

年夜饭也可“预制”、“喜剧+”唱主角……

## 2024年春节四大看点前瞻

2024年春节即将来临。这个春节有哪些新变化、新气象、新趋势?春节带动全球旅游消费、新能源车自驾成为风尚、年夜饭也可“预制”、“喜剧+”唱主角。记者通过一些关键词做了梳理。



9部电影官宣2024春节档,《热辣滚烫》暂列「想看」头名。  
CFP供图

今年首次降准落地,释放流动性约1万亿元  
国家持续加大对实体经济支持

5日,今年首次降准落地,由此释放长期流动性约1万亿元。专家表示,此次降准释放稳经济、稳市场的积极信号,有助于增加金融机构长期稳定资金来源,进一步加大对实体经济的资金投入。

中国人民银行1月24日宣布,决定自2月5日起下调金融机构存款准备金率0.5个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。

此次降准后,我国金融机构加权平均存款准备金率降至约7%。中国人民银行行长潘功胜表示,与国际上主要经济体央行相比,我国法定存款准备金率的调整空间较大,存款准备金率下调0.5个百分点,将向市场提供长期流动性约1万亿元。

“在稳预期的关键时刻,降准有助于巩固宏观经济向好势头,十分必要。”招联首席研究员董希淼认为,此次降准释放的流动性,既能保障春节前现金投放的短期流动性需求,又能持续补充信贷增长产生的中长期流动性需求,体现出货币政策合理适度、呵护市场的积极信号。

与去年每次下调0.25个百分点的两次降准相比,此次降准幅度提高至0.5个百分点。东方金诚首席宏观分析师王青认为,货币政策逆周期调节力度增大,为货币信贷增长提供了有力支撑,有助于推动一季度信贷延续平稳增长势头。

降准可有效增加金融机构支持实体经济的长期稳定资金来源,特别是量大面广的地方金融机构,流动性压力将明显缓解。与此同时,中国人民银行还通过其他渠道进一步投放流动性:向三家政策性银行投放抵押补充贷款(PSL)5000亿元,助力“三大工程”建设;1月15日加量续做9950亿元中期借贷便利(MLF)操作,确保流动性合理充裕……

在宣布降准的同日,中国人民银行还决定自1月25日起,分别下调支农再贷款、支小再贷款和再贴现利率各0.25个百分点。“这表明中国人民银行在运用好总量工具的同时,继续发挥结构性工具作用,朝着国民经济薄弱环节重点发力。”王青说。

记者了解到,截至2023年末,我国支农再贷款余额6500多亿元,支小再贷款余额超1.65万亿元,支农支小再贷款、再贴现等工具的使用率在80%以上,有力支持了“三农”、小微等重点领域和薄弱环节。普惠小微贷款增速近年来持续超过20%，“三农”贷款增速也保持在15%左右,都明显高于全部贷款增速。

市场人士认为,存量政策仍有后劲,叠加降准和下调支农支小再贷款、再贴现利率等举措,将形成政策合力,增强经济活力、提振市场预期。

新华社记者吴雨

## 旅游:春节带动全球旅游消费

去哪儿平台数据显示,从春节期间出发的目的地来看,国内游北京、上海、深圳、成都、广州、哈尔滨、昆明、海口、西安、重庆机票预订量较高。2月11日(大年初二)出行的预订量较高,接近节前高峰。

为迎接八方来客,全国各地景区相继送出“大礼包”。甘肃鸣沙山月牙泉、玉门关遗址、敦煌雅丹世界地质公园免费向游客开放;广西多个景区宣布对东北三省游客实行门票优惠活动;四川阿坝州、甘孜州、凉山州

和攀枝花市国有4A级及以上旅游景区实行“门票买一送一”。

2024年春节前夕,农历新年被确定为联合国假日。农历新年被赋予更多世界性,也带动全球旅游消费进入旺季。

数据显示,2023年,中国有4.24亿人次出入境,同比上升266.5%。2月9日起,我国和新加坡互免签证。随着免签国家增加、国际航班恢复,中国游客的出境游热情高涨。在去哪儿平台上,泰国、日本、中国香港、马来西亚、

新加坡、韩国、中国澳门、澳大利亚、印度尼西亚、阿联酋是热门目的地。

“我姓瑞,欢迎哈尔滨来与我相会。”瑞士国家旅游局局长用中文喊话哈尔滨。在这个春节,北欧四国仿佛与东北三省形成情感的共鸣。在去哪儿平台上,与“十一”假期相比,挪威、芬兰、丹麦、冰岛机票预订排名均上升了10名以上。此外,卡塔尔旅游局邀请中国游客看熊猫,吉隆坡“唐人街”安排舞狮舞龙,期待春节与中国游客相逢。

## 出行:新能源车自驾成为风尚

今年春运,客运量同比有较大增长。交通运输部数据显示,春运首周,全社会跨区域人员流动量超13亿人次。

火车票太抢手,不少人选择自驾回乡。

包头距天津大约800公里,过去10多年,杨顺利都是从包头开燃油车回天津过年。不久前,杨顺利才知道,沿线大一些的高速服务区大都可

以充电,老家天津宁河区实现了公用充电桩乡镇全覆盖。这让他有了开新能源车回家过年的想法。

日前,记者在天津周边农村走访发现,农村充电基础设施越来越常见。以宁河区为例,国网天津宁河公司累计建成公用充电桩136座,形成了一张城市、道路、村镇全覆盖的充电服务网络。

国家能源局新闻发言人张星日

前在新闻发布会上介绍说,截至2023年年底,全国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%,北京、上海、河北、安徽等15个省份高速公路服务区已全部具备充电能力。

河北邯郸一名村民对记者说,以前新能源车“下不了乡”,现在充电问题解决了,“不仅能开新能源车返乡,春节期间还能开着去拜年、走亲戚。”

## 餐饮:年夜饭可“预制” 老字号推陈出新

美食是中国人过年的重头戏。餐饮行业推陈出新,满足了不同受众的需求。

当餐厅里的年夜饭一桌难求,预制菜开始批量登上中国家庭的团圆饭桌。在线上平台,与年夜饭有关的预制菜产品纷纷开展年货节等促销活动,预制菜年货礼盒上写着“加热即食”“速食料理”等关键词,均在各自旗舰店进入热销榜。10道菜的全家福礼盒,贴出了500元以内的亲民

价格。购买者纷纷给出好评,称“发货挺快,很适合假日囤一些,很方便”。

一盘盘大餐端上桌,人们不仅要吃出香味儿,更要吃出文化味儿。一些老字号匠心独运,结合当下的饮食趋势和审美需求,融入新的烹饪技术与食材,为消费者提供了新的文化体验。

上海的“中华老字号”绿波廊研发了“画龙点睛玉龙糕”,以熟咸蛋黄、肉松为馅,外面点缀以自制的玫瑰酱,为玉龙“点睛”。拥有百年历史

的南翔馒头店推出了青梅酒熟醉蟹黄小笼和蟹膏鲜肉小笼。“这些美食属于非遗制作技艺,大家不只是吃美食,更是品味中国文化。”南翔馒头店厨师长游玉敏说。

春节期间,年轻一代面对频繁聚餐,更愿意赴一场养生饭局。

“90后”青年张粤华在北京延庆经营着一家温泉民宿,房间内可以泡温泉、吃饭。节前,民宿15间房子已经全部被预订一空,消费者几乎都是年轻人。

## 电影:“喜剧+”唱主角 票房表现受关注

截至目前,已有《热辣滚烫》《红毯先生》《第二十条》《熊出没·逆转时空》《飞驰人生2》《我们一起摇太阳》《八戒之天蓬下界》等电影定档2024年春节档。

2023年春节档68.85亿元的总票房,位列历年春节档第二,让在疫情防控期间沉寂了的中国电影市场

迎来全面复苏。2024年元旦档票房刷新了中国影视票房纪录,春节档作为重点档期奠定全年发展基调,上映表现势必成为市场关注的焦点。

影视行业出品人陈伟忠说,春节档这几部影片涵盖多种类型,“喜剧+”色彩明显,包括现实喜剧、讽刺喜剧,有关注小人物命运、呼应现实

问题的剧情片,也有自带粉丝的IP电影,还有主打合家欢的动画作品,满足了不同观众的口味。

“春节档影片竞争会很激烈,但毫无疑问的是,只有创作更接地气,更容易引发观众的共鸣,作品才会赢得口碑和票房。”他说。

新华社记者梁军