

店招招牌 应“向美而动”

□张忠德

27日,记者从市城管局获悉,由我市精心指导培育选送的如皋市益寿路、东大街,海安市新宁路店招牌设施设置入选江苏省城市户外广告和店招牌设施设置“规范片区”和“特色街区”典型案例。

(12月28日本报3版)

店招牌是否美观亮丽,直接影响城市的文化气息和商业情调。此次我市入选江苏省典型案例的店招牌设施设置,无疑是我市店招牌建设的优秀典范。这样的店招牌不仅具有商业价值,更具有艺术价值和文化价值。

然而,我们不能止步于此。要让店招牌真正“动”起来,还需要我们从更多层面进行创新和提升。首先,我们要深入挖掘本市的文化资源,将独特的地域文化融入店招牌设计中,使之成为城市文化的载体。其次,我们要注重店招牌的审美创新,使之兼具艺术性和实用性,提升其观赏性和互动性。最后,我们要强化店招牌的规范管理,使之整洁、有序、美观,提升城市整体形象。

让我们共同努力,以创新的精神、精细的管理,培育出更多具有本市文化特质、浸润现代文明的特色店招,让我们的城市更加美好、更加充满活力。

微
话题

【本期话题】

“大胃王”吃播又回来了

将整个蒸西葫芦一口吞下,连吞3个;先一口吞下一块肥腻的蒸肉,后两口吞下整根大血肠……记者近日了解到,深夜时段,被明令禁止的“大胃王”吃播伴随着广告又回来了。你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 “大胃王”损人不利己。对这种行为,我们要敬而远之,或者干脆直接拉黑博主。

◎王凯睿 “大胃王”的复出,说明直播平台管理有漏洞。

◎黄梅笑 深夜观看“大胃王”直播而不及休息,白天怎么有精神工作呢?年轻人要养成良好的作息习惯,不要被“大胃王”直播夺走该有的休息。

本期话题下期继续

加快驿站全覆盖 满足户外劳动者新期待

□徐剑锋

城山路菜市场一旁,有一座浅灰色的临街小屋,每天吸引着来来往往的环卫工人、外卖小哥、司机等人群来此休憩。这就是狼山镇街道着力打造的“崇川·小蜜蜂”爱心驿站,一个为广大户外劳动者提供冷可取暖、渴可饮水、累可歇脚的港湾。

(12月28日本报6版)

近几年来,南通用爱心驿站架起服务职工群众的暖心桥,彰显的是文明城市的人文关怀和民生温度,营造的是尊重劳动、关爱劳动者的良好氛围。

声
音

向违法者“亮剑”,就是为企业发展“撑腰”。清除杂音、凝聚共识,还需要有关部门久久为功,常态化开展监管工作,立足事实真相,该揭露的揭露、该处理的处理、该辟谣的辟谣,该力挺的力挺,让企业免于不当舆论的伤害。

——北京日报:《清朗舆论场也是良好营商环境的一部分》

政府花钱采购环卫服务,要花得明明白白,花得有实效。哪怕将服务外包,职能部门也不能当甩手掌柜。否则,就像此次事件所展现出的,一边是纵容外包出去的服务不达标,一边却对商户严格要求,如此“双标”做法只会透支公信。

——光明网:《一年花费一亿多,为何还是除不了积雪》

建好爱心驿站,不单单是让户外劳动者“冷可取暖、热可纳凉、雨可栖身、渴可喝水、累可歇脚、伤可用药、急可如厕”,更要拓展主题志愿服务内涵,让小阵地发挥大作用。由此而言,要始终坚持需求导向,紧紧抓住户外劳动者的“急难愁盼”和关键小事,根据不同工种的劳作特点合理安排服务方式,让政策法规宣讲、普法宣传、健康义诊、帮扶救助等各具特色的服务“看得见、摸得着、感受得到”,并持续增强服务的针对性、可及性和实效性,打造响当当的品牌,切实满足户外劳动者的新期待和新要求。

再者,爱心驿站在加快全覆盖释放城市暖意的同时,亦能成为推动城市精细治理的新窗口。无论是快递小哥、外卖员,还是环卫工人、交通协管员,这些户外劳动者每天穿梭于城市的各个角落,了解社情民意,发现问题隐患,借助驿站这个载体反映民声、汇聚民智,对提升城市管理水平打开了新思路,亦是打造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体的应有之义。

濠
南
夜
话

双“龙”相会迎新年

起于“先锋”、驶向“幸福”的南通地铁2号线12月27日正式通车,标志着我市地铁迈入“双线换乘时代”。 朱晋画

静“候”佳音,不打扰就是最好保护

□郭元鹏

天气转凉,大批冬候鸟抵达南通市。据监测人员统计,截至目前,约5万只冬候鸟在通休息,这是南通市启动静“候”佳音生态保护活动取得的成果。

(12月27日本报5版)

我市启动静“候”佳音活动,突出的是一个“静”字和一个“候”字。这里的“静”,就是静悄悄的意思。从环境的角度而言,是利于候鸟栖息、飞越的环境。从市民的角度而言,是“不去打扰”的安静。

保护候鸟,需要我们从人与自然和谐共存的高度做些事情。一方面,需要为候鸟的栖息与穿越打造湿地场所。例如,目前全国不少地方都正在提出“永不开发的湿地”理念,这不仅是环境保护的需要,也能够为候鸟打造最美的天堂。

另一方面,保护好湿地需要多些静“候”佳音的理念。湿地保护好了,候鸟也就有了好的环境。生态优良、湿地广袤、水草丰茂、食源充足,是候鸟南迁途中“加油站”的必备条件,也是更多候鸟愿意留下来的主要原

因。除了湿地保护外,还需要人类的“不去打扰”。在我市,市民对于候鸟的关爱是“静悄悄地爱”、是“远远地欣赏”,既没有市民蜂拥而至地观看,也没有摄影爱好者“长枪短炮”的惊扰。

据统计,目前全球有9条鸟类迁徙路线,我国主要涉及其中4条。这就需要多些静“候”佳音的生态保护理念。鸟类是人类的朋友,不仅要有一颗“爱鸟的心”,还需要懂得“科学护鸟”。如何保护候鸟?无疑,静“候”佳音,不打扰就是最好的保护。

观
点
1+1

系列文旅活动

在2024年即将到来之际,南通市文化广电和旅游局整合全市文旅资源,推出“南通好玩·邀你一起迎新年”系列文旅活动。

(12月27日本报3版)

留下更多新年记忆

□井夫

众所周知,一座城市有没有活力和潜力、市民有没有获得感和幸福感,迎新活动可见一斑。南通作为一座历史文化名城,历来重视文化传承,尤其是每年的迎新活动,更是内容多多、精彩纷呈,市民们拥有了满满的获得感和幸福感。

以今年的迎新活动为例。文旅部门推出了一系列的“南通好玩”迎新年活动大餐,既有文化大餐,又有旅游大餐,不仅让市民们开开心心地迎新年,而且也让市民们留下了独特的新年记忆。可以说,“南通好玩”迎新年活动既彰显了城市活力,又契合了市民需求,值得点赞。

希望各地不妨多多学习、借鉴和推广“南通好玩”迎新年的好做法,多些“市民视角”,多推“活动大餐”,从而让更多的市民在类似“南通好玩”迎新年的活动中留下更多的新年记忆。

文化旅游的妙结合

□孙维国

“南通好玩·邀你一起迎新年”系列文旅活动,强调的不仅是文化和旅游的结合,更加关注参与者的体验。它对于塑造独特的城市品牌,吸引更多人来参与,进而推动文旅市场的不断创新与发展,具有积极的现实意义。

笔者以为,要搞好这一系列文旅活动,政府在活动中的引导作用是不可忽视的。相关部门应整合文旅资源,为文旅市场的协同发展提供政策保障和产业支持。同时,应引导产业共赢,将文旅产业发展与城市形象建设相结合,为南通的经济转型和升级提供可持续的发展路径。

“南通好玩·邀你一起迎新年”系列文旅活动的核心之处在于深度融合,将文化和旅游巧妙结合。的确,文旅市场不再是简单的观光和娱乐,而是通过深度融合呈现更高层次的文化内涵,为市民和游客提供高品质消费体验,也为文旅市场可持续发展描绘出一幅充满活力和创意的画卷。