

初期运营1年后顺利通过安全评估

# 轨道交通1号线投入正式运营

**晚报讯** 16日,南通轨道交通1号线顺利通过正式运营前安全评估,标志着1号线将从初期运营投入正式运营。

正式运营前安全评估是根据交通运输部《城市轨道交通运营安全评估管理办法》要求,在城市轨道交通线路初期运营1年后,对初期运营期间行车、客运、设施设备等运营表现做出的综合评价。评估通过后,城市轨道交通线路方可转入正式运营阶段。

本次安全评估共邀请了来自上海、南京、苏州、无锡、常州、徐州、青岛、绍兴等地的18位行业专家,涵盖了运营、土建、车辆、信号、机电设备等相

关专业。专家们分为总体、运营、土建、设备4个专业组,对照《城市轨道交通正式运营前安全评估规范》,通过听取汇报、查阅资料、旁站检查、专项检测等方式,对1号线进行了全面评估并提出意见。经过3天的严格评估,专家组认为南通轨道交通1号线风险分级管控、隐患排查治理、行车组织等各项评估内容均符合要求,一致同意1号线通过正式运营前安全评估。

而我市另一条备受关注的轨交2号线也即将通车,届时,1、2号线共同搭建起“十”字形的轨道交通骨干线路,南通将迈入双线换乘时代。

记者蒋娇娇



寻找江豚

昨天,记者在进行拍摄前的准备。昨天起,南通报业传媒集团携手苏锡通科技产业园区,邀请我国“载人深潜英雄”——西湖大学深海技术研究中心崔维成团队,共同举办《寻找“蓝精灵”——南通江豚湾科考大型融媒行动》,对长江南通段生物多样性开展科研观测和全媒体报道。记者许从军

## 我市加强法桐冬季综合养护 邀请上海园林专家现场点评支招

**晚报讯** 16日,3名来自上海的园林绿化专家为我市园林绿化工作人员现场支招法桐的修剪秘诀。记者了解到,我市园林部门加强法桐冬季综合养护,选取了市区园林路等4条道路修剪法桐样板树,邀请上海绿化指导站专家现场点评指导。

记者看到,几棵修剪后的法桐保留了3至4根主枝,高度基本一致,与周边未修剪的法桐对比,树形明显通透、美观。当天,上海绿化指导站植保工作

高级工程师朱春刚在现场讲解了法桐常见虫害天牛的防治知识,针对天牛的成虫和幼虫生长规律,提出了最佳防治时间及生物防治、化学防治方法。

为做好今年冬季修剪养护工作,市绿化处对市管道路法桐现状进行分析,分类对小型、中型、大型法桐制定了不同的修剪方案,根据每棵法桐生长现状,进行施肥、防腐、病虫害防治等养护工作。

记者蒋娇娇 通讯员黄芳

## 寒冬送温暖 深夜暖人心 三部门组织联合街面巡查

**晚报讯** 寒冬来临,气温骤降。为确保流浪乞讨人员等各类临时遇困人员安全温暖过冬,15日晚,市民政、公安、城管部门组织联合街面巡查。

晚上7点多,联合巡查组备齐棉被、棉衣等御寒物资,首先来到火车站,对售票厅、进站口、地下通道等处进行巡查,未发现露宿人员。随后,巡查组前往长江中路、青年路两名长期帮扶对象的落脚点,劝导他们进站

避寒,但他们都不愿意,无奈之下,巡查组送上棉衣、棉被等御寒物资,再三叮嘱他们如有困难及时与市救助站联系。

当晚,巡查组还对南大街路段、地铁地下通道、地下停车场进行了巡查,向有关单位和市民宣讲有关救助政策,动员他们关心关爱街面需要救助的流浪乞讨人员,积极提供有价值的救助线索。

记者范译

手机“扫一扫”在一些场景下已成为负担,甚至威胁到个人信息和财产安全——  
**扫码还是扫兴?**

当下,二维码已渗入我们生活的方方面面,“扫一扫”成了手机中使用频率极高的功能之一。但本该为生活带来便利的“扫一扫”,却在一些场景下,因为强制扫码而成为一种负担,甚至有可能威胁到个人信息和财产安全。有时扫码后跳转多个界面,操作繁琐反而降低了效率;有时要自动授权,获取身份信息,带来安全隐患;有时跳转至广告页面,让人不胜其扰。

似乎不带手机吃不了饭

“有一次在商场购物结账,被要求扫码关注公众号才能获得优惠。扫码后,却发现还需要授权获取个人信息,这让我感到不舒服。”网友李先生说,二维码似乎超越了其本身的基础功能,多了浓重的商业色彩。

记者采访中发现,有很多市民都有和李先生相似的经历。“在某连锁餐饮店就餐时,请服务员拿菜单准备点单,却被告知要扫码点餐,还得加入会员才能点。可明明菜单上就有勾选项,服务员也配有点单机器。”市民张先生表示,餐饮行业扫码点餐已成潜规则,似乎不带手机不扫码,就吃不了饭,买不了单。

网友施女士说:“经常在停车场出场扫码时,明明已经识别了车牌,还需要再输入一遍自己的车牌号。并且在待支付界面和支付完成界面均有大号字体的‘优惠折扣’‘停车券’等内容,除非仔细辨认角落处的‘广告’二字,否则很容易误触进入。”

今年年初,中国银联发布的《2022年移动支付安全大调查研究报告》显示,77.5%的手机用户每天都会使用移动支付,受访者月均消费总支出的86.1%由移动支付完成。一方面,扫码能够帮助节省人力、提高效率,给人们的生活提供某种便利。但是也要看到,有时扫码变成一种强制行为,“扫码就办”变味为“扫码才办”,甚至以此套取个人隐私,体验感不佳的同时,也带有许多隐患。

商家诱导,甚至强制消费者扫码,根本原因是源于背后的利益。一方面,商家通过扫码手段减少运营成本,提高服务效率;另一方面,获取用户信息后,能更精准地进行广告投放,甚至铤而走险,向不法分子批量出售用户相关信息,获取非法收入。小小二维码背后有一整条成熟的产业链。

扫一扫时要多留个心眼

记者走访了市区大有境购物中心的几家商户,某连锁餐厅的店长说:“员工培训时会要求服务员建议客户扫码点单,线上菜单能更清晰地展示每道菜的样品图片、用料和规格,并实时显示每道菜是否售罄,以便客户按需选择,带来更好体验;如需要人工点单,服务员也不会拒绝,并提供纸质菜单给客户

选择。”另一家商户表示:“推荐消费者关注店家公众号、注册会员等是为了更好地开展服务,通过掌握客户的年龄段和喜好来研发迎合他们喜好的新产品,并定期推送各类优惠信息,比如在生日月和各大节日发送折扣券等来吸引回头客。”

如何解决变味的扫码问题?南通大学教授成云雷表示:“一是消费者要有自我保护意识。在扫码时遇到‘关注’‘注册会员’或者‘快捷登录’,要求提供身份证、居住点、工作单位或者家庭成员等带有隐私性的信息时,要有所警惕,必要时坚决拒绝。二是商家要规范扫码行为,不可剥夺消费者对于消费方式的知情权和选择权。三是消费者协会、市场监督部门应该依法维护消费者权益,加强对《消费者权益保护法》的宣传,要求商家诚信经营,不得设置不公平、不合理的交易条件,不得强制交易。四是社区、单位要加强网络信息安全宣传教育,让越来越多的人知网懂网,防止不法商家强制扫码过度获取信息的风险,防止犯罪分子利用恶意二维码诈骗钱财。”

你有权对强制扫码说不

强制扫码是否能被约束?根据《消费者权益保护法》《个人信息保护法》等相关法律法规,商家在提供商品或服务的过程中不得设定不公平、不合理的交易条件,在收集和处理消费者个人信息时应当以消费者的知情、同意为前提,并应遵循合法、正当、必要的原则。北京市盈科(南通)律师事务所汪秋语律师提醒:“针对点餐这一消费场景而言,不论是要求消费者扫码点餐、关注公众号,还是要求消费者授权定位、电话等个人信息,通常来讲都并非商家提供商品或服务所必要的环节。消费者如果遭遇商家强制要求扫码授权的情况,有权要求商家对其收集和使用信息的目的、方式、范围和必要性进行合理的解释说明,消费者仍不同意授权的,商家应当提供其他消费途径。如因扫码导致自身权益受损的,消费者还可以向市场监督管理局、消费者保护协会等有关部门寻求帮助,必要时还可以向法院提起诉讼以维护自身的合法权益。”

随着国家打击电诈力度的加大,反诈宣传的深入,诈骗分子引流套路不断翻新变化。除了传统的线上推广链接,诱骗群众点击扫码下载App外,诈骗分子还不断向线下发展,将二维码印在小贴纸、鼠标垫、抱枕、茶杯等物品上,通过张贴、邮寄等方式,诱骗群众点击扫码下载App,获取公民个人信息,实现诈骗引流目的。对此,南通警方提醒:在日常工作生活中,不要扫描不明二维码、点击不明链接,更不能填写个人重要信息,包括卡号、密码、验证码等。本报记者季倪昇