



需要指出的是,消费品以旧换新,应坚持以市场为主,通过政策支持和引导,充分调动各方积极性,形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制,推动高质量耐用消费品更多进入居民生活,惠及广大企业和消费者。

——经济日报:《以旧换新提升经济循环质量》

当下,做好算法的多元共治和规范发展,以“技术信赖”对抗“算法依赖”、以“价值导向”引领“算法偏向”、以“信息素养”克服“算法喂养”,方可更好地避免技术操控,走向更加文明有序的智能社会。

——人民日报海外版:《从三方面入手,促进算法良性发展》

诚信是一个企业生存和发展的基石。商家应当意识到,长远的发展依赖于产品和服务的质量,而非短期的虚假好评。在经营店铺的同时,细心采纳顾客建议,努力推出让顾客满意的产品。产品质量好了,顾客满意了,回头客自然就多了。只有人人都抵制好评返现,建立起一个公平、诚信的商业环境,让评价回归真实,才不会再有人为虚假评价买单。

——红网:《抵制好评返现,让评价回归真实》



## 【本期话题】

### 付费面试辅导红火

随着2024年春招市场持续升温,越来越多的毕业生为了获得一份心仪的工作,寻求各种方式提高自己的面试能力。一些个人或求职服务机构纷纷推出面试辅导服务,价格从几百元到几千元甚至上万元不等。但付费面试辅导会成为闯过就业关的“捷径”吗?你怎么看?

## 【议论纷纷】

①@琮琤 客观而言,面试辅导确实有其存在的价值。对于许多没有面试经验或者面试技巧不足的求职者来说,通过专业的面试辅导,可提高自己的竞争力。

②@钟笛 面试辅导只是提高求职者竞争力的一种方式,而非决定性因素。

③@张忠德 付费面试辅导在一定程度上可以帮助求职者提高面试能力,但并非万能的“捷径”。求职者应该理性看待面试辅导的价值,根据自身情况选择适合自己的辅导方式。

本期话题下期继续



# “半马”奔腾 激发城市新活力

□徐剑峰

17日,“南京银行杯”第二届老洪港湿地公园半程马拉松赛在南通经济技术开发区举行,来自我市各县(市、区)的约300名跑步爱好者参加了比赛。

(3月18日本报2版)

老洪港湿地公园半程马拉松赛又来了,有颜值、有温度、有活力,业已成为南通城市形象宣传的绝佳契机和展示全民体育风采的品牌盛事。

这几年,凭借高颜值的赛道、高质量的服务和高标准的保障,“半马”的专业化水平不断提高、全民化氛围不断浓厚,城市美誉度和影响力也在不断扩大。本届赛事注入了新的内涵,跑友

们用跑步路径将湿地公园内的一个个美景串联起来,用脚步与汗水在如画风景中上演“速度与激情”,描绘了动与静的完美结合,可谓赏心悦目、身心两宜。

透过“半马热”,传递的是全民健康理念,培育的是大众体育意识,为城市注入了生机和活力。在许多南通人眼里,“请人出身汗”远远要比“请人吃顿饭”来得时尚。马拉松的根本目的,就在于强身健体。一双鞋、一条短裤、一件背心,赛事虽然“高大上”,但参与却是平民化。越来越多的跑友选择在南通邂逅春色、拥抱健康生活,相信随着人人“动起来”,树立绿色健康的生活理念,传播积极向上的人生态度,

南通定当更精彩。

“半马”不仅可以带来不同寻常的精彩体验,更将传承和发扬“坚持就是胜利”的马拉松精神。当前,南通高质量发展进入滚石上山、爬坡过坎的关键阶段,不可或缺的就是这种马拉松精神。当马拉松精神与南通的城市特质完美融合,人人敢于向高处攀,个个勇于与强者比,就一定能抵御各种艰难险阻,战胜各种风险挑战,打一仗进一步、干一件成一件,实现最终的胜利。这,也正是“半马”的核心价值所在。



## 为利民便民的定制公交叫好

□梁诗韵

记者16日从南通汽运集团获悉,南通卫生高等职业技术学校、南通师范高等专科学校往返海安汽车站、如东汽车站、启东汽车站的“校园专线”直通车正式开通,进一步方便通城学子周末期间往返家校。

(3月17日本报2版)

于公交公司而言,推出定制服务,可以说是市场新形势下的主动求变。因为私家车、电动车蓬勃发展等原因,城市公交上座率、利用率下滑是不争的事实。可以说,将富余的运力化为

现实社会效益,这是一个很现实的课题。

对相关特定需求者来说,定制公交的便捷与低价无疑具有显著优势。尤其是像定时、定点、定线接送学生,方便其安全上下学,这种有着明显社会效益的定制服务,很好地解决了学生、家长、学校等多方的愁盼,更是为定制公交加分不少。

因时因势推出定制公交,这既是传统公共交通顺应时代之变、推动资产保值、实现可持续发展的现实需要,也是其用好闲

置运力资源,精准迎合群众个性需求、推动公共交通发挥更大效能的探路之举。

当然,定制公交还有需要完善的地方。例如,在定价上是否既能考虑运营成本,又能找到盈亏的平衡点,这需要相关部门做好引导和监督,公交公司也应制订科学的规划方案。毕竟,公共服务不能仅以营利为目的,还要考虑其社会属性,在提供差异化服务的同时,仍需坚守其公共服务属性,搞好服务。

## 预防电动车火灾需把好“三道关”

□孙维国

“电瓶车自燃事故绝不能简单地一查了之,还需多方真正形成合力、齐抓共管,联防联控不能完全压到基层。”15日,崇川区狼山镇街道闸桥社区党委书记陈美芳在介绍相关事故善后处理事宜时,说出不少社区干部的心里话。

(3月18日本报5版)

电动自行车的普及给民众出行带来了便利,但同时也伴随着安全隐患,尤其是火灾事故的发生给社会公共安全造成了威胁。做实做细电动自行车消防安全工作,关乎居民的生命财产安全以及城市的整体安全,需要从多个方面入手,具体

而言需要把好“三道关”。

电动自行车的质量安全是“第一关”。制定和执行严格的技术标准可以从源头上有效降低电动自行车的火灾风险。在排查整治行动中,应重点关注电动自行车的技术标准和合规性,包括车辆的结构设计、电池的质量和安全性、充电器的合规性等方面。同时,强化电动自行车市场的监管,包括对销售点和制造商的监管,对不符合技术标准和安全要求的产品进行取缔和处罚,有效遏制低质量和不合规的电动自行车产品流入市场。

落实责任是“第二关”。加强日常管理,落实消防安

全管理责任,是预防火灾事故的关键。这需要强调的是物业服务企业和销售商在电动自行车管理中承担重要责任。排查整治行动应该强调责任的明确和落实,通过约谈、督促等方式,推动相关单位落实消防安全管理制度。

宣传教育是“第三关”。消防部门可以通过举办宣传活动、制作宣传资料等方式,向公众普及电动自行车消防安全知识,提高公众的安全意识和自我保护能力。同时,鼓励社区网格员、志愿者等社会力量参与到火灾安全宣传教育中来,形成全社会共同关注火灾安全的良好氛围。

## 郁金香花展

一百个春天的文案,都抵不过郁金香的浪漫。17日,主题为“郁金璀璨 花漾啬园”的2024年啬园第十六届郁金香花展开幕仪式在园区如期举行。

(3月18日本报2版)

### 以花为媒激活消费

□徐成仪

以郁金香花为媒,花里花外可谓“风景这边独好”。

笔者以为,花展始于“花”,又不能局限于“走马观花”。当前,“春日经济”在南通可谓“热辣滚烫”。主办方应借着花展契机,进一步加强主题活动策划与组织,开发更多的项目,创设更多的场景,通过农文旅深度融合,推动“赏花+美食”“赏花+音乐”“赏花+露营”“赏花+夜游”的融合业态花样翻新,让“花味拿铁”“花味冰淇淋”等文创产品、国货“潮品”广受追捧,让赏花的“颜值”变为经济的“产值”,引流圈粉带动文旅市场“春潮涌动”。

不负最美春光,用花展的多种“打开方式”,进一步拓展赏花场景、提升体验形式,“花花世界”定能更精彩、更出彩。

### 到此游玩市民开颜

□李蓬国

啬园第十六届郁金香花展如期而至,伴随花展的顺利开幕,相信市民群众也会笑逐颜开。

置身于充满青春、美丽、香气的花展、花海中,人们的心情是愉悦的,笑容是绽放的。即便是带着烦恼而去,烦恼也可能因此而被抛到九霄云外。去了一趟花展,换回一个好心情,何乐而不为?

人生不如意事,十之八九。现实生活中的人们,无论是读书还是工作、生活,都难免会遇到各种难题、烦恼。如果钻进了烦恼的牛角尖,就有可能越陷越深无法自拔。在这种情况下,走出家门换个环境,或许就能释放压力找回自我。郁金香花展无疑就是一个好去处,因为在灿烂的郁金香面前,挂在脸上的抑郁会被“感化”和“同化”。

当然,如果本来就没有什烦心事,约上家人、朋友开开心心去赏花,那么,大家的开心会加倍放大。独乐乐不如众乐乐,和家人、好友一起去踏青、赏花,可以边欣赏美景,边交流感情,何乐而不为?

据悉,整个花展将延续到4月中旬。既有花展,又有娱乐节目,到此一游,岂不更加热闹和有趣?