



吃年夜饭是阖家团圆的大事，商家提供年夜饭是为消费者着想，但和消费者玩弯弯绕，还找一堆冠冕堂皇的理由，暴露难看吃相。年夜饭是一年中最具仪式感的餐饮活动，市民也都愿意这顿饭吃得丰盛些，店家埋头做饭、诚信经营，想来不会少赚。借机拿套餐当套路，反而可能把细水长流的生意搞成一锤子买卖。正值年节，市民或许不计较，但这样无视顾客权益的店家，又怎能留住回头客？

——北京晚报:《年夜饭不是“最低消费”的特例》

事实上，对于旧日历价格飙升，无须大惊小怪。首先，我国消费群体是多样化的，消费需求是多元化、多层次的。与之对应的是，消费市场就该“百花齐放，百家争鸣”，消费品供给更应当形式多样，方能满足不同消费群体的消费需求。其次，旧日历并非日常生活的必需品和刚性需求，特别是在手机电子日历普及的当下，只要明码标价，建立在买卖双方知情、自愿基础上的公平交易，都是市场经济下合法、正当的交易。

——红网:《1996年旧日历价格飙升30倍，无须大惊小怪》



【本期话题】

“创业培训”陷阱多

不收学费，实则收取高价物料费；承诺开店零收入即退学费，实则不予退还……记者调查发现，一些“创业培训”套路多。它们利用劳动者急于掌握一技之长的迫切心理，以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵，诱导他们参加培训、骗取费用。你怎么看？

【议论纷纷】

①大美井陉 看似免费，实则收费，甚至还设陷阱，这样坑人的创业培训，作为当事人一定要擦亮双眼，认真辨别。

②孙建国 创业信息的发布平台，一定要积极承担起主体责任，对创业信息的发布依法依规严格把关，从源头控制。一旦有变相欺骗受众的，一经举报应立即下架。

③微水四街 相关部门一定要加强监管，建立畅通的投诉、举报、快速处置通道，坚持露头就打。

本期话题下期继续

# 用民俗活动把年味留住

□徐剑锋

15日，崇川区钟秀街道生建社区和苏建东方幼儿园联办“喜迎龙年‘庙’趣横生”迎春庙会活动。庙会是传统民俗文化活动，当天的活动有舞龙表演、制作冰糖葫芦、踢毽子、非遗棉花糖制作以及和外国人一起写“福”字等。

(1月16日本报1版)

迎春庙会活动开展得丰富多彩且热闹非凡，让人真切地体会到年俗的魅力、文化的凝聚力，不禁为传统文化的回归与复兴深感高兴！

一个基本共识是，年味就是文化味。我市文化底蕴深厚、民俗资源丰富，这几年之所以年味依然很浓，就在

于对民俗文化的挖掘、保护和传承。让民俗活动大放异彩，关键要坚持政府主导、市场主体、群众主体，坚守其“根”、突出其“神”，抓住其“形”，深入挖掘民俗的来源和内涵，广泛开展形式多样的活动，演好民俗大戏，讲好民俗故事，让民俗有尊严地“活”在当下、永远赓续，并深深地融入人们的生活中。

可以说，越是民俗的，就越有乡愁的味道。民俗活动具有很强的仪式感，只有让更多的人参与其中，在传承传统文化的过程中共同体验、共同分享，才会更有情趣、更有味道。于此而言，融入民俗的日子更有味需要我们每一个人都从家里走出

来、从酒桌上撤下来、从牌桌上退下来，多为喜庆祥和、充满过年气息的传统民俗活动捧捧场、喝喝彩，并让其与现代生活方式紧密结合，从根本上使年味浓起来、兴起来、活起来。

民俗活动的生命力在于不断创新。当下而言，一方面，要融入现代气息，多一点时尚创意，多一点文化载体的“混搭”；另一方面，要借助“互联网+”的翅膀，积极创新文化载体和传播方式，切实增强民俗活动的娱乐性、趣味性和观赏性。



## 每一位好人皆是我们学习的榜样

□王锦南

“85后的二宝爸爸，用耐心和爱给孩子们讲故事，和年轻的爸妈探讨家庭教育。”这是如东县人大常委会办公室副主任高山以“兜兜爸”的身份递出的一张“网络名片”。日前，高山入选“中国好人榜”助人为乐类候选人。2016年以来，他创办公益故事平台“兜兜爸讲故事”，以故事相守相伴、传递温暖。

(1月16日本报5版)

可以肯定的是，不管是

高山，抑或是其他的好人，其实都是普通人。当然，尽管这些好人是普通人，但他们在行动上给了我们积极的正能量。从这点来说，这些充满了正能量的好人是我们的好榜样，值得我们每一个人学习。

南通是一座文明的城市。在这座城市里，如高山这样拥有正能量的市民越来越多。这些市民是南通一道亮丽的风景线，也是南通市民出彩人生的动力之源。

榜样的力量是无穷的。

每一个好人的出现，对我们来说，都是一次学习和反省。期待我们每个人都将我们身边涌现出来的南通好人视为人生的镜子，扪心问自己：我们与这些南通好人之间的差距到底在哪里？

唯有正视自己，找出差距，我们才能向“中国好人”高山等模范看齐，才能如他们那般用言行举止温暖社会。如此，就能形成社会正能量的大合奏，汇成新时代的最强音，温暖南通、温暖社会、温暖人心。

## 真实性是旅游点评系统的生命线

□孙维国

因为有游客买单，酒店似乎离不开网红滤镜——只要找些博主来打卡拍照，诸如此类的“种草帖”推广宣传，让人看得心痒痒。不过，这些滤镜里的旅居“仙境”，会让人遇到陷阱。15日，本报记者采访了市区多家旅游企业相关负责人，他们给出了避坑指南。

(1月16日本报6版)

近年来，随着互联网的普及，旅游点评成为消费者选择酒店、餐馆等场所的关键因素之一。然而，正如一枚硬币的两面，点评在带来便利的同时也为一些不端行为提供了空间。其中，最突出的问题之一就是虚假点评。

一些商家通过刷单、刷好评的方式，试图在点评系统中获取更高的评分，以吸引更多消费者。这样做不但影响了点评的真实性，也

损害了其他商家的公平竞争环境。为了解决这一问题，OTA平台制定了一系列点评规则，提高了刷好评的门槛，但问题仍然存在。

在这一背景下，消费者的点评责任显得尤为重要。点评不仅是分享，更是一种社会责任。消费者在进行点评时，应当注重客观、真实，不被情绪左右。这样的责任感将推动点评系统朝着更加健康和可信赖的方向发展。

另一方面，商家也有责任保障消费者的点评权益。近日发生的酒店擅自发布好评事件引起了广泛关注，这种行为不仅违背了消费者的权益，也损害了商家自身的声誉。商家应当明确点评规则，不得通过任何手段强迫或操纵消费者的点评。保持点评的真实性，将带来更多消费者的信任，进而促进业务的长期健

康发展。

点评系统需要更多的监管和技术手段来确保其公正性和真实性。平台应当建立更为完善的审核制度，对点评内容进行深入的审核，排查虚假信息。技术手段如人工智能也可以应用在点评系统的管理中，通过大数据分析和自动审核，提高点评的准确性。监管机构应当加大对不法商家的处罚力度，形成严密的监管网络。

旅游点评作为一种社交化的信息分享方式，已经深刻改变了消费者的决策行为。在这个过程中，真实性是点评系统的生命线。消费者、商家、平台和监管机构都有责任共同维护一个健康、公正、真实的点评环境。只有在这样的基础上，点评系统才能够更好地为消费者服务，促进旅游产业的可持续发展。



## 小老师

众所周知，南通市老年大学办学火爆、新生入学“一席难求”；鲜为人知的是，原来以返聘退休老教师为主的师资队伍中，如今出现小老师的身影——90后专业小老师活力登场。

(1月16日本报7版)

## 一个非常可喜的现象

□刘予涵

众所周知，老年大学并非普通意义上的大学，而是为了践行终身学习理念、丰富老年人精神生活创办的特殊学校。老年大学服务的是老年人群体，不同于其他学校，老年大学对教师的要求，不仅要有相关专业背景，更要“懂老人”，了解老人的心理和需求。而老年人更懂老年人，正因如此，长期以来，老年大学多是老年教师。

近年来，随着一些90后、00后小老师到老年大学任课，老年教育队伍越来越年轻化，这是一个非常可喜的现象。年轻人充满朝气、思维活跃，他们的观点、语言表达方式、教学理念都比较新颖，他们的出现改变了以往老年大学同龄人教同龄人的状况，为老年大学注入了青春的朝气和活力。此外，老年人既是学员又是长辈，亦师亦友，对于年轻人来说，也能从他们丰富的阅历中收获智慧和经验，更好地助力自身成长。可见，年轻人到老年大学当老师，无疑是一个共赢的选择。

## 让老年大学更有活力

□张忠德

老年大学是老年教育的重要组成部分，引入年轻的90后专业小老师，不仅为老年教育注入了新鲜血液，也给老年学员们带来了新的学习视角。他们用新的观点、新的语言表达方式，让老年学员们在学习中感受到年轻人的思维方式和价值观；他们用年轻的心态和活力，打破了传统教育的束缚，为老年学员们带来了全新的学习体验。这种跨代的交流与碰撞，无疑有助于拓宽老年人的视野，也会使教学效果半功倍。

总之，90后小老师在老年大学的涌现是一个积极的信号，也是教育创新的体现。我们应当为这一现象点赞，希望社会能够给予他们更多的鼓励和支持，让这些年轻人在为老年人服务的过程中，找到自己的人生价值。同时也期待更多年轻人能够参与到这一事业中来，让老人们的晚年精神生活更加绚丽多彩！