

“土味”喊麦、题海战术……文旅短视频开启流量争夺战——

“山河四省”能再创旅游神话吗？

近期,哈尔滨旅游热度不减,让其他省份眼馋不已,纷纷在短视频平台开启流量争夺战。其中以被网友戏称为“山河四省”的河南、河北、山西、山东表现最为积极。“土味”喊麦、风景混剪、听劝讨好、题海战术……发疯式文旅短视频营销能让“山河四省”再创哈尔滨的旅游神话吗?



1月20日,在哈尔滨市南岗区,游客在第二届哈尔滨冰雪美食节主会场品尝美食。新华社发

▶ 文旅短视频展开存量比拼

山东凭借“土味”喊麦“出圈”:“你姓东,东三省,你们那边嘎嘎冷;我姓东,大山东,俺们这边很响晴”,引发全国文旅号的喊麦狂潮,河南推出“我姓河,河鹅河”,河北推出“破A北,大河北”,山西推出

“我姓晋,叫晋宝”……15日,喊麦者曹锦鹏接受媒体采访时表示,“一开始是山东文旅找我喊麦,最近感觉把全国各大城市都喊了一遍”。

除此之外,山西文旅以“月亮不睡我不睡”的架势,

一晚更新56条短视频,平均5分钟发一条。被网友调侃采用了最擅长的“题海战术”,不少网友还自发当起了催更“监工”。各地文旅号在山西“卷王”带领下,展开了一场文旅短视频存量大比拼。

▶ 以这种方式“出圈”很自豪

“土味”喊麦、风景混剪、听劝讨好、题海战术……因为部分视频和文案标新立异,被网友质疑文旅宣传是否适合走“丑”“土”“俗”“艳”的路线。

在北京生活的河南人杨志觉得,此次“山河四省”文旅短视频在网络上火爆是一件很好的事情,让大家能更

多地了解这些省份的历史文化、自然风光和风俗人情。“作为一个河南人,看到家乡以这样的方式再次‘出圈’,吸引更多游客到河南‘老家’旅游,是一件很值得自豪的事情。”杨志说。

北京市民陈星感觉,“这波文旅传播火爆,好的方面是能够提振士气,给社会一

些正能量的反馈;不好的地方在于群体性的狂欢导致传播变味儿,内容滥竽充数,视频格调不高,近期出现了不少批评的声音,各家文旅号遭到流量反噬。如何保持定力,发挥短视频传播本该有的作用,给游客更高级的旅游体验,找出适合大众各圈层消费的产品、商品,应该更值得关注”。

▶ 这是一次新颖有益的尝试

发疯式文旅短视频营销能让“山河四省”再创哈尔滨的旅游神话吗?

武汉大学新闻与传播学院教授纪莉接受采访时表示,短视频在文旅宣传方面具有天然的优势,“截至2023年6月,我国短视频用户规模达到10.26亿,用户人均单日使用时长超过3个小时,庞大的用户规模和超强的用户黏性,使得借助短视频做文旅推广具有较强的技术优势。其次,短视频具有很强的交互性,以受众更为熟悉的方式去传播旅游内容,会极大调动受众的参与热情,进一步促进文旅视频内容的共创”。

纪莉认为这对各地文旅局来说是一次非常新颖且有益的尝试,“大量文旅短视频能被年轻人‘玩梗’,说明在文旅行业,以年轻人为代表的受众群体还是比较欢迎这类内容生产方式的”。

“我觉得短时间内不必对各地文旅号的视频内容有太多高品质要求,文旅部门应该看到广大受众对于轻松、友爱、温情的旅游具有的渴望及需求,也应看到这场短视频狂欢背后,大众的身份归属需要与情绪价值。”纪莉说,这提示文旅部门不仅要向大众提供旅游产品,更应该在IP的打造中强化文化价值观,强化地方认同。

▶ 要从“网红”向“长红”发展

中国旅游研究院副研究员战冬梅认为,这场互联网上的热闹营销,最终还是要落到目的地的长远发展当中去看。线上的点击量与线下游客的转化量、当前的热闹与未来能否可持续被游客选择还需要观察,文旅目的地的健康持续发展呼唤优质内容支撑,各地要在热度面前冷静,思考如何从“网红”向“长红”发展。

战冬梅以2023年成为文旅网红城市的淄博、哈尔滨为例谈到,这两座城市凭借独特的文化、历史、建筑和自然景观吸引不同的客群,他们的火爆出圈既有共通之处也有差异。整体而

言,他们都利用了全媒体时代的流量效应,抓住了市场热度,从政府到市民,上下一心,诚意待客,以高效、人性化管理和服务赢得了知名度和美誉度,看似偶然,实则是一场“厚积薄发”。

战冬梅说:“从‘有滋有味’到‘宾至如归’,每一座有特色、懂服务、会宣传、有温情、尊重游客的城市都有潜力成为下一个‘网红’‘顶流’。在此之前,要大力‘修炼’内功,深入挖掘自身独具的比较优势、资源禀赋、文化特征、风土人情,完善配套服务、优化消费环境,等待下一个风口的到来,完成一场游客与城市的双向奔赴。”据《中国青年报》

更俗剧院

最新演出信息

动画《江豚·风时舞》

郭富城、林家栋、任贤齐主演《临时劫案》

黄美菊、陈丽君主演《汉文皇后》(戏曲 越剧)

陈都灵、李程彬主演《花千骨》

2月3日19:30——话剧《艺术》

2月26日19:30——杂技剧《如梦长安》

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。

更俗剧院新官方网站 <http://www.ntgsjy.cn/>

售票热线:85512832 服务监督:85528668



江海晚报祝福类启事登报

主流媒体 权威官宣 个性化办理

咨询热线:0513-85118892

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友
家政服务 房屋租售 二手车讯 快餐外卖

福彩直通车

南通福彩热线电话:85286795

南通购彩者10元投注喜获双色球二等奖

1月7日,中国福利彩票双色球游戏第2024003期开奖,开奖号码红球为:01、05、08、13、32、33,蓝球号码为:03。南通市通州区西亭镇青年中路20号福彩店32060644号投注站传来喜讯,购彩者刘先生喜中双色球二等奖1注,收获奖金226173元。

近日,中奖者刘先生来到南通市福彩中心兑取中奖奖金。据了解,刘先生今年30多岁,坚持购买福利彩票已有四五年了。曾经各种玩

福彩双色球 2元可中1000万

法都涉猎过,后来觉得双色球奖金最高,所以就专攻双色球了。这么多年下来,买彩票已经成为他的一个习惯和美好的愿望,只要坚持就好。

刘先生说:“我感觉中大奖是需要缘分的,所以一般我都是机选号码,中了是有缘,没中就当是做了善事。”在福彩双色球2024003开奖前,刘先生机选了5注双色球,花费10元。等到下期他再去买彩票时,才发现自己中了一注二等奖。

南通日报社遗失启事、公告刊登

办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781



线上办理请扫码

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

鸿运婚介

凡来鸿运婚介征婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。

承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156
小石桥红绿灯东100米马路北四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008