

呼吸道疾病高发，雾化器卖火了

医生提醒:应在指导下、按照疾病类型选择针对性产品

随着各地陆续入冬,呼吸道疾病已进入高发季节,多种呼吸道疾病交织叠加,特别是近日肺炎支原体感染频上热搜引发关注。除了阿奇霉素等抗生素持续热销外,雾化器也在近期迎来了一波销售高峰。

雾化器成家长眼中的神器

“女儿一直在咳嗽,持续半个多月了。检查后,医生说孩子体质较差、抵抗力较弱,对流行性感冒等上呼吸道疾病缺乏有效抵御,以至于发展到轻微哮喘。”昨天上午,家住天安花园的沈瑞敏向记者说起8岁女儿的状况,“后来,我听朋友介绍,到药店购买了一款鱼跃品牌的雾化器,配以相关药物进行辅助治疗。用了两个月后,效果还不错,女儿的哮喘现象消除了,咳嗽症状也明显好转。”

沈瑞敏说,购买了雾化器之后,方便女儿在家治疗,她和丈夫安心了许多。

在市区一家银行工作的许燕女士,也为13岁的儿子购买了一款国产品牌的雾化器。

“儿子因呼吸道感染导致急性肺炎,有一段时间咳嗽得相当厉害。我们通过一个亲戚的推荐,在医药公司购买了一款1000多元的雾化器,然后根据医生开具的处方配置了一些消炎抗菌药物,用了一段时间后,效果不错。”许燕认为这钱花得值。

入冬以后,天气不断转凉,特别是急剧降温后,一些呼吸道疾病进入高发季节,一些免疫力较差的孩子和老人,甚至出现多种呼吸道疾病交织叠加的状况,近来肺炎支原体感染也频上热搜。在此背景下,雾化器迎来了一波销售高峰,甚至成了一些市民眼中的神器。

四五百元价位的更受欢迎

“雾化器作为一种医疗器械,入冬以后卖得特别好,销量超过了便携式电子血压测量计、血糖检测仪。”昨天下午,在

市区城山路上的第一家药店,营业员告诉记者,“最多的时候,一天能卖七八台。大多是为家中的孩子购买的,也有的是买了送给患病老人的。”

在这家药店的医疗器械柜上,记者看到销售的主要是两款雾化器,一款是品牌为“欧姆龙”、型号为“NE-C601”的压缩式雾化器;另一个型号为“NE-C801S”,包装盒上显示为纳米级、喷雾颗粒为50%以上。前者价格为300多元,后者价格为500多元。除雾化器主体外,附件还包括药液杯组件,如空气导入管、吸水管、药液瓶、过滤片、吸嘴、吸入面罩、电源适配器、收纳袋等。

“另外一款压缩式雾化器是‘可孚’品牌的,卖得也不错。”现场营业员介绍,“主要性能和使用功能基本上都差不多,由于品牌不同,价格上有所差异。”

济生堂大药房新城小区内,药械柜上展示的雾化器品种要多一些。

“国产‘鱼跃’品牌的雾化器是个老牌子,拥有一定的市场知名度,销量较高;‘欧姆龙’也有一定的知名度,也有不少顾客冲着这个品牌而来。喏,这个‘西恩’也占据了一定市场份额,推出了特有的3款雾化杯,适用于呼吸道不同部位,受到一些消费者的欢迎。”当值的营业员向记者介绍,价格在四五百元的雾化器比较受青睐。

采访中,药店营业员也提醒市民,购买雾化器最好配备医生开具的处方药物,不要自主配药。

并不包治所有呼吸道疾病

“雾化器是一种针对特定对象特定使用的医疗器械,并不是

包治所有的呼吸道感染疾病。”昨天下午,通大附院呼吸与危重症医学科主任医师刘华表示。

刘华说,首先要明确的是:患者到底需不需要使用雾化器?如果需要,使用什么样的专治雾化器?

“一般的呼吸道感染,是不需要使用雾化器进行治疗的。只有特定病症,譬如慢性气道疾病、无力咳嗽、痰黏稠不易咳嗽,以及气道高反应状态病人,以及哮喘、慢性呼吸衰竭病人、用药吸收性不好的儿童等特定患者,才可以使用雾化器。”刘华介绍,“雾化器通常分为两大类,一类是供患者自行使用的,另一种是供患者住院期间在医院内使用的。自行使用的,患者可根据医生开具的处方购买。而医院内使用的,又可分为3种:射流雾化装置、超声雾化装置、振动筛孔超声雾化装置。国家卫健委主要推荐使用的是射流雾化装置和振动筛孔超声雾化装置,主要区别在于射流雾化装置经济性好、价格便宜,振动筛孔超声雾化装置和气道疾病发生部位较为契合,但不建议患者在家自行使用。”

电商平台上,雾化器价格从百余元到数千元不等:较贵的有2980元的“麦德哈小型便携吸氧仪一体机”,较便宜的如138元的“可孚家用雾化器”,极低廉的是价格仅为9.6元的“一次性成人儿童雾化器”……是不是价格越贵的雾化器性能和效果越好呢?

“雾化器的价格和使用效果没有直接的关系。市民如果需要选购雾化器,最好在医生指导下购买,按照疾病选择具有针对性的雾化器。”刘华特别提醒。

本报记者周朝晖 张园

省首届中小学急救教育展示活动 我市代表队获特等奖

晚报讯 17日至19日,由省教育厅、省红十字会主办的省首届中小学急救教育展示活动在南京举行。我市代表队斩获大奖,获得唯一一个团体特等奖,个人一等奖获奖数量占全省的三分之一。

本次比赛,我市共遴选5名学生、5名教师组队参赛。比赛包括理论考核、心肺复苏实操、创伤救护实操,以及教师组现场模拟授课和教案评比等多个环节。经激烈角逐,我市代表队团体总分第一,获团体特等奖;3名学生获得个人一等奖,其中,黄陈颖同学赛事成绩排名全省第一;两名教师获得个人一等奖。

赛出团结拼搏新风采 市水务行业 首届“江海杯”运动会举行

晚报讯 19日,由南通水务集团主办的南通市水务行业第一届“江海杯”运动会在南通商贸高等专科学校操场上举行,来自全市水务行业的7支代表队、近400名运动员同场竞技、一展风采。

今年以来,全市各水务企业广大干部职工发扬“四敢”精神,深化国资国企改革,国有企业综合实力、管理水平均有提升,用实际行动彰显国企担当,凝聚了高质量发展的强大合力。南通水务集团董事长吴益平表示,举办此次运动会的目的

近年来,我市高度重视学校应急救护教育工作,市教育局与市卫健委、市红十字会等多部门协作联动,积极开展校园应急救护教育工作,推进学校应急救护教育与学生素质教育、生命安全教育大融合。各地各校也将救护知识融入学生德育教育中,全方位开展“救在身边·校园守护”行动,扎实推进红十字青少年活动月活动。截至目前,我市大学生“博爱青春”志愿服务项目已连续8年获评省“十佳”,红十字达标校创建工作位于全省前列,通州中专、海门中专和通州育才中学成为全国急救教育试点学校。

记者沈樑

就是引导激励干部职工积极投身体育锻炼,增强干事创业的热情,发扬团结拼搏的精神,以积极的心态投入工作,为保障全市供排水安全贡献水务力量。

经过激烈角逐,南通水务集团有限公司获得团体总分一等奖,如东水务集团有限公司、启东城投集团有限公司获得团体总分二等奖,如皋水务集团有限公司、海安水务集团有限公司、通州区水务有限公司、海门水务环境控股有限公司获得团体总分三等奖。

记者俞慧娟



她说:既为医者,就要用爱心浇灌病人的生命之花,她一次次为患者打开希望之门,用实际行动诠释了当代医者的情怀与担当,她就是南通市妇幼保健院原妇科主任张月香。

从医三十余载初心不变,谈及热爱的妇科,她笑着说自己是—名“护花使者”。大医精诚、止于至善。三十余载悠长

岁月,作为医生,她用仁医仁术助万千患者走出困境;作为医术传道者,她精勤不倦,深研医学之精髓。

每个来看妇科的女性,总是带着忧虑与不安踏入诊室,而这些不安都在张月香温暖的笑容和温柔的解答中化解。“妇科是一个相对隐晦的科室,尤其是一些年轻的女性身患妇科疾病,常常会难以启齿。”张月香说,面对这些紧张的患者,她首先会与她们聊聊天,将患者当作朋友一般倾听她们的苦闷。曾有名患

者因为HPV病毒始终呈阳性而有了焦虑情绪,张月香听说后,耐心告诉她:“得了这个病毒就像宫颈得了一个感冒,我们关键的问题是要治好疾病,而不要去为病毒的来源焦虑。只要保持良好的心态,增强抵抗力,按时用药,一定能康复的!”在张月香看来,对于医生来说,面对的所有患者可能都是过客;而对于患者来说,遇到的医生则可能改变她们的一生。她希望每一名女性都能拥有美好的人生。

“作为医者,你需要有精湛的医术,并且还需要有救死扶伤的使命感,深爱这份职业,只有这样,你在医生这个岗位上才能做得更好。”即使工作再累再忙,张月香仍会花时间“传、帮、带”,把知识和经验传授给年轻的医生们,培养新生力量。每天上班前,张月香都会提前半个小时到病房,带着年轻医生们一起查房,用言传身教的方式教导他们关心病人。“仔细观察病情,思考如何对症下药”“面对病人要耐心、细心,

照顾病人的情绪”……病房里时常回荡着张月香讲解的话语。在她的带领下,妇科微创建设成为南通市临床重点专科,她却谦虚地说:“我个人作出的奉献微不足道,团队的力量才是无穷的。”

对待患者耐心、细心,站在患者角度思考,对每一名患者负责。技术娴熟、态度温和……这是患者们对张月香的评价。“希望能为更多女性健康出一份力,让她们永葆健康与美丽!”张月香说。 王怡

张月香:用爱心与真知铸就医路人生