

持续擦亮南通文旅新IP

第二届紫琅音乐节激情开唱



晚报讯 一场如期而至的音乐节,开启通城春日之约。昨天,万众期待的第二届南通紫琅音乐节在南通大剧院北侧紫琅音乐广场激情开唱。1.5万名乐迷相聚于此,感受音乐带来的愉悦和感动。

下午1时30分,吉他声、鼓点声响起,舞台帷幕缓缓拉开,台下欢呼声不绝于耳。郑润泽、队长、棱镜、气运联盟、白日密语等10组乐队、音乐人亮相舞台,与乐迷齐唱一首歌、共跳一支舞,在现场共享一场音乐盛宴。

音乐节为市民和乐迷奉上了动感十足的周末休闲嘉年华,这是一座“爱乐之城”的全新表达。南通以“音乐”为载体,不断尝试融合新业态,让市民和乐迷沉浸式地感受音乐、拥抱文艺,爱上城市的新锐、活力。

作为南通文旅新IP,紫琅音乐节自去年成功首演以来,便备受各地乐迷的关注。今年,市文广旅局结合“江海有情,南通有请”文旅新矩阵的打造,在全市范围内针对乐迷开展了一系列景

区、酒店优惠活动。乐迷凭音乐节票根,在音乐节期间可以免费畅游全市国有景区、畅享各种酒店优惠;在音乐节现场,设置了潮流拍照打卡点、特色美食展示区、文创集市、音乐节周边等文化消费场景,让乐迷在欣赏音乐的同时获得多重享受,进一步充实出行体验。

据悉,第二届紫琅音乐节今日精彩继续,后海大鲨鱼、朴树、新裤子等乐队、唱作人将登场亮相,带给乐迷丰富的视听感受。

记者张坚 杨镇潇

梅庵古琴亮相 献礼全国乐迷

晚报讯 江海有琴,南通有请。昨天中午12时30分,第二届南通紫琅音乐节正式开场前,南通以一段梅庵古琴曲,献礼从全国各地奔赴而来的乐迷朋友。

“梅庵琴派,是中国古琴历史中相对年轻的流派,也是现代富有活力的古琴流派,以其浓厚的韵味、鲜活的律动,而成为古琴界一朵奇葩,形成了既有中国古典音乐传统,又有现代音乐风采的独特风格……”现场,伴随着悠悠古琴声,南通梅庵古琴系列短片亮相荧屏,揭开大众与古琴的初见。

为了让大家真切感受千年古韵之美,营造浓厚的文化艺术氛围,梅庵派古琴艺术市级代表性传承人倪歌、陈筱煊相继登台,分别带来古琴曲《玉楼春晓》《捣衣》片段(右图)。衣袂飘飘、轻抹慢捻,清和淡雅、回味无穷,弹奏间,曼妙的音符随之倾泻,裹挟阵阵凉风扑面而来,



跃然于心。一曲终了,知音相和,乐迷们或鼓掌叫好,或举起手机拍摄记录,意犹未尽。

第一次在上万名年轻人面前演奏古琴,倪歌感到非常激动。她说:“在现场看到这么多年轻的面孔很兴奋,也很新奇,这对梅庵古琴来说是一次很好的展示

机会。同时,作为非遗传承人,我觉得我们身上还有一份责任在,能够让年轻人更多地去了解梅庵古琴、了解我们的传统文化,进而认识它、喜爱它,把这份事业传承下去,是我们应该做的。”

记者张坚 杨镇潇
本版摄影孔玮 徐培钦 张坚

2024南通市暖春焕新季启动
为期一个多月,
将发放消费券千万元



晚报讯 29日晚,2024南通市暖春焕新季暨第三届苏新消费家电家装嘉年华(南通地区)在文峰广场正式启动。

暖春焕新季活动为期一个多月,采取“1+8+8”模式,即1场启动仪式、8场市级主体活动、8大县(市、区)特色品牌活动。除了当天的启动仪式外,市级还将举办周周有精彩、紫琅音乐节、南通马拉松等8场市级重点活动,8个县(市、区)开展老字号·非遗嘉年华、厨王邀请赛、购车消费节等“一市一品牌”活动,为市民游客提供家居焕新、零住餐消费、文化旅游、运动健康等消费福利。

记者了解到,为更好地贯彻落实国务院实施消费品以旧换新行动部署,此次活动以“焕新”为主题,持续推出家电、家具、家装、家纺焕新消费活动,通过云闪付平台,分两期发放消费券1000万元,累计让利预计超5000万元。活动期间,参与家电“以旧换新”活动,可享限时免费上门、免费拆机、免费清运、送新拉旧等多重叠加优惠。除了家电以旧换新外,即日起至年底,东部家具协会也联合企业会员推出家具“以旧换新”活动。微信搜索“东部家具CEFB”小程序,登记旧家具相关信息并通过审核后,即有工作人员上门回收,同时发放家具抵用券,该抵用券可在海安东部全球家具博览中心换新使用。

今年,我市将以“吃、住、行、游、购、娱”为主线,依托南通商文旅体独特资源优势,推出“江海有情,南通有请”系列促消费活动80余场,打造“购享美好生活”“好玩好运好风景”“跟着赛事去旅行”等9大消费品牌,努力为广大消费者提供精彩的消费体验。记者刘璐 吴霄云

“花启启东”春季文化旅游季启幕

晚报讯 昨天上午,2024“花启启东”春季文化旅游季暨“梦启东方”长三角摄影(短视频)大赛启动仪式在圆陀角旅游度假区举行。驻启官兵、长三角摄影家、江海小记者、学生代表、居民代表、房车爱好者以及现场游客一同“走”进启东的春天。

本次活动由启东市文化广电和旅游局、南通报业传媒集团、南通市旅游协会、南通市摄影家协会主办。启动仪式上,启东特聘文旅推介官发布2024“花启启东”春季游主题线路,南通市摄影家协会与启东市旅游协会签订共建摄影基地合作协议并揭牌,摄影师分享“我与启东的摄影故事”,与会相关嘉宾共同为“花启启东”春季游暨“梦启东方”长三角摄影(短视频)大赛启幕。

此次启动仪式是2024“花启启东”春季文旅宣传系列活动的开始。

记者吴筱东 张馨方 张天元 通讯员江帅