



媒体融合发展新时代的十年,媒体变革随时代同行,与技术同进。“智融未来”·AI成果展示会上,虚拟主持人白泽与众多数字伙伴带来科技感十足的融合表演;5G专网技术让视频内容在移动场景下低抖动、低时延的传输问题得以解决……展望未来,挑战不减,但机遇更大。让智慧融媒更好赋能“着力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力”,让我们携手为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

——人民网:《技术向善的内驱力是价值观向善》

各大城市热衷举办马拉松赛事,是城市对自身发展的一种诉求,也是一次自我营销的体现,但不应该盲目跟风。目前我国举办马拉松的经验还有所欠缺,赛事管理也存在一定的问题,这一点是不能够忽视的。此前甘肃山地马拉松的悲剧不应再上演,更为精细和人性化的管理需求急需被重视。我们希望看见,马拉松赛事的举办不仅仅是跑友们的热闹,更是城市和众人的热闹。

——红网:《马拉松赛事的火爆,不只是跑友圈的热闹》



【本期话题】

对求职者背景调查

“还没发放录用通知书,公司就说要对我进行背景调查,收集的信息内容包括家庭情况、父母工作、有无男女朋友等。”正值秋季校园招聘,北京师范大学应届毕业生廉童及其同学多次遇到用人单位要进行背景调查。你怎么看?

【议论纷纷】

①@琼琤 尽管背景调查可以提供一些有用的信息,但它并不能完全反映一个人的工作能力和素质。因此,用人单位不应该过分依赖背景调查。

②@钟笛 过度的背景调查可能侵犯求职者的个人隐私,甚至引发就业歧视。

③@张忠德 对于求职者来说,在提供个人信息时,要权衡利弊,确保自己的隐私权不受侵犯。如果认为企业的背景调查侵犯了个人隐私,可以寻求法律途径维权。

本期话题下期继续



期待“小菊花”绽放大朵的美丽经济

□政青

第33届南通菊花展于本周启幕。今年的菊花展,布局更加精心、品种更加丰富。漫步植物园,各个景点主题丰富多元,与五山独具优势的生态环境相映成趣。

(10月30日本报3版)

菊花是我国十大名花之一,也是南通的市花和城市名片。一场延续33届生生不息的菊花展,可称得上是展会界的“老字号”。且每届都千姿百态、各有特色,不仅体现出相关组织部门对展会的重视程度,也足以说明通城市民对菊花的钟爱。

笔者以为,南通菊花展应该更好从“展会”迈向“产业”,以每年一届的“菊花

展”为平台,推动“小菊花”绽放出大朵的美丽经济。

要在扩大规模上下功夫。积极建设具有南通特色的“前园后圃”式菊花品种基地,打造集保(育)种、生产、参观旅游、菊花经济等于一体的菊花基地,提升南通菊花的知名度。同时,向开封、小榄等菊花展发展成熟的城市取经问道,进一步扩大菊展规模,充实菊展内容,更好地延续传承菊文化。要借助江海国际旅游节等平台,吸引周边城市游客观展,大力提升我市菊花知名度,打造“产游一体化”的菊花产业发展新模式。要在技术创新上求突破。应探索新机制,整合技术力量和优质资源,在继承传统

技艺的基础上,不断推行技术创新。要在普及推广上下功夫,鼓励和支持社会单位和居住区管养绿地内加大菊花种植规模,在庭院、阳台、居室内种植菊花,在美化环境的同时,进一步激发全民养菊、爱菊的热情。

菊花是千姿百态的,菊花产业是五彩缤纷的。期待菊花展能带动一个大产业,带热一座城市,带富一方百姓,从而呈现出“冲天香阵透通城,满城尽带黄金甲”的盛况。



让文明与温暖一路同行

□须平

27日上午,崇川区文明办联合中国人寿财险南通分公司,在环西文化广场为环卫工人代表送去了300份爱心早餐。

(10月29日本报3版)

给环卫工人送“爱心早餐”的善举,传递着关爱,体现着尊重,更是彰显着文明。笔者以为只有当这样的社会温暖蔚然成风,我们这座城市才会更加文明。

被誉为城市“美容师”的环卫工人,是他们用坚守和辛劳擦亮了文明城市的金名片,守护了城市的幸福

底色,可谓是平凡的荣耀。对于环卫工人这一特殊群体的默默付出和不凡贡献,诚然有了“环卫工人节”,但关爱环卫工人的行动还需再提速。一言以蔽之,要让文明与温暖一路同行,必须从关爱环卫工人做起——

一是用情唱好“劳动之歌”。我们不仅要大张旗鼓地宣传和褒扬新时代的“时传祥”,还要向他们看齐,弘扬劳动精神,以积极参与垃圾分类、环境保护和文明清扫等实际行动,传递“崇尚劳动”的社会正能量。二是用心做好“加减”工作。政

府相关部门和环卫企业要切实履行主体责任,严格执行行业政策法规,规范用工行为,通过改善工作条件、大力推广机械化作业、降低劳动强度、保障安全系数、提高生活待遇、维护合法权益等,不断提升环卫工人的归属感、获得感和幸福感。三是用爱深化暖心关怀。我们要时刻把环卫工人的冷暖挂在心上,解决好他们“急难愁盼”的关切,努力为他们在喝水、热饭、避雨、充电、如厕等方面提供帮助与便利,用全社会的温情点亮我们这座城市的文明之光。

用“小改造”构筑起“大幸福”

□徐干

“上了岁数以后,腿脚不利索,一不小心就容易摔倒。家里进行了适老化改造,装了几个扶手,日常生活方便多了。”近日,家住虹桥街道莘园路新村的张晔老人高兴地说。

(10月30日本报4版)

当前,我国老龄化社会进程加快,2035年前后将进入重度老龄化阶段。老年人群体越来越庞大,他们的切实需求不容忽视。因此,加快老年人常用产品和服务的适老化改造,提高其晚年生活的舒适度势在必行。

应对人口老龄化就要

顾及老人们的居家养老、就近养老的心理需求。这就意味着应对人口老龄化必须拿出更科学、更普惠的措施——

以适老化改造为小切口,做强养老服务大民生。可以说,每一处的适老化,既惠及了那些行动不便的老人,又改善了老人养老居家的安全环境。从肉眼可见的“大变化”,到细枝末节的“小贴心”,改掉的是安全隐患,提高的是老年人的生活品质。适老化改造是民生工程,也是民心工程。在具体改造中发现问题、解决问

题,积累经验、推广经验,把这项工程“改”到老年人的心坎上,就能更好地提升老年人生活品质,让老年人生活得更有尊严。

老吾老以及人之老。我们每个人都有衰老的一天,关爱今天的老人就是善待明天的自己。“小改造”构筑“大幸福”。但愿各地多些“适老化改造”,不妨从老年人的身边小事做起,让老年人从感应小夜灯、厕所里的一字扶手等适老设施改造这些细小而实在的关爱中,真正感受我们社会所给予的温暖,让他们安享健康幸福的晚年。

远离“甜蜜陷阱”

随着生活水平的提高,我国儿童青少年超重肥胖率在上升。帮助孩子控糖、减糖,已成健康饮食的重要组成部分。在近期举办的健康食物与城市发展研讨会上,深圳市慢性病防治专家熊静帆分享了深圳含糖饮料销售带来的健康警示。而上海市疾控中心制定的《含糖饮料健康提示标识试点应用及效果评估实施方案》,也取得了不错的效果。

(10月30日《中国青年报》)

须帮孩子提高认知

□堂吉伟德

一项调查显示,我国6~17岁的儿童青少年,近20%经常喝含糖饮料。与严峻的形势相比,整个社会对孩子深陷“甜蜜陷阱”的现状缺乏足够的认识,相关的干预体系尚不成熟,未能为儿童青少年营造健康饮食的环境。

认识是行动的先导。笔者以为,要弥补儿童青少年糖的过量摄入干预机制滞后,帮助孩子远离“甜蜜陷阱”,首要解决认知上的不足,才能避免在面对问题时茫然无措,或者行动迟缓,甚至浑然不觉。而要消除认识上的不足,应当加强宣传引导和健康倡议的力度,开展相应的健康干预活动,从认识、监测、营养、运动等方面入手,精心呵护和保护儿童青少年,才能让他们远离“高糖杀手”的危害,让“低糖”护卫孩子们健康成长。

应全面实施分级制

□何勇海

笔者以为,帮助孩子们控糖、减糖,是全社会的责任。像上海市那样通过悬挂具有警示作用的“红橙绿”含糖饮料标识,提醒消费者适当购买含糖饮料,应成为各地商场超市及便利店的标准动作。

据报道,一项抽样调查显示,看到过该提示标识的儿童青少年更多会选择放弃购买或选购低糖/无糖饮料。可见,警示作用还是比较明显的。

新加坡在去年年底开始全面实施含糖饮料分级制,也是使用警示标识,针对饮品含糖量与饱和脂肪含量进行饮料分级,通过四个等级的划分,提醒消费者合理购买含糖饮品。期待我国相关部门出于顺应“新食代”、利好消费者,全面实施含糖饮料标识与分级制,降低年轻人群罹患糖尿病的风险,推动唤醒全社会的健康饮食意识。