

# 罐罐烤奶悄然流行 换个马甲虏获年轻茶客



近期,一种名为罐罐烤奶的新中式茶饮出现在城市的街头巷尾,被网友戏称为简易版的围炉煮茶。

昨天,记者走访了几家提供罐罐烤奶的店铺和小摊,和商家、打卡的消费者共同围炉细品冬日热饮。



店家正在制作罐罐烤奶。见习记者汤蕾

## 现烤现卖 换个马甲又成“顶流”

罐罐烤奶源自云南的火塘烤茶,采用复古的罐装形式,将茶叶与黄冰糖在火焰上翻炒均匀后倒上鲜奶,大火煮沸。

位于中南体育会展中心的ISO COFFEE店于今年11月推出了一份售价88元的罐罐烤奶套餐,内含两份茶饮和各种小料,单独烤奶茶饮售价28元,顾客可选择外卖和店内自烤。不光如此,罐罐烤奶也被很多新中式餐馆搬到了门店。位于崇川区濠西路的西式简餐店拾椿院早在去年10月便推出了烤奶茶套餐,今年的套餐一份售价158元,顾客可自制奶茶,店铺提供栗子、红薯、年糕等烤物,很多客人能在店里坐一天,享受悠闲时光。

拾椿院老板包女士分享道:“现在年轻人除了咖啡类的下午茶外,没有太多选择性,去年看到院子空着的时候,我突发奇想弄了个围炉。”

尚海湾一家名叫肥波玩串的串串店也推出了瓦罐烤奶,美团团购价仅6.4元,来打卡吃串串的消费者看到此套餐直呼惊喜。

面对罐罐烤奶的火热现象,茶饮店纷纷加大了对原材料和制作工艺的把控力度,以确保自家饮品的口感。同时,一些茶饮店还推出了创新口味,如山楂陈皮、姜母陈皮、巧克力等,满足不同消费者的口味需求。

## 新奇好玩 为氛围感和口感买单

在寒冷的冬季,走在路上的消费者渴望一杯温暖饮品,而罐罐烤奶无疑成为他们的首选。通城不少夜市的小摊嗅到商机。

南通北大街万科金城广场夜市有个名叫“南通首家罐罐烤奶”的小摊,摊主范范摆摊做茶饮差不多有3年时间。据范范介绍,从做烤奶的原材料到装饰品总共花费2000元左右,烤奶定价在15元,高峰期10月份烤奶的营业额达到了两万多元,平均一天可以卖到80杯。

“来买的主要是年轻人,很多小姐姐觉得罐罐烤奶茶的制作过程和摆设比较新奇,会停下来拍照发朋友圈。平时不忙的时候,我们也会让顾客亲自上手烤制,过一把瘾。”范范每天下午5点出摊,营业5个小时左右。范范介绍,一开始在夜市自己的小摊位算是比较扎眼的,古风和新中式结合,打破了传统夜市的摊位摆设,很多人看见自己的小摊都觉得很新颖。

“烤奶焦香浓郁,走在街上老远就能闻到香味,和普通奶茶口感还是很不一样的。”来点单的市民吴女士说道。

范范介绍,玫瑰花烤奶、茉莉花烤奶、桂花烤奶比较受欢迎,新研发的山楂陈皮烤奶养胃助消化,在年轻人中点单率也不差。美团商家中,一家名叫蒋小芯茶档的店铺销量前三的茶饮中就包含罐罐玫瑰烤奶,养生、健康是出现频率较高的评价。

## 推陈出新 为茶饮文化注入流量

艾媒咨询数据显示,2023年新式茶饮消费者黏性较高、购买较为频繁,多数消费者花费区间在11~20元。调研显示,新式茶饮消费者购买产品看重口感(29.4%)、质量安全(28.2%)两项因素。

罐罐烤奶香醇的口感、养生的配方、看得见的制作过程恰好满足了消费者这两大需求。这股罐罐烤奶的热潮不仅在城市中掀起了一股茶饮风,也为茶饮文化注入了新的活力。在普通奶茶店之外,罐罐烤奶以一种好玩、社交性强、参与感足的方式,击中了很年轻人们的兴趣点,其丰富的口感和层次感令人陶醉,同时也成为社交媒体上纷纷晒照的新宠,引发尝鲜欲和分享欲。这种现象反映了年轻消费者对于传统茶文化与时尚元素的结合的追求,同时也推动了茶饮市场的创新和多样化发展。

随着冬季的到来,罐罐烤奶无疑将继续在城市中掀起风潮。茶饮店纷纷推陈出新,以万物皆可“烤”满足消费者不断变化的需求。

尽管罐罐烤奶的兴起带来了商机和消费乐趣,但也需要注意其中的安全问题。室内使用炉炭需时常通风换气,使用电炉需注意电压问题。这个冬季,享受美味烤奶的同时也要注意围炉的安全性,切不可胡乱用电、用炭酿成安全事故。

本报见习记者汤蕾

## 海门首辆定制公交 婚车行驶街头 坐上巴士接亲啦

17日,一辆贴满大红喜字的“幸福巴士”行驶在海门街头,吸引了不少市民的目光。原来是一对新人将公交车作为婚车,这种文明节俭、绿色健康的迎亲方式获得不少市民点赞。

新郎董先生和新娘陈女士是海门人,对家乡有着深厚的感情,在这样一个特殊的日子里,他们希望给自己一种特殊的仪式感。于是,在新娘的提议下,海门飞鹤公交公司的复古铛铛车成为海门首辆定制公交婚车。

复古铛铛车以大红色为基调,车头贴有大红喜字,以鲜花装饰,车厢两侧和车尾都贴着喜字缎带,上面写着“喜结良缘”“百年好合”等祝福语,车窗上贴着一排喜字。接亲路上,新人与亲朋好友在喜庆、整洁、明亮的车厢里欢声笑语,互动连连,共赴这场白首之约。“用公交车作为婚车接亲很有创意,亲朋好友一路上非常热闹,很有气氛,也符合低碳出行的环保理念,非常经济实惠。”新郎开心地说。

驾驶员陆飞师傅是海门飞鹤公交公司精心挑选的老司机,经验丰富、服务周到。“我开车14年了,第一次开公交车接亲,新郎新娘能坐着我开的车开启新的人生旅程,我感觉非常自豪。车况我已经检查好几遍了,一定将他们安全送到目的地。”陆师傅笑着说。

“现在的年轻人追求时尚潮流,彰显个性特色,传统的婚车车队缺乏新意,用公交车作为婚车,一辆车就能抵一个车队,既经济实惠又低碳环保,更重要的是亲朋好友能一路互动,有满满的仪式感和氛围感。”海门飞鹤公交公司相关负责人表示,定制公交婚车是海门飞鹤公交公司拓展市场的举措之一,公司将发挥公交资源优势,积极发展不同模式的个性化公交,创新创收的同时惠民便民。

本报记者严春花  
本报通讯员施娟 朱美珍

## 秋冬皮肤问题 M22光子嫩肤系统一站搞定

“医生我脸上的皮肤干到‘开裂’,还出现了红血丝,即使用了很多保湿霜也没有效果。我该不会得了皮肤病吧?”在南通市第一人民医院皮肤科门诊上,朱露(化名)焦急地向皮肤科主任医师范向华询问自己的情况。范向华检查了她口罩之下干裂的皮肤,告知她不必过于担心,这只是换季带来的皮肤干燥和敏感。

“当秋冬来临,皮肤往往会受到寒冷等刺激因素的影响,导致一系列肌肤问题,如干燥、敏感等,可以将护肤品换成保湿功能较好的产品。”范向华提醒敏感肌人群除了注意做好基础保湿护

肤外,还要注意防晒。秋高气爽,紫外线的威力不容忽视。如果日常皮肤护理不能有效缓解皮肤干燥泛红,那么可以使用现代医疗技术解决这些问题。其中多功能激光/光子工作站就在皮肤科中崭露头角,为患者提供了针对性的解决方案。

范向华介绍,市一院皮肤科引进的科医人M22、飞顿360平台等激光/光子工作站,可通过不同参数的调节,产生光热或者光调作用,从而让扩张的毛细血管逐渐闭合,有效解决红血丝、敏感肌肤、玫瑰痤疮、痘印等肌肤问题。像朱露这样的敏感肌肤,范向华建议,每月做一次M22

光子嫩肤,三到五次后就能有效减轻皮肤的不适。

深入了解后,朱露对这样的治疗方式很能接受,但是她也有自己的担忧,“我之前也在外面的医美机构进行过M22光子嫩肤治疗,但并没有感觉到改善。”

目前,市面上的医美机构层出不穷,但服务质量却参差不齐。“公立医院通常受到更多的监管和审查,医疗团队更加专业,手术设备更加先进,因此,在医疗安全方面更为可靠。”皮肤科副主任(主持工作)花志祥告诉记者,公立医院的医美仪器会定期进行维护,保证操作安全和效果,这是很多私立机构都避而不谈的。同时,

操作仪器的医生都进行过专业培训,并且拿到操作认证,能够根据患者的具体需求和皮肤类型调整治疗参数,确保每个患者都能获得最佳的治疗效果。

记者了解到,市一院皮肤科目前已开设医学美容门诊专项服务于有激光美容需求的求美者,利用各种激光/光子平台为更多有需要的人提供高度个性化的皮肤护理方案。

朱颖亮

