

民生银行南京分行 起承转合 谋篇布局 用心绘写“五篇大文章”

春为岁首，历史的笔触，常常在重要节点上，留下浓墨重彩的篇章。

2023年10月底召开的中央金融工作会议首次提出加快建设金融强国的目标，也正是在这场重要会议上，“做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老服务、数字金融五篇大文章”被明确为金融业必须作答的关键文章。

文章合为时而著，当前正处于江苏迈向高质量发展的关键时期，“五篇大文章”的系统提出，进一步明确了金融业助力江苏经济结构优化过程中的发力点，对重大战略、重大

重点领域和薄弱环节加强提供优质金融服务，着力为经济社会发展提供高质量金融服务，具有极为重要的意义。

作为深耕江苏的全国性股份制商业银行，民生银行南京分行深刻意识到，做好“五篇大文章”，这既是重大理论命题，更是一个重大实践课题，只有真正聚焦主航道、坚守主阵地、开辟新战场，才能持续汇聚高质量发展合力，并最终完成这部鸿篇巨著的起承转合。

文章落笔处，皆是民生情，从春天出发，一页页由民生银行南京分行全力上下凝心聚力书写的篇章正在缓缓展开。

“起”帆主航道

“百家支行进百园”强基工程全面启动的战略深意

起者，开端也，文章开端讲求平直、稳健。

“五篇大文章”如何稳健起笔，民生银行南京分行的答案，正是从江苏最引以为傲的园区经济开始。

园区兴则产业兴，园区强则经济强，尤其是对园区经济大省江苏来说，产业园区作为地方经济发展排头兵、高新技术产业集聚地，是经济建设的主要战场，更是金融支持实体经济的主航道。

2023年9月，由民生银行徐州分行作为徐州安全科技园搭建的智慧园区管理系统正式上线，在服务园区管理、支付运营和服务的全面数字化、线上化的同时，园区内60多家企业率先享受到了民生银行徐州分行园区系列产品和服务，而这只是民生银行南京分行深耕园区经济的一个缩影。

数据显示，江苏拥有省级及以上开发区158个，并在整体经济结构中呈现出鲜明的“56789”特点：江苏省级以上开发区以全省10%的土地，创造了全省50%的经济总量和一般预算收入、60%的固定资产投资、70%的规上工业增加值、80%的实际使用外资和外贸进出口、90%的1亿美元以上的工业外资项目，600多家江苏A股上市公司中近三分之二来自开发区，江苏省的国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区数量均居全国第一。

因此，随着2023年“百家支行进

百园”强基工程的正式启动，民生银行南京分行做好“五篇大文章”的核心逻辑和背后的战略深意也愈发清晰，就是谋篇布局园区企业，提供大中小微C一体化服务。

在园区经济的整体合作规划上，民生银行南京分行积极推行总行的“园易”系列产品四大综合服务方案：即“园易建”，破题起势，赋能园区建设，园区开发建设一站式服务；“园易营”，智启未来，提升管理质效，智慧园区信息化管理；“园易展”，融通百业，助力企业发展；“园易享”，开放共赢，拓展生态价值，民生银行携手生态伙伴，推出客户权益体系，打造非金服务专属服务包。

在组织保障上，民生银行南京分行已将园区服务确立为战略性工程，成立了以一把手行长为组长的领导小组(专班)，由分行客群、产品及各支持部门组成的敏捷小组及推动团队。同时，围绕园区服务，民生银行南京分行成立了83支专属服务团队，园区服务团队由服务半径内的支行领导班子牵头，公司客户经理、小微客户经理、理财经理、运营服务人员共同组建，以组织优化全面保障园区服务真正有效落地。

起帆主航道，深耕园区中，在全面服务园区运营全生态、覆盖园区发展全周期、深入园区需求全场景的同时，民生银行南京分行正在将“五篇大文章”一一作答。

因此，随着2023年“百家支行进



服务大众 情系民生

中国民生银行南京分行连云港二级分行开展园区战略合作签约仪式。

“承”续主阵地

普惠、绿色金融先发优势之上再现发展新胜势

承者，承接也，自然从容，一脉相承。园区是法人和零售客户的主要阵地，也是民生银行南京分行深化做好普惠金融、绿色金融的优势主阵地。

在这场聚焦园区经济的阵地战中，作为在国内率先开展小微企业融资探索实践且绿色信贷近年增速持续高于行业平均水平的全国性股份制商业银行，民生银行南京分行如今已是普惠金融和绿色金融领域的重要倡导者和践行者。

在书写普惠金融大文章上，民生银行南京分行首先在顶层设计上全面落实大中小微零售一体化开发机制，深入推进高质量转型发展，做深做精产业经济发展规划、做实小微普惠金融发展规划，深入落实普惠金融“五专”，完善敢贷、愿贷、能贷、会贷长效机制，持续强化普惠金融考核，并持续给予政策支持与资源投入，提升金融服务实体经济质效。

而在具体举措上，民生银行南京分行着力创新，打造小微金融服务“强引擎”，在持续深入推进“百家支行进百园”

强基工程中，明确支行覆盖对接103个园区全域服务，83个园区分类服务方案，以“中小信贷计划”“小微蜂巢计划”为模式载体，授信授权，进行行业化、批量化、差异化客群开发及服务，重点配套“易创E贷”“出口E融”“民生惠”等线上化信用贷款产品，以及线下厂房抵押、厂房按揭、结算类业务。

数据是最好的证明，截至2023年12月末，民生银行南京分行小微企业贷款余额152.74亿元，较年初增长40.87亿元，普惠小微企业信用贷款余额38.44亿元，较年初增长15.02亿元；面向“专精特新”企业打造的专属线上信用贷款产品“易创E贷”投放2.23亿元，面向中小微出口企业全流程线上化授信产品“出口E融”投放近亿元，位居系统前列；“民生惠”为2023年6月份新推出普惠信用贷款产品，累计超过6000名客户主动申请，累计审批金额接近19亿元，贷款余额近7亿元，泰州医药高新区、泰兴化工园区、无锡电动车行业、南通家纺城等中小信贷款计划、蜂巢计划项目都已成功落地。

而这其中，国家级高新区泰州医药园区的服务计划正是其差异化信贷支持的典型案例，民生银行南京分行根据药企在园区的发展阶段、融资的轮次以及产品的临床进度三个维度进行了企业分类，差异施策。针对优质初创期企业，民生银行南京分行连同园区内担保公司开展银担模式批量开发，批量介入园区内优质早中期医疗健康企业，实现对中小科创企业的金融服务支持。

民生银行南京分行的普惠金融还有更多亮点。围绕核心企业，民生银行南京分行持续发力供应链金融，围绕洋河、徐工等企业的上下游，配套“采购e”“应收e”“信融e”“票融e”“订货快贷”等产

品。截至2023年12月末，民生银行南京分行供应链业务余额75.5亿元，较年初新增30.7亿元。其中小微供应链业务余额22.12亿元，较年初新增15.44亿元，供应链业务发展成效显著。

此外，民生银行南京分行还持续为普惠贷款、小微首贷户等配置专项激励，截至2023年12月末，民生银行南京分行小微首贷户612户，为上年全年的2.97倍，普惠型小微企业贷款户数较年初新增1964户，通过减免、降低小微企业开户、结算手续费等方式，民生银行南京分行2023年在江苏地区(除苏州)惠及小微客户4.3万户，降费让利金额1271万元；在乡村振兴上，民生银行南京分行紧跟总行战略部署，积极融入“一行兴一乡”帮扶体系，在结对帮扶河南滑县枣村乡、城关街道过程中，不断完善“滑县县域商业体系升级示范试点工程”、建设农产品结构调整示范田、聚焦人才帮扶等体系建设，助力滑县迎接全面乡村振兴新局面，发展再上新台阶。

绿色金融是民生银行南京分行的另一优势主阵地。近年来，民生银行南京分行在助力江苏经济高质量发展过程中，积极践行ESG理念，坚定落实国家低碳转型战略，主动响应绿色产业政策导向，加大支持绿色低碳领域发展，绿色信贷业务规模与客户总量均实现了快速增长。截至2023年12月末，该行绿色信贷余额273亿元，较年初增加93亿元，增幅52%；客户190户，较年初增加55户，增幅41%。

在绿色金融开展过程中，民生银行南京分行一直坚持因地制宜、特色发展。区域方面，近年，南京分行下辖常州支行、盐城分行与淮安分行分别聚焦动力电池与燃气公司、光伏发电与水务公司、土地复垦与生态保护，余额增幅均在130%以上。行业方面，各下辖机构结合区域特色产业，针对新兴清洁能源行业，注重顺势而为、链式开发、由点而面、模式推广；针对传统高碳排放行业，聚焦产业链转型升级、技术迭代更新，关注能源利用效率提升、节能减排重点项目。

基于《中国民生银行绿色金融产品手册》，民生银行南京分行挖潜信贷、交易银行、投行、供应链金融等多方面的业务机会，并通过强化客群部门与产品部门的协同联动，不断完善绿色金融产品服务体系，加大“减排贷”“光伏贷”等产品的推广与落地，积极开拓绿色债券、资产支持票据等产品服务，关注重大项目银团介入机会，以综合化金融服务解决相关产业融资和贸易金融服务痛点。

目前，民生银行南京分行绿色金融产品已基本形成绿投通—并购贷、绿融通—绿色债、绿融通—碳排放、绿链通—供应链—“采购e”“应收e”“信融e”“票融e”“订货快贷”等产

“转”赴新战场

从深耕“专精特新”看三大崭新篇章中的“民生力量”

转者，变化也，于转折处，谋篇转型。

对于近年来迅速崛起的科技金融、养老金融、数字金融三大新兴领域，民生银行南京分行同样在加速开辟新战场，深入推进高质量转型发展。

科技是第一生产力，创新是引领发展的第一动力，在“五篇大文章”中，科技金融居于首位，国家金融监督管理总

引起强烈反响，而这一产品自8月在民生银行南京分行试点上线以来，当年已累计为99户“专精特新”企业提供授信支持，累计投放贷款2.3亿元。

截至2023年12月末，民生银行南京分行“专精特新”目标客户近4000户。已服务超过三分之一的客户，授信客户近700户，当年累计新增授信户367户，年末“专精特新”贷款余额90.26亿



中国民生银行南京分行党委书记、行长李业弟(左二)带队调研“专精特新”企业。

局最新发布的《关于加强科技型企业全生命周期金融服务的通知》也强调，

要把更多金融资源用于促进科技创新，不断提升金融支持科技型企业质效，推动创新链产业链资金链人才链深度融合，促进“科技—产业—金融”良性循环，助力高水平科技自立自强和科技强国建设。

“专精特新”企业，是中小企业群体的领头羊，是强链补链延链的生力军，更是聚力科技创新、推进科技自立自强、稳定产业链供应链的重要力量，要实现高水平科技自立自强，必须加快建设与经济高质量发展高度适配的科技金融服务体系。

因此，在科技金融服务体系的建设上，民生银行南京分行选择了将“专精特新”企业真正做深做透。

在养老金融上，在发力养老产业综合服务，成为养老金融的产业银行的同时，民生银行南京分行不断丰富“民生悦享”长年客群服务品牌内涵，提高“悦享财富、悦享便利、悦享课堂、悦享舞台、悦享出行、悦享健康、悦享礼遇”七项服务水平，打造养老金融的友好银行；同时，全辖95家厅堂、84家社区、手机银行、企微线上端同步发力，进一步完善适老化改造，加强厅堂“敬老公益专区”建设，举办常态化开展厅堂消保主题沙龙，并依托“守护夕阳美”宣教主题，积极邀请金融监管部门、公检法政府机关以及其他领域专家合作开展主题宣教，致力打造老年客户的友好金融伙伴。

2023年9月18日，民生银行“易创E贷”产品正式发布，这款重点结合“专精特新”企业发展特点推出的线上化纯信用贷款产品一经推出迅速在市场中

“合”著大文章

24年来，一张党建引领的高质量发展蓝图绘到底

“合”者，合题，总结，收束全篇，深长悠远。

小智治事，大事治制，做好“五篇大文章”离不开全行员工以及生态圈合作伙伴的凝心合力。

坚持党中央对金融工作的集中统一领导是我国金融发展的最大政治优势，是新时代做好金融工作的根本保证。民生银行南京分行坚持把党的政治建设摆在首位，严格落实“第一议题”“三会一课”制度，牢牢把握“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入践行金融工作的政治性、人民性，坚决扛起服务“国之大者”金融职责，牢固树立“以客户为中心”合规经营就是核心竞争力的经营理念，坚定不移推进全面从严治党，坚决把党和国家方针政策、重大部署落实到经营管理

客为尊，以人为本，行稳致远”的价值观，推动分行上下在发展理念、经营策略、合规意识、风控能力、管理质效等方面实现了全方位的突破和提升。与此同时，民生银行南京分行坚持党建带动群建和团建，切实发挥共青团、工会等群团组织在政治引领、组织动员方面的桥梁纽带作用。最终的表现证明了全行合著的精彩答卷。2023年年末，民生银行南京分行各项存款余额2697.81亿元，各项贷款余额3642.40亿元，不良贷款余额及不良率稳定保持在股份制同业的较低水平，主要经营指标持续位居系统前列。经营管理也得到社会各界的高度认可，连续三年获评“江苏银行业保险业普惠金融服务先进单位”、获评江苏省互联网协会“2022年度数字金融创新奖”等荣誉。



中国民生银行南京分行党委中心组(扩大)参观见学活动。

全过程、各方面。

信仰的灯塔是力量的源泉。民生银行南京分行深入贯彻落实党中央要求，各级党委班子开展大兴调查研究工作，密切联系群众、提高履职本领，转变工作作风、强化责任担当。该行党委书记、行长李业弟率先带队前往南京、无锡、徐州等地，调查研究科创型企业、“专精特新”企业、大型制造企业的发展情况与金融需求。与此同时，民生银行南京分行以党员为先锋、以支部为堡垒，全面开展“赋能一线，协同联动”系列活动，所有职能部门与支行进行面对面的交流，围绕客户需求、流程优化、产品更新等内容认真讨论，形成了诸多命题并逐一落实。

作为一家金融企业，不仅要把企业做好，更重要的是要常怀感恩之心，勇于承担责任。近年来，面对严峻复杂的内外部挑战，在民生银行“服务大众，情系民生”的使命引领下，南京分行充分践行“以

