

# 南通春季文旅消费推广季启动

发布10条旅游精品线路 推出50多个特色主题活动



昨天,市民在春季文旅消费推广季启动现场感受活力通城。  
记者李波



## 惠聚南通 美好生活

**晚报讯** 琴声悠悠,花开灼灼,正是春游最佳时!昨天下午,“江海有情,南通有请”2024南通春季文旅消费推广季在城市绿谷景区启动,南通文旅“四季歌”第一篇“春日韵曲”就此唱响。此次活动,将进一步丰富春季南通优质文旅产品供给,强化文旅市场开拓,激活文旅消费潜能。

启动仪式上,“探春色”“觅春味”“踏春行”“赶春潮”四大板块精品内容接续呈

现,集中推出南通20个春季赏花打卡点、12道春味、10条春季旅游精品线路以及南通全市50多个春季文旅特色主题活动,引领市民游客畅游南通,尽享浪漫生活。现场还授予荣获全国赛冠军的南通DDT电子竞技俱乐部4名成员“南通文旅电竞推介官”称号。

作为本次活动的主场,城市绿谷景区融合“文旅+萌宠”“文旅+美食”“文旅+露营”等多元形态,打造多要素融合、多人群友好的展示消费场景。活动现场面向都市潮流青年设置舞台、露营、

萌宠、文创手工互动体验、城市文旅地标展示、社群互动、潮流市集、观众互动8个区域,开展“狗巴迪勇士赛”、非遗互动体验等一系列互动活动。据悉,在此举行的主场活动为期2天。

此次南通春季文旅消费推广季活动将持续3个月,结合春分、清明、五一等节气、节日、节点,以精品内容整合、城市文旅推广、市内外游客招引为核心,打响擦亮“江海有情,南通有请”文旅IP。

4月至5月,南通还将走进上海等主要客源城市,举办南通文化旅游推广系列活

动。用市县联动、文旅企协同、线上线下互动的推广模式,推动南通文旅推广活动进商圈、进高校、进社区、进企业,吸引不同游客群体用不同的打开方式走进南通,多角度、全方位展现南通文旅新成果、新亮点。

此外,2024南通春季文旅消费推广季活动面向南通本地游客、江苏游客、外省游客,精心策划“万人游南通”活动,将“江海有情,南通有请”的文旅推介落到实处,用诚意与温度邀请市内外游客在温暖的春日来到南通、感受南通。记者张坚 杨镇满

## 高速公路今迎假期返程大流量



昨天的沈海高速车流。记者许丛军

**晚报讯** 清明小长假,踏青、祭扫出行集中,高速公路迎来大流量。假期首日,我市3座跨江大桥苏通大桥、沪苏通大桥、崇启大桥车流量分别达13.5万辆、8.1万辆、4.9万辆,其中苏通大桥车流较平时增长超4成,持平今年春节期间单日最高流量。交警部门预计,今日午后,大桥将迎来返程高峰。

市交警高速四大队大队长胡洋介绍,假期前一天晚间,苏通大桥双向流量就明显上升,凌晨时分迎来一波小高峰。小长假首日,大桥全天车流达13.5万辆,与今年大年初八的春节最高流量基本持平。为应对汹涌车流,大桥“一路三方”在重要节点和路段联合驻点,前置备勤力量,快速处置各类突发情况,确保“过江咽喉”安全有序。

假期首日,沪苏通大桥也车流如织,大流量集中在中午前后,全天车流达8.1万辆。昨天上午,大桥双向流量平稳,午后逐步增大,北往南方向车流多于对向,返程车流初见端倪。辖区市交警高速九大队与市区增援警力,在桥南和桥北双向收费站设定事故快处点位,减少群众往返等待时间,提高道路通行效率。

今天是清明小长假最后一天,高速公路将迎来返程大流量。交警部门预计,苏通大桥、沪苏通大桥返程高峰将从中午一直延续至深夜,希望广大司机及早规划出行线路,尽量错峰出行,注意行车安全。

记者张亮

## 相约不一样的春日花海

平园池村首届五彩菜花节开幕,吸引游客前来“打卡”

**晚报讯** 平步园上踏青趣,一池春色半城花。昨天,以“天空之舞 田园之美”为主题的如皋市城北街道平园池村首届五彩菜花节盛大开幕,大批游客赶赴田间地头,共赴一场花田盛宴(见右图)。

本次五彩菜花节活动为期3天,策划了“二+四+N”活动矩阵,推出“游赏千亩油菜花”“极光烟花秀”

“五彩非遗风筝”“汉服巡游表演”“菜花集市”“观光小火车”等十余项主题活动。除了传统金黄灿烂的油菜花外,温柔粉、西瓜红、热烈橙、清新黄……彩色的油菜花与一旁的风车、稻草人等景观小品相映成趣,市民游客宛如置身于现实版“莫奈的花园”。

近年来,平园池村积极围绕乡村振兴战略,大力发

展乡村旅游,深入挖掘田园体验、生态观光、民俗文化等特色资源。通过不断完善配套设施,提升服务质量,平园池村成功打造了一批具有地方特色的旅游品牌,先后获评“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”“国家3A级景区”“江苏最美乡村”等。

本次五彩菜花节由如皋市农业农村局、如皋市文体



广电和旅游局、如皋经济技术开发区(城北街道)联合主办,如皋市城北街道平园池村、如皋市文化旅游协会等承办。  
记者李波



昨天,市民在狼山国家森林公园滨江片区露营、放风筝,乐享春光。  
记者许丛军