

尝春菜、赏春花、购春装,踏着春光去消费 春风吹暖“春日经济”



正是一年春好处,不负春光不负春。随着气温回暖,市民闲暇时光纷纷走出家门,感受春日美好的同时,春菜尝鲜、踏青露营、购买春装等消费需求随着季节更替而涌动。接棒“年味经济”,我市“春日经济”逐渐显露暖意,持续发酵升温。

春菜上市,竞相争鲜正当时

又到春菜尝鲜季。记者本周探访通农物流、农贸市场等地发现,蔬菜市场春意盎然,鲜灵灵的春笋、蚕豆、蒜苗、小豆、菜心等时令蔬菜陆续上市。春天的气息在市民们的“菜篮子”里体现得淋漓尽致,春鲜菜品纷纷亮相,市民选择一解“春馋”。

春菜的陆续上市,奏响了市民餐桌上的“春之歌”。人勤春来早,通农物流蔬菜区的经营户们日渐忙碌起来,数据显示,3月以来,交易区蔬菜日进场量在1800吨左右,供销两旺。“如今,偏爱时令食材的市民越来越多,交易区目前主要供应的春菜有春笋、蚕豆、蒜苗、小豆以

及菜心。”通农物流蔬菜区主办茅小飞介绍。

尝春鲜、解春馋,市民们“咬春”的热情格外高涨。“春日初上的蚕豆表皮薄软,水煮、炒菜都是一绝,今天在菜市场买了不少。”周阿姨喜食蚕豆,她向记者津津乐道,“蚕豆买回家不仅可以清炒,还可以搭配各式各样的炒菜。”“过了这个时节,很难吃到新鲜的春笋。”起了个大早,陈大爷在家附近的菜市场认真挑选春笋,准备晚上做道油焖春笋给儿子吃。

习惯在盒马下单的朱女士发现,最近该App上线了“春菜尝鲜”专栏,点进去一看,芦笋、红香椿、草头、马兰头……可谓春色满“栏”。“又

可以吃到心心念念的香椿炒蛋啦!”朱女士说,香椿食用期短,“过了这村没这店”,作为“吃货”绝不能错过尝鲜。

时令春菜消费迎来旺季,我市春菜价格和供应量保持稳定。通农物流监测数据显示,春笋批发价每斤3元到5元,日供应量约25吨;蚕豆每斤2.5元到3.5元,日供应量约60吨;蒜苗每斤7元到11元,日供应量约12吨;小豆每斤4元到5.5元,日供应量约20吨;菜心每斤1.2元到2.2元,日供应量约6吨。“今年春菜上市时间推迟,随着供应量增加,价格会出现一定程度下行。”茅小飞透露,喜爱尝鲜的市民不用担心价格“疯涨”。

春花盛开,踏青露营好时节

迟日江山丽,春风花草香。春色美景吸引市民纷纷走向户外,我市旅游景区、户外草坪人气旺盛,加上我市正围绕打造“南通好玩”城市名片推出各类文旅活动,赏花、踏青、露营等春季出行场景日渐丰富,激发出“季节性商机”,户外装备消费、地摊经济随之升温。

阳春三月,赏梅好时节。梅林春晓花开成海,400多株梅花以粉梅和红梅为主,还有绿萼梅、美人梅等数十个品种,游客摩肩接踵、流连忘返。紫琅湖公园内,粉色梅花开满枝,不少喜欢运动的市民选择以一场慢跑迎接春天,在春光中强身健体,享受运动的乐趣。啬园里,绚丽多姿的郁金香美得动人心扉,年轻人纷纷拿出

手机与花合影。军山上,二月兰花香弥漫,辉映着春日的光芒,让人忍不住想要一头栽进紫色的油画里。

纸鸢飞扬,踏春露营,欢乐遛狗……市区滨江花海人头攒动,活力满满。“我们买了帐篷,预定了美味下午茶,选择在这里开展团建活动。”作为公司团建活动组织者,潘小姐认为,这种拥抱大自然的方式会让大家心情放松、减少压力。周末带孩子亲近自然成为李先生一家的必修课。“只要是天气好,就会约朋友带上孩子、宠物去公园踏青赏花,感受春天的气息。”李先生和朋友们露营装备齐全,在草坪上熟练地扎好帐篷后,大人们喝茶闲聊,孩子们和猫狗嬉戏打闹,其乐融融。

随着不少开放式景区游客的增多,售卖风筝、饮料、小吃、气球的摊位也多起来。而商场内,户外用品、体育用品人气上涨,一些热门产品甚至卖断货。

“发现朋友圈里许多人在露营,我和老公决定购买帐篷。”“行动派”闫小姐走进某品牌户外用品商店,发现不少市民也在选购户外用品,帐篷被摆放在“C位”,工作人员忙着向顾客热情介绍。虽然没买到心仪的帐篷,但想到春季减肥正当时,哑铃、弹力带等运动用品被闫小姐收入囊中。工作人员介绍,露营用的帐篷、桌椅甚至杯子近期都很受欢迎,自行车、护腕、运动鞋等产品销量也不错,感觉随着天气转暖大家都开始“动”起来了。

春季换新,商圈回暖促消费

“逛春天”“春日专属你”“春季时装秀”……抢抓春季换新时代机,我市不少商场推出与春天相关的主题活动,花尽心思在橱窗内、显眼处展示最新产品,营造出春日氛围感,吸引顾客。

马提尼橄榄绿、冰河蓝、冰淇淋奶油黄、果壳棕……色彩斑斓的各式春装,吸引许多女性顾客纷纷买单。“清新又不失甜美,带给人友善温柔的感觉,实在是抵挡不住这种美,我都想好搭配的裙子了。”高小姐日前趁商场有女神节活动,购入了一件心仪已久的柔和桃色桑蚕丝衬衫。

300元无门槛服饰券、国际美妆满1200元减200元、黄金饰品每克减100元……各大商场纷纷抓住春季消费热点,推出优惠促销活动,有力拉动春装、化妆品、饰品等销量上

升。南通万象城携手场内服装品牌联袂呈现“2024 S/S超级时装周”,解构春夏女装色彩流行趋势,探索时尚潮流元宇宙。市场经理周丽娜介绍,一系列主题活动和打折促销优惠,让服装消费市场迎来了春日新景象,商场女装品牌业绩实现同比增长25%。与此同时,休闲运动商品、体育用品等也十分畅销。

据悉,我市商务部门正谋划开展“早春畅享焕新季”活动,围绕扩大传统消费,引导商家、银行等优化消费支付环境,联合开展“春到南通一畅享春光”焕新季、异域美食巡礼、“首店首招”等活动,打造优质消费体验之旅,进一步激发春日消费潜力,形成“春经济”消费热浪。

本报记者刘璐 严春花

让季节经济更加“热辣滚烫”



季节限定意味着热点和流量,是许多商家营销的主要方式,季节限定产品层出不穷,为消费者带来季节专属的“仪式感”。如何有效拉动“季节经济”,是政府部门和企业商家需深思的问题。

让季节经济可持续,要把消费者需求变化放首位,创造消费场景。季节经济爆火背后,是人们渴望释放压力、舒缓身心、寻求松弛感的体现,也是细品文化、慢煮生活为代表的仪式感经济的崛起。可从年轻消费者需求出发,把消费偏好研究清楚,提升年轻人消费意愿,加强供给,创新消

费形式。

让季节经济可持续,要提前做好季节营销筹备,打造消费热度。不同的季节要做不同的产品设计、场景设计、营销规划、活动策划,要抓住季节性消费热点,推出迎合市场需求的促消费活动,抓住消费者眼球,并根据市场反馈及时调整和优化营销策略。

让季节经济可持续,要做好消费者权益保障,优化消费环境。政府相关职能部门要加强现场秩序、食品安全、环境卫生、网络舆论等方面的监管,及时发现和处置存在的问题,形成闭环管理,为消费者营造优质、安全的消费环境。

刘璐 严春花

