



总而言之，消费内容和消费环境同样重要。趁着争抢消费者的机会，各地不妨想一想，欢迎人家来家里玩，是否准备了周到贴心的服务？是否还存在反向抹零、收取茶位费、出租车不打表、禁止自带食品和饮料等“潜规则”？不要总指望消费者来“挑刺”，而是要更加彻底地审视自我，自己挑自己的刺，加快创造和完善放心消费环境，对市场上出现的不法行为，要尽快查处；对消费者的投诉和意见，要认真倾听；对消费者的合法权益，要坚决保护。

——南方日报:《文旅不妨“卷”一下消费体验》

其实，年夜饭就算是套餐，也完全可以变个身来满足不同消费者的个体需求，例如，推出年夜饭自选菜单，让消费者提前选择菜品，这样餐饮企业也可以做到提前统筹，保证较低的损耗率和合理的利润率。要知道，任何商业经营，商品和服务的质量肯定是最终的制胜法宝。经营者如果想在年夜饭市场上脱颖而出，不妨在赚取利润和维护消费者权益之间找到最大公约数。

——钱江晚报:《年夜饭论“套”卖 未必合消费者胃口》



【本期话题】

利用微信“隐性加班”

在今年的北京高院工作报告中，提到一起利用微信等社交软件工作牵出的“隐性加班”案件。记者获悉，该案系全国首例在裁判文书中明确——下班后利用微信付出实质性劳动，依法认定为加班。你怎么看？

【议论纷纷】

@琮琤 “隐性加班”现象值得警惕，它不仅侵犯了劳动者的合法权益，还可能引发社会矛盾。

@钟笛 北京高院此举在全国范围内具有示范效应，有助于推动全国各地法院在处理类似问题时借鉴经验。

@张忠德 将“隐性加班”纳入法律范畴，是法治精神的体现，有助于维护劳动者的合法权益。我们要不断完善劳动法律法规，堵住“隐性加班”的法律漏洞，让劳动者在辛勤工作中感受到法治的温暖和公平。

本期话题下期继续



志愿者精神 为城市文明增光添彩

□鹰远

年过七旬的李育林是市垃圾管理中心的退休干部，他一直以雷锋为榜样，当一颗永不生锈的螺丝钉，曾经荣获南通市劳模、江苏省勤政廉政好干部、江苏省先进工作者等称号，退休后仍然热心公益不停步，浑身仿佛有使不完的劲。

(1月30日本报11版)

七旬老人李育林热心公益不停步，乐做雷锋精神的践行者和传播者，令人感佩。

当前，学雷锋志愿服务是新时代文明实践工作的重要力量，主要活动方式是志愿服务。志愿者在帮助别人、服务社会的时候，把爱的火种播撒在接受帮助的人的心里，一旦遇到合适

的条件，就会生根发芽，将爱和温暖传递下去。据悉，我市现有200余万名志愿者无私奉献于脚下这片土地，他们用自己的能量和热情感染着身边的人，温暖着这座城市。

没有豪言壮语，只有踏实前行。热心公益15年，年过七旬的李育林踊跃参加团部和小组的集体巡访活动，用人生的余热为城市文明增添了光辉。无疑，热心公益成为一种平凡的责任感和价值观，展示着我们这个时代助人为乐的高尚情怀，反映了普通民众弘扬社会道德、勇于担当社会责任的思想境界。

毋庸置疑，一座文明城市，离不开志愿者的真心付出，正是有了这种付出，我

们的生活才变得如此美丽和温情。将志愿者精神融入城市文明的底色，让志愿者精神成为绽放无穷魅力的城市之光，这个城市就有了温度，生活在这个城市中的人就有了更多的幸福感。

日常生活中，每一个社会成员多奉献一些温暖和关怀，少一些冷漠，为社会和他人提供力所能及或者举手之劳的帮助。那么，平凡善举出现“N次方”，便会凝聚起阻止道德滑坡、托举向善的力量，犹如无数星辰凝聚起来，撑起夜中一片璀璨的星穹。



春运服务“优”无止境

□知新

为期40天的2024年春运已拉开帷幕。为保障旅客平安回家，南通交警全警动员，全面开启春运护航模式，加强重点路段管控和路面违法行为查处，全面提升宣传服务水平，努力创造平安畅通、和谐有序的道路出行环境。

(1月30日本报6版)

旅途千山万水，“一路平安”才是回家最快的路，才是幸福团圆的前提。给归途中的人们更多安全保障，既要“婆婆嘴”，每时每刻都敲好安全警钟，始终保持如履薄冰、如临深渊；也要“老鹰眼”，对交通隐

患“瞪大眼睛”、闭环管理，彻底消灭在萌芽状态、出车之前；更要“包公脸”，严厉查处酒驾醉驾、超速超载等违法行为，出拳更重、下手更狠。

守护好回家路，非常之时要担好非常之责。于客运单位、运输部门而言，要主动扛起主体责任，并层层传导到每一个岗位，压实到每一件事中，督促司机以敬业精神、求实态度尽职尽责，把安全的螺丝钉拧得更紧。对每个人来讲，回家的心情再急切、赶路的步伐再匆忙，“平安比什么都重要”，绷紧安全弦、拧紧安全阀，不坐“黑车”和超载车，

不带危险品上车，对交通违法行为说“不”，为创造良好的春运安全环境共同努力。

春运服务，“优”无止境。这几年，围绕“购票难”“候车时间长”“乘车难”等问题，我市拿出许多有温度、有实效的举措。要总结以前好的服务形式，把准旅客多元化的需求，充分利用现代科技和公共服务平台，把优质服务贯穿购票、进站、问询、候车、乘车、出站的全过程。有爱，让归途更暖心、安心、舒心。人在旅途，让我们力所能及地为他人搭把手吧。它传递的是满满正能量，勾画的是旅途中最亮丽的风景线。

一碗瘦肉丸背后的城市温度

□新平

27日晚，南通开发区能达夜市上，徐伊诺熟练地刮着肉羹，细长的肉羹滑入滚烫的水中，白里泛红、缓缓浮起。进入冬季又临近年关，夜市三分之二的摊位已按下“暂停键”，温州瘦肉丸摊位前依旧顾客盈门。

(1月30日本报6版)

城市管理水平的优劣，直接关系着创业者的个人体验和市场的稳定。在南通，通过统一疏导流动摊贩、提供摊位等举措，为许多徐伊诺之类的夜市创业者提供了更加有序和安心的环境，进而拉动了夜经济的繁荣。

人们常说，城市要善待小摊贩。可如何善待小摊贩、怎样善待小摊贩，并不是简单说说就能实现的。作为城市，应当正视小摊贩作为创业者的合法性；作为城市管理者，应该摒弃对小摊贩的歧视观念，建立更加灵活和包容的市场管理机制。另外，小摊贩经营也离不开社会各界的关注和支持。可以设立专门的基金或机构，用于支持小摊贩的创业；通过提供法律援助、市场推广、技术培训等多方面的支持，让更多有创业梦想的人能够勇敢迈出第一步。

与此同时，城市应该重视基层治理，建立更加和谐

的市场环境。在摆摊经营中，同行之间自然会有竞争，但竞争不应该演变成威胁和恶意阻挠。城市管理者可以通过加强市场监管力度，对于涉及威胁和打压他人经营的行为进行严惩，维护公平竞争的市场秩序。

小摊贩是城市经济最细微的毛细血管，也是城市烟火气最微小单元。城市善待小摊贩并非一时之举，而是需要经过长期而系统的工作。善待小摊贩应该成为一种城市文化，让小摊贩在宽松、包容的市场环境中，为城市注入生生不息的烟火气，共享城市发展繁荣。

破解“保姆荒”

每到春节前后，不少家政员出于阖家团圆、享受亲情的原因选择归家后，我市家政行业人手紧缺难题凸显，“春节保姆”价格上扬。这一问题如何缓解？29日，记者就此展开专访。

(1月30日本报4版)

还需“用薪用情”

□廖卫芳

如何破解“春节保姆荒”呢？笔者以为，最好的办法就是“用薪用情”留人。一方面，作为雇主，平日里要把保姆当成家人来看待，主雇之间形成默契，进而成为一种亲情关系。如果遇上节假日，保姆就会理解难处和困境，就会主动留下来为你解忧排难。另一方面，待遇要保证。作为保姆，从乡下进城，其目的也就是想通过自己的辛劳多赚点钱。如果雇主能在待遇上给予优待，尤其是在春节这样的重大节日里，能像企事业单位加班那样给予保姆双倍或三倍的薪酬，那保姆就会因“感动”而欣然选择“留下”。

当然，除了“用薪用情”留人之外，还可以通过把保姆家人接到家中过春节，或是通过平时给保姆放几天假，让保姆能有一定的时间回老家与家人团聚等多种方式，来破解“春节保姆荒”。

用品牌化来解难题

□梁正

同样是在节假日，其他一些服务行业如零售业、餐饮娱乐业等，在年关到来时却未曾出现如此严重的人力短缺现象，个中缘由何在？其实道理很简单，上述行业的工作人员在节日期间享受的是另一种薪酬结算制，不仅有较丰厚的物质回报，通常还能有节后或节前调休作为假日加班的补偿。在种种激励措施的吸引下，节假日用工难也就迎刃而解了。反观家政服务业，正好缺失的就是类似的激励机制。

如何彻底解决“保姆荒”难题？笔者以为，需要推动家政行业朝着品牌化的方向发展。品牌化意味着服务质量标准化、行业发展规范化。对消费者而言，找“好阿姨”不再“凭运气”；对从业者来说，则是收入的保证，让高技能获得高回报；对行业和城市而言，品牌化能提高人们的认可度，促使更多优秀人才向家政行业涌动，形成更大、更优质的“蓄水池”，为消费者提供更多优质选择的同时，促进充分就业、助推产业高质量发展。