



# 暖心扶手彰显民生温度

□刘予涵

零食“公摊面积”越来越大的背后无外乎是为了利。例如,从外观上营造“值得感”,调动消费者购买欲。诚如有的消费者表示,“从超市买了一盒半透明糕点,拆开才发现有包装遮挡的部分其实是空的。”虚假的良好“卖相”背后,无疑是对消费者的蒙蔽。无论是数量上的误导,还是质量上的隐瞒,均有失商业道德水准。

——东方网:《不能任由零食“公摊面积”野蛮扩张》

当下,越来越多商家开始采用AI客服。与此同时,不少用户发现,一些智能客服并不智能,识别不了问题尤其是个性化问题。在某电商的投诉平台上,不少网友投诉称,无论是输入人工客服、人工服务还是转人工,永远只有一句话,“亲,请详细描述您的问题”。针对企业客服AI化现象,有关部门应通过制定相关管理规范标准,加强对AI客服的监管,避免企业利用AI客服逃避责任和义务。企业也不能只考虑成本和效率,而应认识到,只有提高消费体验,才能留住消费者。

——经济日报:《AI客服莫成“拦路虎”》



## 【本期话题】

### “大胃王”吃播又回来了

将整个蒸西葫芦一口吞下,连吞3个;先一口吞下一块肥腻的蒸肉,后两口吞下整根大血肠……记者近日了解到,深夜时段,被明令禁止的“大胃王”吃播伴随着广告又回来了。你怎么看?

## 【议论纷纷】

①@微水四街 被禁止的“大胃王”吃播在深夜又卷土重来,说明平台审核把关以及监督还不够到位和持之以恒,让其有了可乘之机。

②@孙建国 对吃播明目张胆的违规行径,监管部门需及时采取措施,压实平台的主体责任,同时畅通举报渠道,建立举报奖励机制,从而营造出风清气正的网络环境。

③@井陉美 作为受众,要果断地拒绝吃播,勇敢地举报,使其成为过街老鼠,无生存空间。

本期话题下期继续



“我腿脚不方便,借力扶手上上下楼更踏实。”23日,家住和平桥街道起凤桥西巷15号小区的七旬老人葛仲明扶着楼道里新加装的扶手上楼时,连连点赞。

(12月25日本报5版)

由于历史原因,许多老旧小区没有电梯,当初建造时楼道墙面也没有安装扶手,老年居民普遍面临着出行不便的问题。老年人上下台阶时借力不方便,很容易摔倒摔伤,尤其是对于患病或者身体残疾的老人来说,上下楼更是难上加难,不少老人只能减少下

楼活动的次数,成为“悬空老人”。

民生无小事,老旧楼道加装扶手,为老人出行“搭把手”,看似小事,但解决的却是老人的“痛点”问题,彰显了关爱之情和民生温度。楼道有了扶手,意味着增加了一道安全防线,不仅方便了老人上下楼,也消除了老人家属的后顾之忧。可见,楼道小扶手带来了大安心,这样的举措可谓做到了群众心坎上。

俗话说“老吾老以及人之老”,老人的安全问题,不仅是家庭的事,也是社会重要的民生问题。在老旧小区楼道安装扶手,

这样的“微改造”抓住了民生所需,无疑是一项非常暖心的实事。其实,不只是扶手,在城市适老化改造过程中,老人需要“帮扶”的地方还有很多。期待相关部门主动回应群众呼声,充分考虑老年人的社会交往和日常生活需要,为老年人创造一个友好无障碍的生活环境,尽可能满足老年人的需求,托起老年人稳稳的幸福。



# 心手相连,助力抗震救灾

□知新

18日23时59分,甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震,造成重大人员伤亡。其中,震中距离青海省海东市民和县官亭镇15公里。南通市红十字会迅疾发往青海两车包括5000条棉被在内的多项爱心物资。

(12月23日本报3版)

“一方有难,八方支援”,这是中华民族的传统美德。甘肃临夏州积石山县6.2级地震造成重大人员伤亡和财产损失,时刻牵动着众人心。参与抗震救灾,没有“最前线”与“大后方”之分,也并非一定要身临其境、赶往灾区。我

们与灾区人民感同身受、心手相连,在共渡难关的关键时刻,应尽己所能、守望相助。

面对突如其来的灾难,面对不期而遇的变故,面对不幸逝去的亲人,我们的同胞承受着巨大的悲痛和心理压力。此时此刻,应该给予他们更多的心理疏导和关怀,抚慰他们遭受重创的心灵。哪怕只是一句问候、一声询问、一点祝福,都能让他们重新鼓足勇气、增强信心,在不断地意志磨炼、全力抗争中求生存、建家园、谋发展。同时,在同胞急需帮助的紧要关头,我们更应“想其所想,急其所

急”,迅速开通服务的“绿色通道”,全力提供通讯联络、预订车票、汇寄钱款等各种便利服务,多送一程、多扶一把、多帮一下,让他们在第二故乡工作更安心一点、返乡探访寻亲更顺畅一点。

抗震救灾,匹夫有责。从当前来看,立足本职干好分内事,响应号召尽好社会责任,这是我们最应有的公民担当。只要我们同舟共济、守望相助,就没有迈不过的坎,就没有战胜不了的困难,就一定能够战胜这场地震灾难,用彼此的智慧和双手共同托起废墟中的家园。

# 以“压倒性思维”治理建筑垃圾

□徐剑锋

20日晚,南通交警高速部门联合城管部门,对跨区域非法转移、倾倒建筑垃圾的违法行为开展专项整治,形成高压严管态势。

(12月24日本报4版)

建筑垃圾偷倒现象严重,面对一个个现实问题,只有拿出最鲜明的立场、最坚定的态度、最扎实的举措,以“压倒性思维”打一场攻坚战,才能高质量推动垃圾分类工作,拉长补齐生态建设短板。

我市建筑垃圾主要来自建筑活动中的三个环节:建筑物的施工、建筑物的使用和维修,以及建筑物的拆除。施工单位是清理垃圾

的主体,必须守土有责、履责尽责。

一方面,要强势宣传。应通过多种载体、多种形式开展宣讲宣教活动,引导施工单位增强社会责任感和环保危机感,“像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境”,通过制定行之有效的处置清单,依法依规处置建筑垃圾,切实杜绝环境污染乱象发生。另一方面,要强力监管。

应注重借助专业化、社会化力量,紧盯重点行业、重点企业、重点环节,把建筑垃圾监管的重心下移、关口前移,确保全覆盖、全方位、全过程、零容忍。尤其是对随意倾倒的行为要不

留余地、不留情面,决不允许“网开一面”“下不为例”,通过公开曝光、典型案件剖析,倒逼施工单位循规蹈矩,牢牢守住环境安全的“红线”。

回过头来看,建筑垃圾之所以有“旁门”可走,恰恰说明源头处理的“正道”不通。建立科学有效的建筑垃圾治理体系,应在疏堵结合、标本结合、奖惩结合等方面使出“洪荒之力”,并通过加快消纳场建设,让建筑垃圾真正找到好归宿。在这方面,要充分运用市场化手段,构建城乡建筑垃圾治理的完整产业链,提升治理系统化、规模化、集约化水平。

# 推广全民阅读

阅读,是获取知识、增长智慧的重要方式,更是传承文明、提高国民素养的重要途径。近年来,永兴街道不断创新阅读形式,依托全民阅读品牌项目,赋能有温度、有特色的公益团队,不断扩大阅读聚合效应,绘就好永兴街道发展的精神底色。

(12月25日本报5版)

## 多点发力打造品牌

□新平

全民阅读品牌项目的打造,是促进社区文明、提高居民文化素养的重要途径。在永兴街道的成功实践中,我们可以看到一系列创新和努力。

在当今这个信息爆炸的时代,人们的阅读方式也在发生变化,除了传统的纸质书籍外,数字阅读、音频阅读等形式也层出不穷。因此,我们还可以进一步拓展阅读形式,推动数字化阅读、多媒体阅读等新型阅读模式,以更好地满足不同群体的阅读需求。

全民阅读品牌项目的成功打造,需要创新、有温度的组织、互动式阅读等多方面的努力。在推动全民阅读的过程中,每一个社区可以根据自身特点,创造性地运用多种手段,使阅读不再是单一的行为,而是成为文明传承、社区建设的有力工具,从而促进全民阅读事业的蓬勃发展。

## 有益尝试值得推广

□张忠德

在信息化、数字化飞速发展的今天,如何让阅读变得更加生动有趣,让更多人参与到阅读中来,成了一个亟待解决的问题。而永兴街道在创新阅读形式、打造全民阅读品牌方面做出了有益尝试,为全市乃至全国提供了有益的经验。

结合永兴街道的经验,笔者以为,各地在打造全民阅读品牌时需在两个方面发力:一是依托全民阅读品牌项目,整合各类资源,为广大市民提供丰富多彩的阅读内容。除通过举办读书会、讲座、展览等形式外,还可通过线上平台,打破地域和时间的限制,让更多人参与到阅读活动中来。

二是注重培育有温度、有特色的公益团队,以点带面,扩大阅读的聚合效应。这些公益团队不仅致力于推广阅读,还关注阅读的质量和效果。尤其是要通过组织主题鲜明的阅读活动,引导市民深入阅读,从而提高全民素养。