

全市60家重点商贸流通企业共实现销售额6.6亿元

通城龙年春节消费“热辣滚烫”



假期,市民选购黄金饰品。

我们的节日·精神的家园

春节



春节期间,南通推出2024“江海有情,南通有请——龙腾江海过大年”贺岁系列促消费活动,消费品市场节日氛围浓郁,居民消费热情高涨,供需两旺、安全有序。据市商务局统计,节日期间,全市60家重点商贸流通企业共实现销售额6.6亿元,同比增长11.8%。

促销精彩纷呈
激发消费新热情

春节期间,围绕“江海有情,南通有请——龙腾江海过大年”主题,我市重点推出汽车促消费、周周有精彩、住宿餐饮“有奖发票”等活动,发放消费助力券4000余万元,为市民游客消费叠加双重优惠。据监测,太平洋汽车、南通之星、南通和星、南通宝宁4家汽车4S店实现销售额超3500万,同比增长超10%。

崇川区圆融广场举办新春送福、龙迎新春、新春DIY、新春吉乐等活动;万象城零售服饰主力品牌满1000元送100元券、黄金最高克减128元、家用数码900元团1000元等惊喜优惠;文峰大世界举办年货欢乐购活动,服饰、黄金、美妆大让利;八佰伴举办年货大赶集活动,新年服饰低至3折……春节期间,全市重点商圈主力商家纷纷推出主题促销活动,市民消费热度持续上升。据监测,4家商场共实现销售额2.1亿元,同比增长21.1%。

围绕“江海有情,南通有请——龙腾江海过大年”主题,海安、如皋、如东、启东、崇川、通州、海门、开发区、通州湾等地开展“一地一主题”消费促进活动,聚焦重点商圈,面向零售、住餐、家居、汽车等重点领域发放消费助力券5000余万元,各地在热闹的节日气氛中欢度龙年新春。

春节假期是婚宴和亲朋好友聚会的高峰期,南通各大酒店纷纷推出各具特色的套餐宴会,以满足居民多样化的消费需求。市区主要商圈各特色餐饮店人气火爆、排起长龙、一桌难求;海安依托餐饮行业协会,组织大型餐饮酒店、特色私房菜馆联动开展“宴‘惠’全城·年夜饭”活动;如皋本地特色餐饮店人气爆棚,家乡菜受欢迎……据监测,全市20家重点住餐企业共实现营业额3386.2万元,同比增长21.4%。

体验民俗年味
营造消费新景象

祥龙昂首,万象启新。龙年春节,新春灯会、舞龙表演、非遗秀场等成为南通人口中的关键词,以“龙”为元素的主题装饰和民俗活动传递着浓浓的年味,“龙”元素也成为消费热点。

正月初五,南大街商圈举办“江海有情,南通有请——龙腾江海过大年”南通新春民俗巡游活动,包含本地特色非遗、民俗、民间歌舞等多种文艺表演。南通公安数据显示,当天有6.6万观众参加了现场活动,该活动受央视《新闻30分》栏目关注。

各县(市、区)的民俗活动同样年味几升腾。2月11日,央视《新闻联播》《第一时间》共同关注海安“龙腾狮舞贺新年”民俗表演巡游。如皋举办“2024中国·如皋龙游湖新春灯会”,吸引了众多群众驻足观看,为春节期间的夜经济增添了一抹亮丽的色彩。

此外,市区重点商圈主力商家纷纷推出既包含龙年元素、又结合中国传统民俗美学的活动,串联起龙年消费新气象。崇川区圆融广场举办“龙腾迎春 贺新年”主题活动,满足新年大家对团聚和重逢的期盼;文峰大世界南通店则“快闪”东海龙宫护卫队和鲤鱼龙女队,随机和路人合影,传递美好新年祝福;万象城举办非遗年味市集、国家宝藏IP联名新春主题展、新年新宠加倍等活动,让消费者在“买买买”的同时,共享一份新年快乐。

文旅融合创新
点燃消费新活力

春节期间,文旅融合创新发展,消费需求不断释放,为南通春节消费市场注入新动能。

看电影已经成为中国人的新年俗,南通春节期间观影消费持续火热。春节黄金档期,全市各大影院同步播出《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》《热辣滚烫》等电影大片,让不同年龄段消费者尽享文化大餐,进一步扩大消费集聚效果,部分电影院热门时段的上座率达到100%。

狼山景区游人如织,“龙腾五山 祈福迎新”活动热闹非凡;森林野生动物园里欢声雀跃,“龙”重登场活动吸引不少家庭;栟茶古镇“祥瑞龙年”新春系列活动创意十足,透出浓浓“烟火气”……春节期间,南通各类景区陆续推出44项春节主题活动,发行5000张“南通好玩”暖冬惠民旅游卡,包含南通部分主要景区门票及住行等优惠,有力拉动文旅消费持续升温。

记者刘璐 吴霄云

刑事警情同比下降
道路交通秩序良好

晚报讯 春节假期,全市公安机关认真贯彻落实市委、市政府及省公安厅系列部署要求,全警动员、全力以赴,用汗水和辛苦守护万家灯火,为喜庆祥和的春节增添平安“警”色。节日期间,全市社会面安全稳定、治安秩序良好,主要道路安全畅通,商业繁华场所、客运站点和风景游览场所秩序井然,刑事警情同比下降59.2%,交通事故警情同比下降7.4%。

今年春节,全市景区、商圈人流量大,出行车辆多。根据部署,全市公安机关严格落实一级勤务要求,保持充足警力值班备勤,对人流量的景区、商圈每天增派机关警力增援一线,通过显性用警提高震慑力、提升安全感。春节期间,全市共设置快速反应圈66个,投入警力2.6万人次,巡逻车辆2500余辆次,全市337场大型活动平安有序。

“史上最长”春节假期,群众出行意愿强烈,返乡探亲、旅游出行集中释放,全市高速流量达273.6万辆次,苏通大桥、崇启大桥、沪苏通大桥3座跨江大桥双向总流量152.2万辆,同比分别增长9.6%、11.7%、15.9%。我市公安交警部门

超前谋划部署,科学安排勤务,及时发布道路通行等提示信息,强化重点线路、交通节点的车辆疏导分流,严格客车、危险品运输车等重点车辆的安全检查,严查酒醉驾等各类交通违法行为。其间,全市公安交警部门累计出动警力1.3万人次,全市主要高速公路、国省道主干道路和进出景区道路畅通有序,未发生较大以上道路交通事故。

节日期间,我市公安机关始终保持对“盗抢骗”“黄赌毒”“食药环”等突出违法犯罪的严打高压态势,全力防范电信网络诈骗。大年初二,启东市公安局交警大队吕四中队民警奔赴湖南永州,历经3000公里路程,将涉嫌危险驾驶的网上逃犯李某押解回通。

这个春节,比天气更暖的是警民间的“双向奔赴”。正月初八,南通公安机关增援警力在城隍庙路口执勤时,搀扶一名行动不便的老人过马路。老人即兴演唱了一首《南泥湾》向民警表示感谢,温馨一幕被网友记录。启东折桂中学初一学生叶思辰带着爱心奶茶和写给叔叔们的感谢信,来到了曾给他上过交通安全教育课的启东市公安局惠萍交警中队,给值班的警员们送去节日的温暖。

记者张亮 通讯员倪雯烨

南通票房排名位居全省第三
达7258万元

晚报讯 猫眼专业版数据显示,截至2月17日20时30分,春节档(2月10日~17日)全国总票房(含预售)达81亿,打破中国影史春节档票房纪录。电影《热辣滚烫》《飞驰人生2》《熊出没·逆转时空》暂列档期票房前三位。综合江苏各

设区市票房情况,全省票房超7.7亿,其中,南通仅次于苏州、南京,位居第三,票房达7258万元。

此外,今年春节档已有4部电影宣布退出春节档,分别是《我们一起摇太阳》《黄貔:天降财神猫》《红毯先生》《八戒之天蓬下界》。

记者杨镇潇

全市普通国省干线
平均断面流量13062辆/日

晚报讯 春节期间,群众出行需求旺盛,跨区域人员流动量、自驾出行占比增高,全市普通国省干线平均断面流量13062辆/日,较去年春节同期上升21.28%。其中,客车平均断面流量10177辆/日,较去年同比上升2.16%,占比77.91%;货车平均断面流量2885辆/日,较去年同比增长256.61%,占比22.09%。

春节期间,全市公路系统共出动养护巡查人员776人次、巡查车265台次、巡查车时1235小时,对全市重要桥梁、急弯陡坡、临水临河等重点部位进行巡查检查和处置整改,确

保公路基础设施始终处于良好状态。

G204如忆驿站、S603如逸驿站等全市普通国省道10个服务区(停车区)开展“苏心春运”志愿服务活动,除免费提供停车、热水、充电、休息等便民服务外,还安排党员志愿者春节期间轮流驻守,设置爱心服务站、志愿服务台,为过路司乘人员送上春联、福字等新春祝福。

市公路事业发展中心组建9支“党员突击队”、12个“党员示范岗”、9个“党员便民服务岗”和9支“党员志愿服务队”,投入党员340人次,全面提升公众出行服务质量,确保全市国省干线公路运行正常。记者彭军君 通讯员丁思遥