

春节前,整理收纳、衣服洗涤、玻璃清洗等服务一工难求—— 家政市场开启“忙年模式”



收纳整理、衣物洗涤、玻璃清洁……春节临近,家政服务业进入一年中的旺季。市家庭服务业协会负责人介绍,春节期间家政服务订单量较平时比上涨50%,一工难求。在业务量火爆的同时,今年春节家政项目也呈现出新热点。收纳整理日渐走俏、互联网洗衣服务受到青睐,擦玻璃等深度保洁项目越来越受欢迎。

“收纳整理”需求大增

先将所有衣服按照家庭成员分类,接着再根据穿着季节、衣服品类进一步细分,然后分门别类折叠、悬挂……

“他们的工作专业高效,我也从中学学习到不少收纳知识。”乔迁新居的市民王女士从网上团购了298元4小时的“搬家复原”衣柜整理订单,看到整理收纳师将一家四口的四季服装归置得井井有条,她连称物有所值。

1月29日下午3点不到,记者来到崇川区远创东樾小区的王女士家,两名戴着口罩、手套,身着工作服的整理

收纳师正在主卧里,忙着折叠衣物、给百纳箱贴标签,进行收尾工作。

“与往年相比,今年春节的整理收纳需求明显增多。”某互联网家政服务联合创始人马小平介绍,近半个月以来,“各类全屋整理、搬家复原整理等订单接连不断,最多一天收了五单。”就在前一天,马小平带领团队9个人,花费7个小时,为一个140平方米居室进行全屋收纳整理,让这个原本一团凌乱的家庭从里到外焕然一新。

整理收纳,是近年兴起的

一种家政新需求。2021年,“整理收纳师”被列为新增职业工种。马小平于2020年投身整理收纳行业,彼时“南通市场还没有花钱请人收纳的理念。”三四年过去了,如今南通人的生活日趋精致,“衣柜整理”“全屋收纳”等服务日益走俏。

“越是过节越是忙。”马小平介绍,中国人都有干净整洁迎新年的习惯。虽然订单爆满,但“服务的价格并没有随行就市,反之,在抖单等平台上还有团购优惠”,一般按时间收费,平均每小时150元。



收纳师在客户家整理衣物。

“智慧洗衣”方便快捷

“洗”迎新春,从“衣”开始。

1月28日,位于崇川区永泰路的莱思洗衣中央工厂一片忙碌,日均收洗700件,较平常增长4倍。为迎接节前洗衣“大考”,工厂临时招聘16名临时工从事叠衣、粘毛球等辅助工作。

“每年的12月到4月是市民洗衣的高峰时期,春节前有明显的上扬趋势。”南通莱思洗涤有限公司总经理孙俊说,“节后换季回暖,市民冬天的衣服、被褥清洗过后要收起来了,那时候工厂差不多会和年前一样忙。”

当下,不少年轻市民选择一键下单上门取送的洗衣洗鞋

服务。小区里随处可见的丰巢快递柜也提供洗护服务,市民只要将待洗衣服投柜,便可由快递员邮寄至洗衣中央工厂。

与传统“前店后洗”模式不同,洗衣中央工厂更具“智慧”。在莱思洗衣中央工厂衣服(鞋)录入区,每件送洗衣服在检查、拍照、录入信息后,都会生成一个专用的识别标签,相当于衣物的“身份证”。通过跨越全场的吊挂线,衣物流动在熨烫、分拣等工位时,可被实时追踪。

“互联网系统可以从上千件衣物里面自动精准识别。比

如某客户有5件衣服,洗涤完成最后一件完成上挂,系统会自动识别,衣物就会自动下落,包装人员只要进行包装合单就行了,大大提高了工厂节前洗衣高峰期的操作效率。”孙俊解释。

除南通10家门店的送衣外,莱思洗衣中央工厂还通过顺丰快递合作收发,承接上海及江苏其他地市的互联网洗衣订单,还有航空公司的毯子等。“智能化不断升级,互联网+洗衣成为趋势,我们厂虽在南通,但能服务各地消费者。”孙俊说。



洗衣工厂工作人员熨烫衣物。

“代擦玻璃”人手紧张

1月30日上午10点半,记者赶至崇川区春风渡1912居民小区9号楼时,吴彬已经在客户家中打扫了1个多小时。

“进入一月,每天忙得不可开交。”吴彬是个80后,从事家政服务行业已有3个年头,主要负责玻璃清洁工作,“天色晚了,无法判断玻璃擦得干不干净,所以我都是赶在天黑前收工。一家大概花费3小时,这样一天下来最多能跑3家。”

吴彬一边说着,一边手上动作不停,用玻璃擦左右来回擦拭玻璃,再用刮条刮去边角污垢……不多时,原本布满灰

尘的大面积落地窗,就变得干净透亮。

从早上忙活到下午,一天9个多小时的体力活对于吴彬来说是个不小的考验,但劳有所获,他说:“平时订单量没那么多,一天也就挣200到300元;春节期间,订单量噌噌上涨,能挣平时的两倍以上。”看着家中整洁如新的落地窗,客户姚女士赞赏有加:“这次好在提前一个多礼拜预约成功了,身边还有很多朋友预约不上。”

本市一家家政公司负责人介绍,今年春节前夕,公司业务

量供不应求。为此,公司提前准备,想方设法留住人。“去年11月,我们提前招聘了200多名家政人员,同时适当提高薪资水平,平常一般保洁人员工资每月六七千元,春节期间勤快点儿能拿到万元以上。”即便如此,临近春节,公司仍出现人手紧张现象。

南通市家庭服务业协会会长储小梅介绍,今年春节期间,擦玻璃等深度保洁家政服务热门项目订单量较平时上涨50%,部分家政服务项目价格上涨2到3倍。

本报记者苗蓓 司占伟 张园



保洁师在清洁玻璃。