

尝春菜、赏春花、购春装，踏着春光去消费

# 春风吹暖“春日经济”



正是一年春好处，不负春光不负春。随着气温回暖，市民闲暇时光纷纷走出家门，感受春日美好的同时，春菜尝鲜、踏青露营、购买春装等消费需求随着季节更替而涌动。接棒“年味经济”，我市“春日经济”逐渐显露暖意，持续发酵升温。

## ▶ 春菜上市，竞相争鲜正当时

又到春菜尝鲜季。记者本周探访通农物流、农贸市场等地发现，蔬菜市场春意盎然，鲜灵灵的春笋、蚕豆、蒜苗、小豆、菜心等时令蔬菜陆续上市。春天的气息在市民们的“菜篮子”里体现得淋漓尽致，春鲜菜品纷纷亮相，市民选择一解“春馋”。

春菜的陆续上市，奏响了市民餐桌上的“春之歌”。人勤春来早，通农物流蔬菜区的经营户们日渐忙碌起来，数据显示，3月以来，交易区蔬菜日进场量在1800吨左右，供销两旺。“如今，偏爱时令食材的市民越来越多，交易区目前主要供应的春菜有春笋、蚕豆、蒜苗、小豆以

及菜心。”通农物流蔬菜区主办茅小飞介绍。

尝春鲜、解春馋，市民们“咬春”的热情格外高涨。“春日初上的蚕豆表皮薄软，水煮、炒菜都是一绝，今天在菜市场买了不少。”周阿姨喜食蚕豆，她向记者津津乐道，“蚕豆买回家不仅可以清炒，还可以搭配各式各样的炒菜。”“过了这个时节，很难吃到新鲜的春笋。”起了个大早，陈大爷在家附近的菜市场认真挑选春笋，准备晚上做道油焖春笋给儿子吃。

习惯在盒马下单的朱女士发现，最近该App上线了“春菜尝鲜”专栏，点进去一看，芦笋、红香椿、草头、马兰头……可谓春色满“栏”。“又

可以吃到心心念念的香椿炒蛋啦！”朱女士说，香椿食用期短，“过了这村没这店”，作为“吃货”绝不能错过尝鲜。

时令春菜消费迎来旺季，我市春菜价格和供应量保持稳定。通农物流监测数据显示，春笋批发价每斤3元到5元，日供应量约25吨；蚕豆每斤2.5元到3.5元，日供应量约60吨；蒜苗每斤7元到11元，日供应量约12吨；小豆每斤4元到5.5元，日供应量约20吨；菜心每斤1.2元到2.2元，日供应量约6吨。“今年春菜上市时间推迟，随着供应量增加，价格会出现一定程度下行。”茅小飞透露，喜爱尝鲜的市民不用担心价格“疯涨”。

## ▶ 春花盛开，踏青露营好时节

迟日江山丽，春风花草香。春色美景吸引市民纷纷走向户外，我市旅游景区、户外草坪人气旺盛，加上我市正围绕打造“南通好玩”城市名片推出各类文旅活动，赏花、踏青、露营等春季出行场景日渐丰富，激发出“季节性商机”，户外装备消费、地摊经济随之升温。

阳春三月，赏梅好时节。梅林春晓花开成海，400多株梅花以粉梅和红梅为主，还有绿萼梅、美人梅等数十个品种，游客摩肩接踵、流连忘返。紫琅湖公园内，粉色梅花开满枝，不少喜欢运动的市民选择以一场慢跑迎接春天，在春光中强身健体，享受运动的乐趣。啬园里，绚丽多姿的郁金香美得动人心扉，年轻人纷纷拿出

手机与花合影。军山上，二月兰花香弥漫，辉映着春日的光芒，让人忍不住想要一头栽进紫色的油画里。

纸鸢飞扬，踏春露营，欢乐遛狗……市区滨江花海人头攒动，活力满满。“我们买了帐篷，预定了美味下午茶，选择在这里开展团建活动。”作为公司团建活动组织者，潘小姐认为，这种拥抱大自然的方式会让大家心情放松、减少压力。周末带孩子亲近自然成为李先生一家的必修课。“只要是天气好，就会约朋友带上孩子、宠物去公园踏青赏花，感受春天的气息。”李先生和朋友们露营装备齐全，在草坪上熟练地扎好帐篷后，大人们喝茶聊天，孩子们和猫狗嬉戏打闹，其乐融融。

随着不少开放式景区游客的增多，售卖风筝、饮料、小吃、气球的摊位也多起来。而商场内，户外用品、体育用品人气上涨，一些热门产品甚至卖断货。

“发现朋友圈里许多人在露营，我和老公决定购买帐篷。”“行动派”闫小姐走进某品牌户外用品商店，发现不少市民也在选购户外用品，帐篷被摆放在“C位”，工作人员忙着向顾客热情介绍。虽然没买到心仪的帐篷，但想到春季减肥正当时，哑铃、弹力带等运动用品被闫小姐收入囊中。工作人员介绍，露营用的帐篷、桌椅甚至杯子近期都很受欢迎，自行车、护腕、运动鞋等产品销量也不错，感觉随着天气转暖大家都开始“动”起来了。



## ▶ 春季换新，商圈回暖促消费

“遛春天”“春日专属你”“春季时装秀”……抢抓春季换新时机，我市不少商场推出与春天相关的主题活动，花尽心思在橱窗内、显眼处展示最新产品，营造出春日氛围感，吸引顾客。

马提尼橄榄绿、冰河蓝、冰淇淋奶油黄、果壳棕……色彩斑斓的各式春装，吸引许多女性顾客纷纷买单。“清新又不失甜美，带给人友善温柔的感觉，实在是抵挡不住这种美，我都想好搭配的裙子了。”高小姐日前趁商场有女神节活动，购入了一件心仪已久的柔美桃色桑蚕丝衬衫。

300元无门槛服饰券、国际美妆满1200元减200元、黄金饰品每克减100元……各大商场纷纷抓住春季消费热点，推出优惠促销活动，有力拉动春装、化妆品、饰品等销量上

升。南通万象城携手场内服装品牌联袂呈现“2024 S/S超级时装周”，解构春夏女装色彩流行趋势，探索时尚潮流元宇宙。市场经理周丽娜介绍，一系列主题活动和打折促销优惠，让服装消费市场迎来了春日新景象，商场女装品牌业绩实现同比增长25%。与此同时，休闲运动商品、体育用品等也十分畅销。

据悉，我市商务部门正谋划开展“早春畅享焕新季”活动，围绕扩大传统消费，引导商家、银行等优化消费支付环境，联合开展“春到南通一畅享春光”焕新季、异域美食巡礼、“首店首招”等活动，打造优质消费体验之旅，进一步激发春日消费潜力，形成“春经济”消费热浪。

本报记者 刘璐 严春花

## 让季节经济更加“热辣滚烫”



季节限定意味着热点和流量，是许多商家营销的主要方式，季节限定产品层出不穷，为消费者带来季节专属的“仪式感”。如何有效拉动“季节经济”，是政府部门和企业商家需深思的问题。

让季节经济可持续，要把消费者需求变化放首位，创造消费场景。季节经济火爆背后，是人们渴望释放压力、舒缓身心、寻求松弛感的体现，也是细品文化、慢煮生活为代表的仪式感经济的崛起。可从年轻消费者需求出发，把消费偏好研究清楚，提升年轻人消费意愿，加强供给，创新消

费形式。

让季节经济可持续，要提前做季节营销筹备，打造消费热度。不同的季节要做不同的产品设计、场景设计、营销规划、活动策划，要抓住季节性消费热点，推出迎合市场需求的促消费活动，抓住消费者眼球，并根据市场反馈及时调整和优化营销策略。

让季节经济可持续，要做好消费者权益保障，优化消费环境。政府相关职能部门要加强现场秩序、食品安全、环境卫生、网络舆论等方面监管，及时发现和处置存在的问题，形成闭环管理，为消费者营造优质、安全的消费环境。

刘璐 严春花

