



吃年夜饭是阖家团圆的大事,商家提供年夜饭是为消费者着想,但和消费者玩弯弯绕绕,还找一堆冠冕堂皇的理由,暴露难看吃相。年夜饭是一年中最具仪式感的餐饮活动,市民也都愿意这顿饭吃得丰盛些,店家埋头做饭、诚信经营,想来不会少赚。借机拿套餐当套路,反而可能把细水长流的生意搞成一锤子买卖。正值年节,市民或许不计较,但这样无视顾客权益的店家,又怎能留得住回头客?

——北京晚报:《年夜饭不是“最低消费”的特例》

事实上,对于旧日历价格飙升,无须大惊小怪。首先,我国消费群体是多样化的,消费需求是多元化、多层次的。与之对应的是,消费市场就该“百花齐放,百家争鸣”,消费品供给更应当形式多样,方能满足不同消费群体的消费需求。其次,旧日历并非日常生活的必需品和刚性需求,特别是在手机电子日历普及的当下,只要明码标价,建立在买卖双方知情、自愿基础上的公平交易,都是市场经济下合法、正当的交易。

——红网:《1996年旧日历价格飙升30倍,无须大惊小怪》



【本期话题】

“创业培训”陷阱多

不收学费,实则收取高价物料费;承诺开店零收入即退学费,实则不予退还……记者调查发现,一些“创业培训”套路多。它们利用劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,诱导他们参加培训、骗取费用。你怎么看?

【议论纷纷】

◎大美井陉 看似免费,实则收费,甚至还设陷阱,这样坑人的创业培训,作为当事人一定要擦亮双眼,认真辨别。

◎孙建国 创业信息的发布平台,一定要积极承担起主体责任,对创业信息的发布依法依规严格把关,从源头控制。一旦有变相欺骗受众的,一经举报应立即下架。

◎微水四街 相关部门一定要加强监管,建立畅通的投诉、举报、快速处置通道,坚持露头就打。

本期话题下期继续

# 用民俗活动把年味留住

□徐剑锋

15日,崇川区钟秀街道生建社区和苏建东方幼儿园联办“喜迎龙年‘庙’趣横生”迎春庙会活动。庙会传统民俗文化活动,当天的活动有舞龙表演、制作冰糖葫芦、踢毽子、非遗棉花糖制作以及和外国人一起写“福”字等。

(1月16日本报1版)

迎春庙会活动开展得丰富多彩且热闹非凡,让人真切地体会到年俗的魅力、文化的凝聚力,不禁为传统文化的回归与复兴深感高兴!

一个基本共识是,年味就是文化味。我市文化底蕴深厚、民俗资源丰富,这几年之所以年味依然很浓,就在于对民俗文化的挖掘、保护和传承。让民俗活动大放异彩,关键要坚持政府主导、市场主力、群众主体,坚守其“根”、突出其“神”、抓住其“形”,深入挖掘民俗的来源和内涵,广泛开展形式多样的活动,演好民俗大戏,讲好民俗故事,让民俗有尊严地“活”在当下、永远赓续,并深深地融入人们的生活中。

可以说,越是民俗的,就越有乡愁的味道。民俗活动具有很强的仪式感,只有让更多的人参与其中,在传承传统文化的过程中共同体验、共同分享,才会更有情趣、更有味道。于此而言,融入民俗的日子更有趣味需要我们从每一个人从家里走出

来、从酒桌上撤下来、从牌桌上退下来,多为喜庆祥和、充满过年气息的传统民俗活动捧捧场、喝喝彩,并让其与现代生活方式紧密结合,从根本上使年味浓起来、兴起来、活起来。

民俗活动的生命力在于不断创新。当下而言,一方面,要融入现代气息,多一点时尚创意,多一点文化载体的“混搭”;另一方面,要借助“互联网+”的翅膀,积极创新文化载体和传播方式,切实增强民俗活动的娱乐性、趣味性和观赏性。



## 每一位好人皆是我们学习的榜样

□王锦南

“85后的二宝爸爸,用耐心和爱给孩子们讲故事,和年轻的爸妈探讨家庭教育。”这是如东县人大常委会办公室副主任高山以“兜兜爸”的身份递出的一张“网络名片”。日前,高山入选“中国好人榜”助人为乐类候选人。2016年以来,他创办公益故事平台“兜兜爸讲故事”,以故事相守相伴、传递温暖。

(1月16日本报5版)

可以肯定的是,不管是

高山,抑或是其他的好人,其实都是普通人。当然,尽管这些好人是普通人,但他们在行动上给了我们积极的正能量。从这点来说,这些充满了正能量的好人是我们的好榜样,值得我们每一个人学习。

南通是一座文明的城市。在这座城市里,如高山这样拥有正能量的市民越来越多。这些市民是南通一道亮丽的风景线,也是南通市民出彩人生的动力之源。

榜样的力量是无穷的。

每一个好人的出现,对我们来说,都是一次学习和反省。期待我们每个人都将我们身边涌现出来的南通好人视为人生的镜子,扪心问自己:我们与这些南通好人之间的差距到底在哪里?

唯有正视自己,找出差距,我们才能向“中国好人”高山等模范看齐,才能如他们那般用言行举止温暖社会。如此,就能形成社会正能量的大合奏,汇成新时代的最强音,温暖南通、温暖社会、温暖人心。

## 真实性是旅游点评系统的生命线

□孙维国

因为有游客买单,酒店似乎离不开网红滤镜——只要找些博主来打卡拍照,诸如如此的“种草帖”推广宣传,让人看得心痒痒。不过,这些滤镜里的旅居“仙境”,会让人遇到陷阱。15日,本报记者采访了市区多家旅游企业相关负责人,他们给出了避坑指南。

(1月16日本报6版)

近年来,随着互联网的普及,旅游点评成为消费者选择酒店、餐馆等场所的关键因素之一。然而,正如一枚硬币的两面,点评在带来便利的同时也为一些不端行为提供了空间。其中,最突出的问题之一就是虚假点评。

一些商家通过刷单、刷好评的方式,试图在点评系统中获取更高的评分,以吸引更多消费者。这样做不但影响了点评的真实性,也

损害了其他商家的公平竞争环境。为了解决这一问题,OTA平台制定了一系列点评规则,提高了刷好评的门槛,但问题仍然存在。

在这一背景下,消费者的点评责任显得尤为重要。点评不仅是分享,更是一种社会责任。消费者在进行点评时,应当注重客观、真实,不被情绪左右。这样的责任感将推动点评系统朝着更加健康和可信的方向发展。

另一方面,商家也有责任保障消费者的点评权益。近日发生的酒店擅自发布好评事件引起了广泛关注,这种行为不仅违背了消费者的权益,也损害了商家自身的声誉。商家应当明确点评规则,不得通过任何手段强迫或操纵消费者的点评。保持点评的真实性,将带来更多消费者的信任,进而促进业务的长期健康

康发展。

点评系统需要更多的监管和技术手段来确保其公正性和真实性。平台应当建立更为完善的审核制度,对点评内容进行深入的审核,排查虚假信息。技术手段如人工智能也可以应用在点评系统的管理中,通过大数据分析和自动审核,提高点评的准确性。监管机构应当加大对不法商家的处罚力度,形成严密的监管网络。

旅游点评作为一种社交化的信息分享方式,已经深刻改变了消费者的决策行为。在这个过程中,真实性是点评系统的生命线。消费者、商家、平台和监管机构都有责任共同维护一个健康、公正、真实的点评环境。只有在这样的基础上,点评系统才能更好地为消费者服务,促进旅游产业的可持续发展。



小老师

众所周知,南通市老年大学办学火爆、新生入学“一席难求”;鲜为人知的是,原来以返聘退休老教师为主的师资队伍中,如今出现小老师的身影——90后专业小老师活力登场。

(1月16日本报7版)

一个非常可喜的现象

□刘予涵

众所周知,老年大学并非普通意义上的大学,而是为了践行终身学习理念、丰富老年人精神生活创办的特殊学校。老年大学服务的是老年人群体,不同于其他学校,老年大学对教师的要求,不仅要有相关专业背景,更要“懂老人”,了解老人的心理和需求。而老年人更懂老年人,正因如此,长期以来,老年大学多是老年教师。

近年来,随着一些90后、00后小老师到老年大学任课,老年教育队伍越来越年轻化,这是一个非常可喜的现象。年轻人充满朝气、思维活跃,他们的观点、语言表达方式、教学理念都比较新颖,他们的出现改变了以往老年大学同龄人教同龄人的状况,为老年大学注入了青春的朝气和活力。此外,老年人既是学员又是长辈,亦师亦友,对于年轻人来说,也能从他们丰富的阅历中收获智慧和经验,更好地助力自身成长。可见,年轻人到老年大学当老师,无疑是一个共赢的选择。

让老年大学更有活力

□张忠德

老年大学是老年教育的重要组成部分,引入年轻的90后专业小老师,不仅为老年教育注入了新鲜血液,也给老年学员们带来了新的学习视角。他们用新的观点、新的语言表达方式,让老年学员们在学习感受到年轻人的思维方式和价值观;他们用年轻的心态和活力,打破了传统教育的束缚,为老年学员们带来了全新的学习体验。这种跨代的交流与碰撞,无疑有助于拓宽老年人的视野,也会使教学效果事半功倍。

总之,90后小老师在老年大学的涌现是一个积极的信号,也是教育创新的体现。我们应当为这一现象点赞,希望社会能够给予他们更多的鼓励和支持,让这些年轻人在为老年人服务的过程中,找到自己的人生价值。同时也期待更多年轻人能够参与到这一事业中来,让老人们的晚年精神生活更加绚丽多彩!