

娱乐方式更加多元化,曾经热闹不已,如今日渐冷清—— 你有多久没去KTV嗨歌?



对于KTV,不少人记忆中还留存着亲切而温馨的味道,那是与自己过生日、和情侣约会等有关的见证,也是朋友聚会等曾密切相关的一种社交娱乐方式。可不经意间,“KTV衰退趋势肉眼可见”成为人们热议话题。昨天,本报记者采访市民、店家和专家,了解人们不爱去KTV的深层次原因。



去KTV唱歌的人少了。 记者周朝晖

市民:我们和KTV曾有的情缘

“KTV?你问我多久没去KTV了?我想想,最后一次去KTV还是疫情发生前……呀,这样算下来,有3年多没有去了。”

这是在南通一所学校当老师的李晓丽对记者的回答。

“你有多久没去KTV了?”这条微博热搜,近来在网络平台上十分火爆。

32岁的李晓丽还记得,她和丈夫的第一次约会是在崇川区的“万紫千红”KTV。

“老公后来说,他当时突然就想将约会地点选在KTV。”李晓丽回忆,“其实老公算不上是个浪漫的人,但他歌唱得真好,而且是那种几乎全程控场的‘麦霸’。记得他带着我一起唱《心会跟爱一起走》《知心爱人》《爱你我》等男女对唱的情歌,一首接一首,最后嗓子都变得有些干涩了。”

李晓丽说,那几年,她和老公没少在KTV消费,那些欢乐的时光,成为她人生中一段难忘的记忆。

中年男人们眼中的KTV,同样让他们百感交集。

“有四五年没去过KTV了。前几天和几个老朋友一起喝酒,酒喝完了见时间尚早,突然有人提议去KTV唱歌。我二话不说,立马打电话向夫人汇报‘请假’,和大家再一次到离家不远的KTV里疯了一把。”今年40岁、在一家金融企业工作的徐永明笑着对记者说,“对于我们这些人来说,每个人心里都或多或少有个KTV情缘,因为KTV承载过一代人的青春记忆。”

记者采访的七八个市民中,每个人都能说出一段当年和KTV有关的故事。

店家:留住消费者真的好难

KTV20世纪60年代末起源于日本,在进入中国后曾风靡一时,也在全球盛行。

然而,随着时代的变迁和技术的进步,KTV这一行业同样面临着跌宕起伏。

“KTV这一行,我最终还是选择了放弃。太难做了!”曾在崇川区青年路上和合伙人一起投资经营KTV的陈先生,面对经友人介绍前来采访的记者,坦率地表示,“KTV风头强劲的时代已结束,赚钱很难,甚至亏钱。”

陈先生掐着手指数了一笔账:“首先,每年的房租租金就要支出几十万元,房东还在根据行情往上调整。要吸引并留住消费者,内部装潢装修肯定要高端、大气、上档次吧?数百平方米的经营场所光装修就花费200多万元,以后不定期还要继续投资升级维修。再加上包房内的点歌系统、麦克风、音响设备,以及收银服务系统、服务器等购置费用,包括为客人提供的沙发茶几、餐具果盘等,也是不小支出。此外,包括网络自媒体信息线上发布和线下派发传单,促销和会员制等方式宣传,都要产生一定费用,一年算下来也要花不少钱。最大的一块支出就是人员工资,‘五险一金’加基本工资都属于刚性支出,一天不能拖。最后,还有水电费等杂费开支,再加上进货费用、流动资金等,说实在话,太难了!”

“对KTV这一行业打击最大的,还是疫情。受疫情影响,几乎所有的KTV都处境艰难,入不敷出。”新城区一家量贩式KTV的负责人许女士说,“原以为熬到后疫情时代经营处境应该会好起来,但是,事实上还在艰难的恢复期,或者说是阵痛期。一方面,疫情期间,大量

KTV从业人员流失,改行去从事其他服务业,再召回他们几乎不可能。最重要的是,原来最大的客户群是年轻人,而事实上年轻人随着时代的变迁和社会的发展,以及多元化的娱乐方式,他们已很少光顾KTV了。中老年人也有,但总的来说数量也不多。因此,要留住这最主要的客群太难了。”

专家:必须不断创新和改进

就在前不久,“KTV衰退趋势肉眼可见”上了热搜话题榜的榜首。

“爱企查”发布的数据显示,我国经营卡拉OK的有近68000家企业,实际存续营业的只剩下27000家不到。

在我市,有关部门初步调查表明,KTV的整体数量也在逐年减少,其中,仅市区这一块,量贩式KTV就关闭了三分之一,最近一年几乎没有新鲜“血液”进来。那么,KTV衰退背后的深层次原因到底是什么呢?

“作为满足大众精神需求和娱乐活动的一种业态,KTV这一行事实上受到政府多个职能部门的监管。首先,从市场准入关来看,市监局、文广旅局承担着从业者的资质审查和依法颁证职能。由于涉及群体性活动和集聚性场所,消防部门对消防安全又承担着极为重要的监管重任,不合格不得营业。公安部门对个别KTV存在的有偿陪侍或其他不正当违法活动,担负着社会治安职能。所以,KTV这个行业的有效监管,一直是社会公众关注的一个热点话题。”昨天,我市一位从事社会学研究的专业人士向我们介绍。

该专业人士认为,公众眼中看到的KTV衰退原因,主要归结为几个方面的问题。

经济原因带来的“性价比”值得关

注。现在的年轻人面临着不小的经济压力,生活成本越来越高。KTV作为一种相对而言较为高端的娱乐方式,其消费水平也在不断上涨,包房费、酒水费、小吃费等都不便宜,许多年轻人觉得到KTV消费并不划算,不如在家里或者其他地方选择一些更为经济实惠的娱乐方式。

娱乐方式的转变是“降维打击”。现在的年轻人不再满足于传统的唱歌跳舞等过去大众化的娱乐活动,乐于寻找更有个性、更具挑战性和更具特色的娱乐休闲方式,比如电竞、密室逃脱、剧本杀、桌游、主题乐园等。随着智能手机和网络平台的普及和发展,年轻人可通过手机上的各种应用和软件来满足自己的娱乐需求,如抖音、快手、B站等短视频平台,网易云音乐、QQ音乐等音乐平台,以及斗鱼、虎牙等直播平台等,既参与互动和社交,又增加娱乐乐趣和价值。

知识产权保护的“间接制约”。由于版权保护和打击盗版力度不断加大,不少KTV无力及时更新曲库和歌曲资源,导致年轻人无法唱到喜爱的最新歌曲,从而失去唱歌的兴趣和动力。

鉴于此,专业人士提醒当下的KTV从业者:对于KTV这种娱乐场所来说,要想吸引和留住年轻人客源,就倒逼KTV经营者需要不断创新和改进,进一步提高服务质量和水平,降低经营成本和消费门槛,增强互动性和趣味性,跟上全新的时代潮流和大众需求。

原星银海负责人傅杰也向记者表示:“KTV目前受到最大的影响是移动终端的替代,未来会以多业态、复合业态组合,满足年轻人娱乐、体验、社交的场景。”

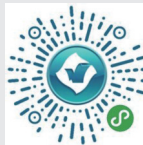
本报记者周朝晖 张园

通城报喜

江海晚报祝福类启事登报
主流媒体 权威官宣 个性化办理
咨询热线:0513-85118892

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码



友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008