

声音

城市旅游竞争不能打一时一日之役,硬实力永远是城市旅游竞争的底层逻辑。短视频点赞动辄十万百万,数据固然看上去可观,但究竟能给地方文旅带来多大的转化率、留存率,还需要打一个问号。可持续的流量转化,远非一日之功,往往需要以丰沛的文旅资源、完善的服务体系为支撑。“基本盘”打扎实了,在此基础上,因地制宜找准市场定位、做好配套设计、解锁更多新玩法新体验,才是城市文旅发展的长久之道。

——广州日报:《春节揽客,谁能迎来“泼天富贵”》

压岁钱“水涨船高”,根本原因是攀比心理作祟。因为攀比,所以压岁钱越攀越高、红包越比越大。但亲人的情感真的会随着压岁钱的攀升而变得更浓吗?其实未必。亲人之间的情感,蕴藏在日常的嘘寒问暖中,沉淀到经常的相守陪伴里,升华于危急时刻的携手攻坚中,而不在于压岁钱金额的高低和红包的大小。杜绝攀比心理,能够有效防止压岁钱“跑偏”“变味”,是老年人的自我减压,也是给孩子们的一堂家庭教育课。

——南方网:《压住攀比之“祟”,让压岁钱回归本意》

微话题

【本期话题】

“创业培训”陷阱多

不收学费,实则收取高价物料费;承诺开店零收入即退学费,实则不予退还……记者调查发现,一些“创业培训”套路多。它们利用劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,以“免学费”“高收益”“培训周期短”为诱饵,诱导他们参加培训、骗取费用。你怎么看?

【议论纷纷】

◎王锦南 不少骗子看到了劳动者急于掌握一技之长的迫切心理,进而挖坑行骗。期待有关部门针对这一点,为劳动者提供真正契合他们需求的培训。

◎余芳红 “创业培训”陷阱多,既需要劳动者擦亮双眼,也需要劳动者被坑后主动维权。

◎王凯睿 相关部门不妨进行摸底调查,推出创业培训的“黑白名单”,并广而告之。

本期话题下期继续

“变废为景”的做法可复制可推广

□知新

“这下好了,再也不用担心水臭味了。”历时3个月,19日,南通开发区新开街道通盛花苑小广场主体打造已基本完成,周边居民连声称赞。

(1月23日本报8版)

昔日“龙须沟”变身小广场,不仅提升了环境面貌和配套功能,而且为居民休憩提供了好去处,有了实实在在的幸福感、获得感。这种“变废为景”的做法,可复制可推广。

由于种种原因,城市中、小区里总有一些不尽如人意的地方,要么存在脏乱差的邋遢,要么绿地等被侵占,要么一些设施长久废弃不用……对此,不少居民颇

有怨言。居民的“表情包”就是工作的“方向标”,“变废为景”正是践行“以人民为中心”理念的体现。那么,“变废为景”不是小事,如何从纸上变为现实?唯有听民意、汇民智、聚民力,才能把好事办实。

“变废为景”关乎对外形象,也折射出城市治理水平。一方面,要真刀真枪治,精准投入人力物力,对症下药、“一处一策”,练就“一仗接着一仗打”的真本领、硬功夫,让“废地”变“宝地”、旧貌换新颜。另一方面,要常态长效管,建立管护机制,健全居民公约,确保整治成效不回潮、不反弹。

美好的生活环境要靠每一个人的付出,“变废为

景”既需要汇集各方智力资源、人人出谋划策,也需要发挥居民主体作用、个个积极参与。只有充分发挥每个居民的主动性和自觉性,充分尊重他们的选择权、话语权、监督权,共建共治才能共享,营造出一个个令人舒心的美丽家园。

换个思路,城市“痛点”亦可成环境亮点、居民兴奋点,这正是“龙须沟”变身小广场带给我们的最大启示。期盼更多的社区能从中汲取经验,多一些“变废为景”,让居民朝着更加幸福的未来前行。

濠南夜话

把票决民生实事制度坚持下去

□鹰远

在南通市第十六届人民代表大会第四次会议上,通过市人大代表票决,南通市2024年度二十件民生实事项目出炉。

(1月20日本报2版)

毋庸置疑,民生实事都是与百姓民生相关的事。怎么解决民生难题,群众最有发言权。一些地方的民生工程因为不事先征集民意,遭到百姓和舆论质疑从而陷入困局。这样的例子也不在少数。

近年来,南通各地在办民生实事过程中让市民“点

菜”,不仅使政府行为更加有的放矢、精准发力,而且也是对群众真实意愿的尊重,让群众多了一份参与感,多了一些话语权,将更有利于民生实事项目的推进。进一步看,伴随自我权利的觉醒和传播手段的多元化,民意对公共决策的影响也越来越深远,且已成为时代的基本要求。为此,政府不仅要善于听取民意、分析民意、顺应民意,还要建立起决策与民意互动的有机模式,并在互动中引导民意、消化民意。

很显然,民生实事要真

正造福于百姓、赢得民心,应该做到民众参与、民众监督,努力实现民主决策、科学决策。所以,要让民生实事得民心,就要广泛征求社会各界意见,充分尊重不同人群的不同利益和诉求,了解百姓真正想的是什么、需要的是什么、有什么建议,从而激发更多智慧,让民生实事更合民心。

因此,票决民生实事,以民意为基础办实事,值得点赞。民生实事就是一个民心问题,只有把实事办好、好事办实,办到群众心坎上,才能成为民心工程。

与其“一桌难求”不如请人上门代厨

□刘予涵

距离过年不到20天,街头巷尾的年味越来越浓。记者了解到,我市多家酒店的年夜饭预订火爆,包厢一桌难求。各家酒店还推出年夜饭外卖、新年礼盒等,让市民足不出户享受江海美味。

(1月23日本报6版)

作为春节重头戏,年夜饭承载着浓浓的年味与亲情。对于忙碌了一年的市民来说,举家到酒店吃一顿年夜饭,既能免除自己动手采购食材和下厨做菜等诸多繁杂事务,让身心得到放松,又能趁机腾出时间和家人聊家常,体会到团圆的天伦之乐,可谓一举两得。因此,到

酒店吃年夜饭愈发受到市民的青睐。

在酒店里吃年夜饭虽说省事方便,但也可能会遇到环境嘈杂、服务大打折扣等烦心事,破坏过年的好心情,使年夜饭变成了“年夜饭”。

既想省时省力到酒店吃现成饭,又担心在酒店吃年夜饭会遭遇各种烦恼,如何才能做到两全其美?依笔者之见,解决之道不如请厨师上门服务,将年夜饭留在家中。通过上门代厨,同样不用自己动手,也省去了上饭店的等位之苦,不仅能保证食材新鲜,还能根据自己的口味尝到大厨的手艺,让全家人安安静静地吃上一

顿不受打扰的私房年夜饭,无疑是个不错的选择。

当然,对于“上门做饭”服务等新业态,监管不能滞后,要设置好监管“安全门”,要能严格“把门”,还要掌握好监管“火候”,既要鼓励“上门做饭”等新业态的发展,也要给其戴好“紧箍”,促其规范发展。如要能划出合规底线,设置准入门槛,同时加强对上门代厨服务的监管力度。比如,要对代厨团队、私厨的资质进行严格把关,要规范合同管理等。

总之,与其纠结于年夜饭的“一桌难求”,倒不如请个大厨上门来个“私人订制”,把年夜饭“请回家”,吃出家的温暖和团圆的乐趣。

观点1+1

简约化婚礼

没隆重气派的车队,没爆竹喧闹的接亲,没伴娘伴郎和司仪……通城出现一股年轻人追求个性化、简约化婚礼的清新风,引发市民关注和思考。

(1月23日本报5版)

简约婚礼值得推崇

□张忠德

在通城,这种简约清新的婚礼变革,折射出的是当年轻人对于生活态度的重新定义。他们不随波逐流,不盲目追求表面的繁华与气派,而是选择用最简单、最纯粹的方式来表达对爱的珍视和对个性的追求。对于这样的现象,我们必须给予大大的点赞!

这股清新之风的出现,让我们不得不思考传统婚礼模式的问题。为何我们需要花费巨额的资金,来举办一场盛大的婚礼?难道一场简单而真实的婚礼不更能体现出爱情的珍贵吗?这种简约清新的婚礼风潮无疑值得我们推崇,它挑战了我们对婚礼的传统认知,并引导我们去重新审视生活的价值所在。每个人都有选择自己生活方式的权利,只要他们内心充满爱和幸福感,形式真的不那么重要。

愿这股清新之风能够引领更多的人回归真实、简约的生活,让爱和幸福在平凡中绽放。

让婚姻更富有意义

□新平

在新的婚礼风潮中,年轻人通过简约婚礼的方式,不但重新定义了婚姻新的内涵,也传递了对环保和个性的关注。这股清新之风值得肯定,相信今后会有更多的人选择此类简约婚礼,让婚姻更加贴近本真、更富有意义。

每对新人都有着独特的故事、背景和理念,而传统婚礼往往使得这些个性化元素被淹没在规范化的程序中。通过选择简约婚礼,新人可以更好地展现自己的独特个性,让婚礼更具深意。

如何让简约婚礼蔚然成风,成为社会的主流选择?首先,需要加强对传统婚礼观念的解构和重新定义。传播新的婚礼理念,鼓励人们摒弃过度浪费的观念,注重婚姻本质,将幸福建立在真挚感情之上。其次,社会应该加强对环保理念的普及,倡导绿色婚礼,减少一次性用品的使用,推动婚礼产业向更可持续发展的方向。同时,鼓励新人通过个性化的方式展现自己,提倡多元化的婚礼形式,让每场婚礼都充满独特魅力。