

教育部发布24种本科新增专业

有你想感兴趣的专业吗

教育部19日公布了2023年度普通高等学校本科专业备案和审批结果，并发布2024年普通高等学校本科专业目录。本次备案、审批和调整的专业，将列入相关高校2024年本科招生计划。

增设 撤销 调整
共涉及3389个专业布点

此次专业增设、撤销、调整共涉及3389个专业布点，数量之多为历年之最。其中，新增布点1673个、撤销布点1670个，数量基本持平。以学科门类计，工学所涉专业数量最多，有1322个，占比39%，这与工学作为第一大学科门类的基本情况相呼应。从区域布局看，涉及中西部高校的专业有1802个，占比53.17%。普通高校本科专业结构和区域布局进一步优化，高校在专业设置上更趋理性。

新增24种本科专业 首次在普通高校设立

在本次普通高校本科专业调整中，24种新专业正式纳入本科专业目录，2024年起，即可进行高考招生。目前，目录内共包含93个专业类、816种专业。

此次一共增设24种新专业：立足服务国家战略需要，设置了大功率半导体科学与工程、生物育种技术等专业；聚焦科学前沿和关键技术领域，深化“四新”建设，设置了电子信息材料、智能视觉工程、智能海洋装备等专业；推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，设置了中国古典学等专业；聚焦服务健康中国战略需求，落实体育强国建设部署，设置了健康科学与技术、体育康养、足球运动等专业。

护理学等三个专业列入国控专业

据了解，教育部还结合经济社会发

展需求变化和专业布局情况，对国家控制布点专业范围进行了动态调整，将资源勘察工程、护理学、助产学调整为国家控制布点专业。所谓国控专业，即国家控制布点专业，教育部相关负责人介绍，一般来说，有两类专业会被列入国控专业，一类是目前开设此专业的高校很多，市场的需求量已经饱满；另一类就是涉及国家安全或生命健康等特殊行业的专业。目前，816种专业中，国控专业共有139种，占到17%。未来，国控专业范围还将进行“有进有出”的动态调整。

据介绍，首次在高校设置的新专业、国控专业都需要教育部批准才能设置，其他已经成熟的专业，只要经过程序，报教育部备案即可。

加强省级统筹 结合本地产业发展调整专业设置

在本次普通高校本科专业调整中，

强化了省级学科专业建设的统筹和管理。要求省级教育行政部门加强学科专业发展规划，结合本区域经济社会发展需要和实际情况，引导有条件的高校增设急需紧缺专业，谨慎增设、及时调减不适应社会需求专业。各省结合本地产业发展实际，梳理了急需紧缺专业520种和223种就业率相对较低的专业，为属地高校优化专业结构提供重要参考。

首次试行专业设置预申报制度 增强专业设置前瞻性

此外，教育部还首次试行了专业设置预申报制度，要求高校根据经济社会发展需求和自身办学定位、办学条件等，提前谋划增设专业，提前1年进行预申报，推动高校建立健全专业设置定期研究、提前研究工作机制，增强专业设置的前瞻性、精准性。目前，已有760所高校提交了下一年度拟增设专业预申报材料。

央视新闻客户端

商超成景点，胖东来为何火出圈？

“泼天流量”让商超变“景区”

去年6月，一段胖东来超市员工与顾客争执的视频冲上热搜。对此，胖东来两次展开调查，出具长达8页的详细调查报告，用严谨和真诚的态度换来谅解，也赢得众多年轻人对胖东来的追捧、打卡，并持续至今。

胖东来本是一个超市，却更像是一个景区。

据许昌市文旅部门统计，今年元旦期间，平均每天有8万人次乘坐郑许城铁来许昌，其中25%是去胖东来，因此这条城际铁路又被网友称作“郑胖专线”。春节假期，位于许昌市的胖东来天使城店、时代广场店、生活广场店3家商超人气火爆，3天接待游客116.33万人次，赶超河南游客接待量排名第一的景区，被网友称为“没有淡季的6A级景区”。

上午九点半，胖东来时代广场店准时开门营业，伴随着迎宾广播，众多年轻人涌入商超，一进门，便跑向胖东来珠宝区、胖东来超市。顿时，一层的楼梯被人群填得满满当当。

人群中不乏网络主播。他们的“主要任务”是直播人挤人的“盛况”。

“前面是金店，马上要排长队”“茶叶每天500个号，已经没了”……人群中一位年轻网络主播兴奋地大声向网友介绍。这位来自河南周口市的郭姓主播已经在许昌待了多日，每天在胖东来直播10小时以上。

尽管是工作日，但胖东来天使城店人流量同样很大。记者走进负一层的胖东来超市，被眼前的景象所震惊，目之所及到处都是人挤人的场景，大家纷纷抢购胖东来的“网红”月饼、糕点等产品，购物车装得满满当当。

“开了七个小时的车，就想来看看胖东来。”两位来自河北的“90后”姑娘告诉记者，她们在短视频平台被“种草”，来许昌两天了，一直在逛胖东来超市。

去年以来，河南许昌市因“网红商超”胖东来，频频在自媒体“出圈”，吸引全国各地的年轻人、网络主播、研学团队蜂拥而至，让当地原本不温不火的旅游顿时沸腾。

尽管位于三四线城市，一举一动都能火爆出圈……这个超市有什么样的“魔力”，竟能在互联网时代抓住众多年轻人的“目光”，带火一座城的旅游。记者近日探访胖东来，解码其流量密码。

今年以来，全国多地旅行社开通了“胖东来旅行团专线”。一位江西南昌房地产企业负责人专门带领20多名员工，报名旅行团，慕名来到胖东来，“感受新理念”，学习胖东来的服务、文化和管理理念，期望以此帮助企业成长壮大。

流量幕后的“三板斧”

胖东来为何这么火，它有什么“绝招”值得其他零售企业借鉴？记者调研发现，胖东来正是凭借商品货真价实、服务精益求精、尊重员工权益这“三板斧”，在“千店一面”的零售业“砍出”了一片新天地。而顾客“用脚”投票，让胖东来在线上线下都大放异彩。

1995年，29岁的于东来创办了胖东来的雏形——“望月楼胖子店”。此后，凭借对货真价实底线的坚守和“不满意就退货”的承诺，加上我国零售市场的发展红利，胖东来逐步完成了所有业态的布局，大到百货、超市，中到电器、数码、烟酒茶，小到药店，从一个街头巷尾的烟酒店转型为商贸集团。

在服务上，胖东来有不少贴心之处。当记者走进胖东来天使城店负一层



超市，被其“超预期服务”所惊讶。冷冻柜上面挂着防低温硅胶手套、橙子旁边放着剥皮器、洗手台上还摆放着棉签、护手霜、发卡、小梳子，并贴心地准备了女性用品。在水果蔬菜销售区，商品的标注像生活百科一样，密密麻麻标注了产地、供应商，有的甚至标出做法。担心顾客看不清，又把放大镜放在一边。

一位顾客向记者讲述，她曾带三个小孩到胖东来超市购物，其中一个小孩突发不适，向胖东来员工求助。一位胖东来员工开着电动三轮车把她和小孩送到医院治疗，并全程在医院帮忙、等候；另有胖东来员工陪护其他两个小孩，一直等到家长把孩子接走。

在追逐利润的零售业界，胖东来让广大消费者感受到了满满的善意。

与其他商超不同，胖东来更像在进行一种“试验”，努力平衡顾客和员工的双重利益。郑州大学企业研究中心主任孙学敏表示，胖东来通过“周二闭店”“委屈奖”等措施提高员工的福利待遇，这让消费者和打工人找到了共情共鸣点，而其中的贴心之处又在互联网时代被不断放大，并成为流量关注的焦点。

“流量经济”的“冷思考”

在互联网的聚焦和传播下，尽管胖东来模式很难复制，但它的影响已经渗透开来。这波流量能够持续多久，对“日子难过”的零售业而言，如何抢抓机遇、蓄势突围，值得思考。

中国传媒大学教授、媒体融合与传播国家重点实验室研究员陈欣钢表示，当前更重要的还是热度的可持续性，从传播的角度来说要继续与用户共情，让品牌的好故事被听见、被看见；从经营的角度来看还是要真材实料、经得起考验，这样才能用好网络传播这把双刃剑。

陈欣钢表示，网络传播是提振实体经济过程中非常重要的变量。实体经济不应该把互联网看作是“洪水猛兽”。线上和线下两个消费场景，用好了可以相互借力和促进，从“淄博烧烤”到“尔滨热”再到“胖东来”，互联网都是议题形成和传播的主要渠道，也都让地方议题成为全国议题，并且引导了线下旅游、餐饮、消费的行为，完成了这个“现象—热点—行动”的传播链条。

“作为一个企业现象，胖东来‘出圈’，需要研究它火爆背后的逻辑。”孙学敏说，年轻人纷纷打卡胖东来，背后也反映出年轻人文旅消费的新业态，去淄博吃烧烤，去成都看熊猫，去寺庙祈福……随心而行、追求个性、沉浸式体验，注重情感共鸣。

受访专家表示，沉浸式体验成为文旅新业态，要求地方政府有针对性地提供个性化服务、打造体验性品牌，定制符合年轻人喜好和消费心理的专属旅游路线，将本地特色文化融入文旅产品中，举办特色优、互动性强、价值性高的线下活动或体验式项目。

许昌市市长刘涛在今年的许昌市政府工作报告中坦言，“胖东来享誉全国，许昌的知名度和美誉度不断提升。”他表示，许昌将持续推动胖东来等流量商超发展，支持办好“中国超市周”活动，鼓励各类商超推广“胖东来式”服务标准。