

江苏银行海门支行 积极践行“金融为民”宗旨 推动地方经济高质量发展

近年来,江苏银行海门支行积极践行“金融为民”宗旨,始终坚持党建引领促发展,积极执行政策、主动作为,市场份额和社会影响力不断得到提升,支行规模、质量、效益实现历史性新跨越,走出了一条转型发展的新路径,有力推动了海门地区经济高质量发展。

牢记使命 深耕地方

在海门区扎根20余年,江苏银行海门支行始终牢记使命,积极开拓、稳扎稳打,全力服务地方实体经济,重点聚焦制造业、绿色、科技、“三农”等重点领域和薄弱环节,有力地支持地方经济高质量发展。截至8月31日,支行总存款余额116.8亿元,各类贷款余额132亿元,其中普惠贷款余额16.3亿元,今年新增近2.7亿元,持续保持稳步增长的良好势头。支行连续多年荣获海门区“服务地方经济高质量发展优胜机构”称号。

党建引领 以学促干

今年以来,江苏银行海门支行党支部始终坚持党建引领,扎实开展理论学习,积极策划活动,创新工作思

路,在支部内比学赶超,相互促进,鼓励党员带头“冲锋陷阵”,用实际行动影响、带动广大群众,形成了强有力的战斗力。支行通过划分责任片区,客户经理分区包干,紧盯项目拓展,深入企业单位开展营销,相互学习、相互促进,在支行内部营造起“有为、有位”的竞争氛围,营销成果显著。当前,支行普惠口径客户550多户,有力地促进了实体经济稳健发展。

担当作为 奋勇争先

江苏银行海门支行积极践行社会责任,担当作为、奋勇争先,有力提升社会影响力。作为一家国债承销机构,长期以来,支行坚持广泛宣传、积极引导客户购买国债,有力支持国债发行和兑付工作。积极组织员工深入社区、市场、农村、企事业单位、学校等,广泛开展金融知识宣传,针对存款保险、防范电信诈骗等市民关心的问题展开高频次宣传,引导客户正确理财,保护自己的血汗钱。始终坚持全心全意地提供全方位金融服务,用江苏银行丰富的产品满足客户需求,以热情高效且贴心的服务,为客户实现资产价值的增值。

江苏银行海门支行 廉政敲警钟 算好“七笔账”



近日,江苏银行海门支行组织党员干部和客户经理,来到“全国标兵看守所”——海门区看守所,开展廉政警示教育。

海门区看守所负责人以“职务犯罪”为题讲解案例,大家深受触动和警醒。随后,支行员工参观了所内的廉政警示教育文化长廊和党建园地,一个个警示教育案例让大家深受震撼。

江苏银行海门支行行长马卫琴表示,这是一堂生动的警示教育课,大家要正确认识自己的工作岗位,秉持对自己负责、对家人负责、对组织负责的态度,在工作中要算好“政治账”,不能自毁前程;算好“经济账”,不要倾家荡产;算好“名誉账”,不能

身败名裂;算好“家庭账”,避免妻离子散;算好“亲情账”,避免造成众叛亲离;算好“自由账”,以免身陷囹圄时后悔不及;算好“健康账”,不要提心吊胆,身心交瘁。同时,要牢记“五慎”:慎权、慎欲、慎微、慎独、慎友,远离职务犯罪。她要求党员干部立足本职岗位,本着“金融为民”的情怀,热心做好各项金融服务工作。

此次廉政教育活动,让大家近距离感受到违法人员没有底线、触犯法律、失去自由的现实处境,更深切地体会到讲规矩、知敬畏、守底线的重要性,提醒了大家要时刻紧绷廉洁自律弦,坚决抵制各种不良风气的侵蚀,做到严于律己,警钟长鸣。

姚赛斐

江苏银行海门支行 金融反诈责任在肩 筑牢防线守护家园

当前,随着经济社会快速发展,电信网络诈骗手段层出不穷,花样不断翻新,给人民群众带来较大伤害。为帮助市民群众护好“钱袋子”,江苏银行海门支行积极开展多种方式的反诈宣传,以“金融为民”的服务理念,切实履行起金融反诈社会责任,为广大市民树立起牢固的防诈屏障,守护美好家园。

立足网点主阵地, 夯实金融反诈宣传责任

今年6月,我省部署打击治理电信网络诈骗犯罪“百日行动”。江苏银行海门支行收到通知后立即行动,充分利用网点资源,开展金融反诈宣传。

在该行3个网点的LED宣传屏上,滚动播放“防范电信诈骗四不原则——不汇款、不轻信、不泄露、不链接”“珍惜自己的血汗钱,保卫父母的养老钱,守住子女的读书钱”“非法集资不受法律保护,参与非法集资风险自担”等宣传口号;在网点大厅持续播放防范电信诈骗等视频,以直观的方式进行宣传,提醒广大人民群众做好防范工作。

网点大堂和柜面是支行金融反诈的前沿阵地。支行大堂经理向前来办理业务的客户发放反诈宣传折页,用鲜活的案例告知客户如何识别和防范,并耐心解答客户的提问;主动询问客户办理的业务,对于涉及取款、汇款的客户会主动提示防范电信诈骗等,同时关注客户的言行举止,判断其是否受骗。在柜面,柜员会仔细询问客户的资金用途,对于办理汇款的客户会提醒不要轻易相信陌生人,不要轻易汇款,提醒客户不要上当受骗,在充分核实后再办理汇款手续。客户在办理手机银行等电子银行手续时,柜员会充分提示客户正确使用,坚持“四不”原则,筑牢防诈心理防线。在与客户的交流中,引导客户正确理财,讲解存款保险制度等相关知识,得到了客户的好评。

多年来,支行各网点未发生金融诈骗案件,有效地保护了客户的资金安全,筑牢了安全屏障。

金融反诈人人有责, 培训演练提升专业能力

在“百日行动”开始前,支行各网点组织专题培训,提升全员反诈能力。

支行各网点收集整理近年来一些典型电信诈骗案例,并分门别类,组织

全体员工集中学习分析,讨论形成统一话术。集中学习后,网点就“如何阻止正在受骗客户的汇款或取现”等行

为组织专题演练,进一步提升全行员工的应变处置能力。

多渠道高频次深入宣传, 共守美好家园

支行各网点积极组织开展宣传活动,深入周边社区、乡村的每一个角落,走进一家家企事业单位,向广大居民广泛开展金融反诈宣传,普及各类金融知识。

支行与社区居委会合作,开展金融反诈知识专题讲座,通过解析最新诈骗案例,提醒广大居民提高防范意识,引导居民坚持“四不”原则,守牢防诈防线。向居民讲解存款保险条例相关知识,提醒大家正确理财,不要盲目追求高收益,保护自己的血汗钱。

支行在社区人流量多的地方设置宣传点,向来往的群众进行宣讲。在三代社保卡推广过程中,向广大居民讲解金融反诈、存款保险等相关金融知识,同时提醒广大客户警惕犯罪分子打着“高收益”的幌子进行诈骗,远离非法集资与电信诈骗。

利用上门为企业职工办理工资卡、社保卡的机会,向广大职工宣传金融反诈等相关金融知识,提醒大家注意防范电信诈骗,拒绝一些贴息和返利、承诺高收益等风险投资,保护自己珍贵的存款,守护好自己的美好家园。

组织反诈题材观影活动, 提升宣传效果

江苏银行海门支行积极响应“人人参与防范诈骗”主题活动,组织策划与社区、企事业单位联合开展防诈宣传,组织观看反诈题材电影《孤注一掷》。电影放映前,支行工作人员以“严防诈骗,科学理财”为主题开展讲座,从投资理财诈骗切入,引导客户选择正规渠道进行科学合理的投资理财。而电影《孤注一掷》直观地讲述了电信诈骗的现实,让活动参与者更加身临其境。支行开展的系列观影活动先后有300多人参与,取得了较好的宣传效果。