

在进博会上遇见魅力南通

两家老字号展现通城独特工艺



千里江山系列珐琅饰品之一。

晚报讯 7日,步入第六届进博会江苏人文交流展区,来自全省不同城市的23家老字号企业带着120余件“看家产品”吸引着四面八方的来宾。其中,老天宝银楼和凯利绣品作为南通老字号代表首次亮相,向中外友人展现独特技艺和匠人传承。

走进老天宝银楼展区,多个融入南通城市元素、张謇教育经历的展品,让人眼前一亮。其中,最具代表性和视觉冲击力的作品——千里江山系列珐琅饰品,是专为世博会设计的,将青绿山水刻画在首饰之上。因工艺特殊,色彩晕染出细腻的渐变层次,青绿交辉间描绘出不一样的锦绣河山。

“从展品主要理念的确立,到展品款式的设计,经过翻来覆去的商榷,最终决定。”品牌主理人刘芳说,公司此次带来的多个展品运用了多种非遗传承的手艺,通过工匠纯手工篆刻,希望将艺术与色彩,完美地呈现给世界。

“进博会作为世界品牌聚集地,全球新品首发地、国际潮流引领地,助力着国内消费升级,满足着人民对美好生活的需求。”刘芳表示,作为一家成立于1920年的老字号银楼,老天宝被誉为江苏省清末民初六大银楼之一。一直以来,老天宝传承推广的同时也不断创新。目前,旗下子品牌已经推出了中国和意大利工匠联手打造精美首饰,希望引领创新消费的独特魅力。

“忙不过来,客人很多!”凯利绣品展区是江苏人文交流区里的人气王,公司总经理张天驰正忙着接待各路客商。短短3分钟,就有三波客人扫码下单,买走了刺绣围巾,双面绣工艺品等。“昨天一天,我们的交易额再创新高。最让我们感动的是,有一波来自山西的客人上午在展厅参观之后,晚上直接赶去了我们海门的公司,一下子订走了10幅刺绣作品。我们的产品如此受欢迎,真的非常开心。”

记者注意到,展区内4幅刺绣画错落有致地挂在墙面上,以针代笔,栩栩如生,很是精致。其中,《百蝶图》作品长1.6米、宽0.4米,画布上百只蝴蝶翩翩起舞,灵动而富有生命力。更为难得的是,当中竟然找不到两只一模一样的蝴蝶。张天驰介绍:“这幅作品在第二届‘金针杯’中国传统工艺刺绣大赛中获最佳作品奖,此次属于第一次对外展出。百蝶寓意着和谐美满、百事顺意、健康长寿,很多客人看了之后都赞不绝口。”

“今年是我们第一次参加进博会,希望通过我们的作品,向世界展现南通的传统工艺和匠心精神。”张天驰告诉记者,凯利绣品成立于20世纪80年代初,是一家集研发、设计、生产、研学于一体的新型文化企业。近年来,为了顺应消费升级的新趋势,公司主打产品除了刺绣工艺品外,还开发了文创旅游产品、丝绸服饰等,逐渐形成了艺术品原创、工艺品市场化、文创产品生活化等多种业态。“我们将以此次进博会为契机,让世界各地更多的人有机会了解南通传统刺绣。”

此外,江苏人文交流展区还推出了数字博物馆,南通五山酿造、四宜糕点等10多个南通老字号一一线上亮相。

记者刘璐 吴霄云

南通优秀青年书画家提名展开展

晚报讯 昨天上午,由中共南通市委宣传部、市文广旅局、市文联、市人才学会文化艺术人才专业委员会联合主办的“文峰墨韵”南通优秀青年书画家提名展在南通美术馆正式开幕。

此次提名展集中展示了由南通书法国画研究院和市个簪艺术馆的8名青年书画家创作的近80件书画作品。参展作品均为近年来新创,其中书法作品涵盖了篆隶楷行草等种类,书风纯正、取法多元;美术作品以国画为主,包括山水、人物、花鸟等题材,笔墨之间,各有意趣,体现了青年书画家们对艺术

的热情和探索,呈现出新时代南通书画艺术的新气象、新境界。

当天,中国美术家协会副主席、省文联副主席、省美术家协会主席周京新在此作艺术创作主题分享,并参观展览。作为从南通走出去的艺术家,他表示:“透过这些作品,我看到了创作者所彰显出的良好的专业素养和能力,以及主动的创作意识。同时,也希望他们能够在主题表现性上、在共性和个性的表达上,深入思考,继续实践,在探索过程中找到自己长期发展的路径。”

记者杨镇潇

优惠政策力度空前,贴心服务便民利民 邀您明天到第57届房交会领好礼

晚报讯 优质楼盘同台展示,优惠政策“利”度空前,“一站式”服务便民利民。由南通市人民政府主办的第57届房产交易会将于明天在南通市国际会展中心A馆盛大开幕。

为期3天(10日至12日)的房交会将邀请31家企业参展,其中,房地产开发企业24家、房地产经纪机构3家、金融机构4家。31个在售项目及待入市全新项目,涵盖刚需、改善等多种类型,方便潜在购房群体比价、比选。同时展会现场设有金融机构、经纪机构、政策咨询服务台,安排志愿者帮办代办,为居民群体“卖旧换新”、贷款评估、享受政策评估等提供“一站式”服务。

据主办方介绍,房交会期间将开展项目专场推介会、VR看房、乐队表演、整点抽奖、砸金蛋、有奖互动等精彩活动,方便观展群众全面了解项目信息,提升群众参与感和体验感。参展群众入场时领取刮刮卡,还有机会获得吾岛城市特饮系、五洲皇冠自助餐券、乐动健身月卡、乐动游泳体验券等好礼。

本次房交会最大的亮点在于政策更优、力度更大,通过政策扶持,最大限度让利购房消费者,减轻居民购房置业资金成本。主办方针对普通购房者、新市民、硕博层次或江海英才等不同购房群体梳理“南通中心城区购房优惠政策一览表”,列出最高可获得购房奖补以及最新贷款政策。为支持刚性和改善性住房需求,助推惠民安居,提振市场信心,促进南通房地产业平稳健康发展,市政府拿出2000万元专项补贴,对房交会现场购买首套住房、

现场签约并缴纳定金的前400名新市民(在全市范围内累计缴纳社保满12个月),发放5万元住房消费券。部分参展企业拿出专属优惠房源,并为购房者准备家电好礼、家装设计礼包、物业费补贴、车位抵用券等多项优惠。

新市民购房消费券先到先得,现场如何领取?购房人在房交会期间与房企签约,签订购房认购书,将定金缴入市房产交易中心监管账户(以POS机缴费凭证或银行转账证明为准,不少于1万元)。购房人至服务台填写申请表,登记相关信息,工作人员现场审核购房认购书、缴款凭证,辅助购房人提供参保证明(崇川区、开发区、苏锡通园区范围内无房证明和婚姻证明),审核通过后确认领取消费券。购房人与房企签订正式商品房买卖合同,使用消费券抵扣部分购房款。合同备案后,购房人将消费券(银行留存联)提供给贷款银行用于流水证明。

为助力此次活动顺利举办,方便广大市民乘车出行,房交会期间,主办方开辟3条公交接驳专线。市民可乘坐地铁1号线至“崇州大道”站点,乘坐本次活动接驳专线至南通市国际会展中心;乘坐环西文化广场⇌国际会展中心、外滩小区⇌国际会展中心活动公交专线至南通国际会展中心;驾车前往,车辆可停放至南通市国际会展中心地面停车场(可容纳车辆200辆),停满后引导至对面会议中心停车场。具体展位分布、参展项目、抽奖活动时间、交通出行指南、优惠政策等可扫描“南通市第57届房产交易会市民观展手册”二维码查看。

记者李慧



精品展演

昨晚,由南通艺术剧院创排的现实题材的话剧《沧桑巨变——我们的卧鱼岛》在更俗剧院上演,该剧是一部诗意的现实主义作品,其聚焦长江大保护,生动且深刻地展现人类与长江的共生关系。据了解,该剧是“讴歌新时代 艺术献人民”2023南通市艺术精品集中展示月中的活动之一。11月期间,我市将开展2023年南通市国有文艺院团优秀剧(节)目展演、南通艺术剧院建院二十周年优秀剧目展演等11场专场演出以及文峰墨韵——南通优秀青年书画家提名展、“中国美术南通现象”县市区书画精品联展、“吴昌硕 王个簪 程十发”师生三代书画作品展等3个主题书画展活动。 记者徐培钦