规充电造成的安全隐患，切实消除由于电动自行车停放、充电引发的火灾事故，保护居民生命财产安全，启东市政府将电动自行车充电桩建设列入2023年民生实事项目，并牵头启东市住建局等相关部门开展集中排查

整治，着力解决小区电线私搭乱接、电动自行车违规充电等问题，有序组织开展电动自行车充电桩建设。按照民生实事项目计划，启东市需在城区已建成高层小区内，新建不少于300个电动自行车充电点位。

据负责充电桩运维的启东江海传媒有限公司相关负责人介绍，这些充电桩在遇到充电故障或者发生火情时，可第一时间自动断电，并通过后台以短信的形式告知充电人和维护人员。同时，每个车棚还配备了监控设备，确保发生问题第一时间解决。

截至目前，启东城区305个便民充电桩点已投入使用。“以前充电很不方便，新安装的充电桩操作简单，微信扫一扫就能马上充电，彻底解决了电动自行车充电难问题。”家住启东市区名都苑的陆先生骑着电动自行车回家，径直来到小区的智能充电桩区域，停稳、插电、扫码、充电，一气呵成，“之前遇上雨雪天，电动自行车只能停放在楼道，确实不安全，现在有了充电桩，停车、充电需求同时得到满足，非常方便。”

通讯员王天威 记者黄海