

“999双面足金打造”，成本仅几块钱！版本眼花缭乱，真假却难以核实——

当心擦边碰瓷儿的龙钞龙币

龙年新春，龙钞龙币火了。有点儿爱好的老人，通常喜欢买点放家里收藏或者把玩。然而记者调查发现，一些版本的龙钞龙币并非能流通、面额等值的真货，而是来路不明的擦边碰瓷品。商家在推销所谓龙钞龙币时，通常也避谈真假或者能否流通的问题，转而以“升值”“拍卖”等噱头兜售。这极易给老人带来困扰与风险。



某平台售卖的『龙钞』，币面上有小字『FRANCS CFA』(西非法郎)。

► 市场：“纪念钞”版本多、推销乱

春节期间，互联网平台上出现了不少“卖钱”的直播间。各类型以龙为主题的“纪念钞”“纪念币”“纪念券”花样频出，应时应景，再配上精美的包装，被宣称为“升值潜力巨大”。然而，它们究竟价值几何、内里猫腻普通老人尤其是老人很难分辨，稍不留神就会踩坑。

“999双面足金打造，包红包时加一张进去，面子里子都有了！”“看看这光，太漂亮了！足银双联版，限量发行3000套，任何人去买都要398元。今天我们直接减200元，只要198元……”

一些直播间里，正在兜售“足金”“足银”类的龙年纪念钞。这些纪念钞乍一看外形与钱币相差不大，在金银材质的衬托下显得很高大上。记者发现，这些“纪念钞”售价通常比券面所标数字低上一两元，例如标着100的，多售价98元、

99元。

亏本售卖还包邮，不是越卖越亏吗？奥秘就在于，如果细心咨询客服或查看商品详情页面介绍，消费者才能发现，这些“钞”并不似想象中那样可以按面值在市面上流通。

以一款足银双联版龙年纪念券为例，被描述为“工艺品，不是纸钞不是钱，没有流水号，仅作为业内学习交流、收藏欣赏、礼物赠送。”而另一款宣称是“2024龙年纪念金钞”的产品，在宣传图片中还出示有“检验报告”，但在详情页却用小字体注明“材质：仿金箔”。

不过，记者发现在多个直播间，主播们通常对纪念钞商品“不能流通”这一重要信息绝口不提，反而一再声称“适合送人、包红包”“出手大气有排面”。加之券面上所印的“100”“壹佰”等字样，极易让人误认为这些被推销的纪念钞是可以花出去流通的“钱”。

► 调查：成本低、不流通、价值成疑

调查发现，国内版本之外，还有一些宣称为外国版本的纪念龙钞龙币。然而事实上，不论国内版还是国外版的所谓“纪念钞”“纪念币”，价值往往经不起推敲算换。

哪怕不能流通，纪念券本身“镶金嵌银”是否具备一定价值呢？记者询问一款售价99元的金箔纪念券，客服称该券“双面999足金打造”，追问黄金分量，客服才表示“每张券含有10毫克黄金”。另一款售价198元的足银纪念券，则含有2克白银。

抛开薄薄一张纪念券，消费者该如何检验是否真正含有金银不提，即便真如商家所言足金足银，以目前金价计算，10毫克黄金价格仅5元左右，2克白银也不过10元上下。相比各自售价而言，成本十分低廉。

除了“镶金嵌银”的国内版本外，有些国外龙主题纪念钞也卖得挺火。

但由于外观设计、汇率、推销技巧等因素，在所谓“1:1”等值或者“100换100”等推销手法下，也容易对消费者造成误导，带来损失。

“主播拿着这个号称‘2024版龙钞’来卖，100元换100。我买了16张花了1600元，被坑了。”一名网友发帖表示。在多个平台上，据称是太平洋某岛国发行的龙年生肖纪念钞也在热卖中。票面上有龙形图案以及“100”字样。在设计上，数字“100”的旁边还有更小字体的“CENTS”字样，表示这张纪念钞面额是“100分”。

记者检索信息后发现，该国1元钱为100分，兑换为人民币在3元钱左右。不过该纪念钞的售价几乎是在人民币100元到138元之间。对于不太懂英语或者眼神不好的老人来说，可能会被蒙蔽。更重要的一点是，此前已有消息称，官方信息显示，这张纪念钞只供收藏，不参与流通。

► 尴尬：来源不明真假难以核实

五花八门的龙年“纪念钞”“纪念券”到底都是什么来路？记者进行核实发现，多个涉及的产品品种都很难查询到准确来源，背后风险不小。

以所谓非洲某国发行的纪念钞为例。“为庆贺甲辰龙年，我国的老朋友某国特别发行了一枚2024中国龙年塑料纪念钞，每张钞都配有专门设计的红包封装册，赶快入手！”社交平台上，一款粉红色券币被称作某国“龙钞”，面额为100西非法郎，售价多为99元人民币。那么，该国是否真为我国龙年专门设计了纪念钞？记者并未查询到正规来源的官方资料。有收藏界人士表示，即使该纪念钞为真，但考虑到汇率等问题，价值并不高。

此外，也有一些龙年纪念券的产地和生产方都难以核实。某平台上，一名卖家正手拿一摞“龙荧光纪念券”推销，他特别注明这并非退市币，并多方

次重复“9.9元一张”。这张“纪念券”正面印有数字编号、一条龙的图形，以及“中华人民共和国”“壹佰”“100”字样，背面是中华世纪坛。然而，商品详情介绍中表示无金融属性，产地在“亚洲”。记者在多个渠道查询，也没有找到该纪念券的设计方和制造方明确信息。

这些五花八门的龙年纪念钞、纪念券在市场中往往并不值钱。但有商家却宣称可以保值增值或拍卖，这对老人来说，也潜藏着一系列风险。

例如一款龙年纪念券，卖家对网友提出的“能不能流通”“现在值多少”避而不谈，但表示“如果我要是拍卖，能拍个几十元甚至100元”。更有甚者，一些券币类藏品在别有用心的团伙成员利用下，成了为有“理财”意愿的人尤其是老年人所设的圈套。

► 风险：警惕“高价回购、代拍卖”

普通百姓不熟悉对人民币实际兑换汇率较低的外币，甚至还有作坊自行印刷，连钱都不算的“臆造币”……记者梳理近年来频发的收藏诈骗案件，发现套路大都如出一辙。团伙成员先以中老年人为目标，通过发放小广告、赠送小礼品等形式吸引、接近。随后，以远高于实际价值的价格推销包括纪念品钱币在内的“藏品”，极力夸大所谓的升值空间。

在这一过程中，东西本身还是其次，主要效果在“演”。老人大多具有藏品变现的需求，但又缺乏对藏品价值的判断和变现渠道。团伙成员便许诺“高价回购”或“代为拍卖”。接下来，上门询价的、鉴宝的、组织拍卖的……都可能是安排的“托儿”，老人难以察觉，每个环节都极易遭受欺骗。甚至，诈骗团伙哪怕不真的“卖”给老人东西，最终也能诈骗得手。

例如，北京警方曾披露的一起案件显示，80多岁的杨奶奶接到一通电

话，对方自称是拍卖公司的，询问她家里有什么老物件可以拿出来拍卖。“鉴定专家”看到杨奶奶带来的“宝物”后，便称价值上千万元。先后收取她20余万元会员费、委托拍卖费等，结果人去楼空。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍提醒，网上传播各种纪念钞、纪念币真真假假，其中一些性质上就是工艺品。贺岁纪念币钞的发行和兑换工作，都有专门的部门或机构在严格负责。

“人民币不能当工艺品卖，当工艺品卖的一定不是人民币。”朱巍说，一些主播或商家在销售时如果没有清晰告知详情，或者做出等价兑换、保值增值等虚假承诺，涉嫌虚假宣传。考虑到老人的收藏爱好和各种心理情感需求，他建议在购买纪念钞、纪念币时一定要擦亮眼睛，选择到正规的发行部门或银行机构申请、购买，别因贪图小便宜带来大损失。

据中新网